第一图书网, tushu007.com

<<我国转型时期中的公司治理模式选择>>

图书基本信息

书名：<<我国转型时期中的公司治理模式选择>>

13位ISBN编号：9787811343564

10位ISBN编号：7811343568

出版时间：2009-4

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：曲扬

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

近年来，公司治理问题再度成为世界关注的焦点，而席卷全球的金融危机促使人们重新思考现代公司治理的模式和未来变革的方向。
无论从转型国家的经济现实，还是从发达资本主义国家公司治理实践中暴露的问题来看，公司治理对于各国资本市场以及经济繁荣稳定的重要性已经突显。
对正处于转型经济中的国家而言，恰当的公司治理模式选择还将有助于经济的顺利转型。
我国在经历转轨的同时，又面临经济全球化的严峻挑战。
我国转型时期中的公司治理模式的重新确立显得尤为迫切和重要。
本书在明确公司治理及其相关概念的内涵，并对公司治理理论进行系列分析、评价的基础之上，对国家文化与公司治理模式的相关性进行了系统的研究；在分析了转型经济的特点以及考察了我国公司治理模式的现实之后，试图构筑我国公司治理的主导目标模式并寻求其实现路径。
经济全球化对公司治理模式的趋同化趋势产生了决定性影响，在比较分析的基础上，本书就世界各国公司治理模式的未来发展趋势做出推测。
2008年底，金融危机席卷全球。
美国次贷危机之所以演变成为如此严重的全球金融危机，根本原因还是美国式的公司治理出了问题。
本书继而对全球金融危机下中国应对危机的公司治理模式选择进行了深入的思考。
最后，本书选取两篇典型的公司治理案例，以期为我国公司治理模式的选择提供有力的支持和有益的借鉴。
本书的写作过程得到了导师王柯敬教授的悉心指导和不吝赐教。
谨以此书，向他致以最真诚的谢意！
感谢多年来给予我支持和帮助的院领导、同事和朋友；感谢我的家人长久以来一如既往的支持和理解，以及所有最无私的付出。
本书的写作参考了南开大学公司治理网的大量资料，在此一并致谢！
本书参阅了大量国内外著作、报刊杂志及各类媒体报道，遗漏未列出的文献，敬请作者谅解，并在此一并表示感谢！
公司治理问题是一个内涵深刻、广泛的研究课题，涉及多个学科和领域。
公司治理模式的选择同时也是制度变迁与演化的过程。
它没有惟一性，没有最优性，只有适应性，即适应本国国情和所处的经济发展阶段。
本书的研究只是针对公司治理的某些方面所做的初步的、尝试性的探索。
受客观研究手段以及本人能力的限制，书中的一些观点可能不尽准确，论据也可能不甚完整和充分。
对此敬请读者批评指正，我将在后续的学习和工作中努力使之完善。

内容概要

《我国转型时期中的公司治理模式选择》在明确公司治理及其相关概念的内涵，并对公司治理理论进行系列分析、评价的基础之上，对国家文化与公司治理模式的相关性进行了系统的研究；在分析了转型经济的特点以及考察了我国公司治理模式的现实之后，试图构筑我国公司治理的主导目标模式并寻求其实现路径。
经济全球化对公司治理模式的趋同化趋势产生了决定性影响，在比较分析的基础上，《我国转型时期中的公司治理模式选择》就世界各国公司治理模式的未来发展趋势做出推测。
2008年底，金融危机席卷全球。
美国次贷危机之所以演变成为如此严重的全球金融危机，根本原因还是美国式的公司治理出了问题。《我国转型时期中的公司治理模式选择》继而对全球金融危机下中国应对危机的公司治理模式选择进行了深入的思考。
最后，《我国转型时期中的公司治理模式选择》选取两篇典型的公司治理案例，以期为我国公司治理模式的选择提供有力的支持和有益的借鉴。

作者简介

曲扬，女，1969年生，北京市人。
现任中央财经大学商学院讲师，经济学博士。
主要研究方向为资金的宏观运行与调控、国际市场营销，国内外公开发表相关领域论文10余篇，代表作有：《公司治理模式与国家文化的关联性研究》、《保险资金运用的国际比较与启示》、《跨国公司内部文化冲突的原因与对策剖析》等。

书籍目录

绪论（1）第一章 公司治理的界定（7）第一节 公司治理的相关概念（7）第二节 转型经济背景下的公司治理问题（13）第三节 国内外公司治理的研究现状（18）第二章 公司治理理论（27）第一节 公司治理的理论基石——交易费用理论（27）第二节 企业契约理论的发展——代理理论（30）第三节 公司治理理论的发展——利益相关者理论（34）第三章 公司治理模式与国家文化的关联性研究（40）第一节 公司治理模式的类型划分（40）第二节 按所有权结构划分的公司治理模式类型（43）第三节 世界各国公司治理模式选择的途径（55）第四节 公司治理模式与国家文化的关联性研究（62）第四章 经济转轨过程中的中国公司治理模式的演变（72）第一节 中国经济转型的特点（73）第二节 股份制改造之前的国有企业治理模式（75）第三节 股份制改造后的国有企业治理模式（80）第五章 我国公司治理模式的现实考察（84）第一节 我国公司治理建设的成就（84）第二节 我国公司治理中现存的主要问题及其成因（86）第六章 中国公司治理的目标模式选择（100）第一节 中国公司治理模式选择的限制条件（100）第二节 构筑中国公司治理的主导目标模式（107）第三节 实现中国公司治理主导目标模式的有效路径（115）第七章 世界公司治理模式的发展趋势及中国的选择（120）第一节 世界公司治理模式的趋同化（120）第二节 全球金融危机下的公司治理危机（132）第三节 中国应对全球金融危机的公司治理模式选择（137）第八章 公司治理案例选评（142）第一节 IBM公司的兴衰——公司治理机制对企业发展战略的影响（142）第二节 淡马锡股份有限公司治理结构——国有企业治理借鉴（146）参考文献（154）

章节摘录

以霍氏模型为基础，我们可以看到，美国的文化特征是：（1）崇尚个人主义，社会结构松散；（2）社会权距较小，人们追求平等；（3）对不明朗因素反应较弱，容易接纳有差异的因素；（4）是一个阳性的社会，人们注重成就、英雄感及物质上的成功。

与美国不同，中国的文化特征是：（1）集体主义，社会结构紧密；（2）社会权距较大。

日本和韩国的文化特征与中国较为接近，如集体主义倾向和有较大的社会权距（但相对中国相对稍小些）；日本表现为一个十分阳性的社会，注重成就、成功；韩国的文化则相对阴柔得多，注重和谐的关系；两国文化对不明朗因素的反应均很强，对不明确因素有不安全感。

德国文化的个人主义色彩相对美国要弱，但较东方国家要强；是一个阳性的社会；社会权距相对美国较小。

捷克作为我们选取的转型经济中的国家，其文化特征的各个指标介于东、西方文化之间。

根据上述数据，利用统计学软件（SPSSl0．0），通过相关分析和对应分析工具形成了系列对应分析图形，以对各国的文化模式进行比较直观的比较，并从中发现各个文化指标之间的关联（如图3-1至图3-4所示）。

第一图书网, tushu007.com
<<我国转型时期中的公司治理模式选择>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com