

<<经济德语导读>>

图书基本信息

书名：<<经济德语导读>>

13位ISBN编号：9787811342505

10位ISBN编号：7811342502

出版时间：2008-11

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：陈建平

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济德语导读>>

前言

《经济德语导读》一书是为进入高级语言阶段的学生学习经济德语使用。本教材选取了经济领域中15个专题，内容以介绍德国经济实证为主，兼顾欧盟和国际经济问题。通过本教材的学习，可以为研读其他经济类德语课程提供基础知识。因此，拥有德语基础并有兴趣学习经济德语的经贸界人士也可将本教材作为参考用书。

学习专业用语并以此了解经济领域的问题，仅靠语言基础是不够的，仍需要掌握一定的经济背景知识。

为了使用者比较轻松快捷地了解相关专题的知识背景，本教材采用双语编写。

每个单元被设计为七个部分：1. 导读部分：用中文介绍所涉专题的主要信息；2. 课文部分：选取德国原版教材或媒体文章，提高使用者用外语理解本专题内容和经济德语词汇的能力；3. 辅助信息部分：选取德语原文介绍该专题的相关知识点，增进对专题信息的了解；4. 背景资料部分：部分单元配备了背景资料，为该专题进行内容补充；5. 作业部分：为巩固和复习该专题的知识内容，此部分提供了问答题、练习题以及思考题，并配有部分参考答案。

6. 词汇部分：每单元后附有中德文对照词汇表，方便学习者理解课文；7. 网页链接部分：给予相关专题的网址，使用者对感兴趣的内容可继续搜索最新信息，借此发挥本教材的“导读”作用。

《经济德语导读》的学习时间安排为一个学期。

教师可根据学习对象开设每周2课时或4课时的专题学习。

本教材已留出复习及考核时间。

<<经济德语导读>>

内容概要

《经济德语导读》一书是为进入高级语言阶段的学生学习经济德语使用。本教材选取了经济领域中15个专题，内容以介绍德国经济实证为主，兼顾欧盟和国际经济问题。通过本教材的学习，可以为研读其他经济类德语课程提供基础知识。因此，拥有德语基础并有兴趣学习经济德语的经贸界人士也可将本教材作为参考用书。

作者简介

陈健平教授，1976年毕业于对外经济贸易大学，曾任外文局《今日中国》德语版翻译。

1984年在联邦德国法兰克福大学进修对外经济，并在德意志银行实习。

现为外语学院教师，主要担任本科及硕士研究生经济德语专业课程；被聘为本校硕士生导师及中国人民大学德国研究所特约研究员。

主编及合编《外贸德语会话》、《德语（全国外销员统考辅导教材）》、《最新出口贸易实用手册》、《德汉经贸词典》、《德国社会市场经济基础知识》、《德国经济基础知识》多媒体课件、《德国基础课程》多媒体课件等著作和教材，并发表过数十篇论文及翻译文章。

<<经济德语导读>>

书籍目录

第1单元 经济区位第2单元 经济体制第3单元 结构变革第4单元 创意产业第5单元 企业与企业的法律形式第6单元 企业联合第7单元 银行和银行业务第8单元 国家与经济第9单元 经济政策第10单元 财政政策第11单元 货币政策第12单元 对外贸易政策第13单元 环保政策第14单元 欧洲联盟第15单元 国际经济问题附录一 部分作业参考答案附录二 辅助信息一览表附录三 词汇总表参考文献

章节摘录

第1单元 经济区位 1.1 Einführung: “区位”一词源自德语“Standort”。古典区位理论研究领军人物约翰·杜能和阿尔弗雷德·韦伯都是德国籍学者。“经济区位”的研究是探讨某个地区的空间经济分布、结构及其演变发展。它一方面对该地区的自然资源和自然条件进行经济评价，另一方面要对该区域的经济、社会因素进行分析，例如研究区域内的自然资源状况、人口分布状况、交通状况、教育水平、技术水平、工农业发展水平、消费水平、政治制度等等，以便判断该地区经济条件的优劣。同时也可以通过这项研究为制定该地区的发展纲要提出科学的依据。更重要的是，在当前国际经济一体化时代，对于投资者来说通过对某地区或某国家的经济区位研究，更能有助于决定他们的投资取向。

德国是世界上最具有吸引力的投资地之一。它位于欧洲中部，面积357 050平方公里，人口8 200多万。周围有九个邻国，因此德国获得了“欧洲走廊”的美称。自1990年10月3日两德重新统一以来，这种地域优势更加突出。目前，德国的国民经济总量占欧洲第一，世界第三。

<<经济德语导读>>

编辑推荐

拥有德语基础并有兴趣学习经济德语的经贸界人士也可将《经济德语导读》作为参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>