

<<电子商务法原理与案例教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务法原理与案例教程>>

13位ISBN编号：9787811343892

10位ISBN编号：7811343894

出版时间：2009-8

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：宋君远，顾东晓 主编

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务法原理与案例教程>>

### 内容概要

电子商务的迅猛发展和互联网的普及引发了一系列法律问题。

对于电子商务环境下的法律问题，传统法律的某些规则难以直接适用，因此呼唤新的法律来加以解决。

在这种背景下，电子商务这一特定领域的法律规范——电子商务法律法规逐渐引起人们的关注。

世界各国，包括我国都从不同的角度制定了一系列相关的电子商务方面的法律规范，以适应电子商务的飞速发展。

本书对电子商务中的法律法规知识进行了系统介绍。

全书共分为十一章，详细阐述了电子商务中的法律法规问题，特别对其中的热点问题和典型案例进行了分析。

结合案例讲解电子商务法律法规是本书的一大特色，本书不仅以案例进行导入，在知识的讲解过程中也穿插了大量的案例，力求深入浅出。

本书还集成了最近几年关于电子商务法律法规方面的研究成果和国内外其他学者的贡献。

全书通俗易懂、理论难度适中，具有一定的前瞻性和实用性。

本书可作为高职高专和本科院校电子商务、经济信息管理、市场营销、物流管理、物流工程、工商管理、企业管理、商场经营与管理等专业的教材，也可作为各类电子商务培训班的培训教材，也可供社会读者研读。

<<电子商务法原理与案例教程>>

书籍目录

第一章 电子商务法导论 第一节 电子商务对传统法律的挑战 第二节 电子商务法概述 第三节 电子商务立法概况 第四节 我国电子商务立法 本章法律原理与法律制度小结 本章法律原理与法律制度应用 本章自测题第二章 电子商务交易主体的法律制度 第一节 电子商务交易主体的内涵 第二节 电子商务交易主体资格的认定 第三节 电子商务交易主体的义务和责任 第四节 电子商务交易主体的法律责任 本章法律原理与法律制度小结 本章法律原理与法律制度应用 本章自测题第三章 电子合同法律制度 第一节 电子合同 第二节 电子合同的订立 第三节 电子合同的生效和履行 第四节 电子合同的违约及违约救济 本章法律原理与法律制度小结 本章法律原理与法律制度应用 本章自测题第四章 电子签名与认证法律制度 第一节 电子签名与认证概述 第二节 电子签名的基本原理 第三节 电子签名的法律制度 第四节 认证机构的设立与管理 第五节 认证机构的业务规范 第六节 认证机构的法律责任 本章法律原理与法律制度小结 本章法律原理与法律制度应用 本章自测题第五章 电子商务不正当竞争法律制度 第一节 电子商务不正当竞争概述 第二节 电子商务不正当竞争法律制度 本章法律原理与法律制度小结 本章法律原理与法律制度应用 本章自测题第六章 电子支付法律制度 第一节 电子支付概述 第二节 电子资金划拨制度 第三节 电子货币的法律制度 第四节 网上银行的法律问题 本章法律原理与法律制度小结 本章法律原理与法律制度应用 本章自测题第七章 电子商务知识产权保护法律制度 第一节 网络知识产权概述 第二节 网络著作权法律制度 第三节 网络工业产权法律制度 第四节 域名法律制度 第五节 电子商务专利法律制度 第六节 网络商业秘密保护法律制度 本章法律原理与法律制度小结 本章法律原理与法律制度应用 本章自测题第八章 电子商务消费者权益保护法律制度 第一节 网络消费者权益保护概述 .....第九章 电子商务税收法律制度第十章 网络相关法律制度第十一章 电子商务纠纷的法律解决参考文献

章节摘录

插图：第一章 电子商务法导论第一节 电子商务对传统法律的挑战据中国互联网络信息中心(CNNIC)第24次《中国互联网络发展状况统计报告》的最新统计，我国网民数量已位居世界第一。

从宏观角度看，我国互联网各项数据都保持了快速增长的态势。

报告显示，截至2009年6月底，中国网民数量达到3.38亿，网民规模居世界第一位，中国网民规模继续呈现持续快速发展的趋势，较2008年底，增长13.4%。

半年增长4000万，网络购物用户为8788万人。

据国务院新闻办公室副主任蔡名照在2008年10月7日在上海召开的第二届中美互联网论坛上介绍，中国电子商务发展迅猛，2007年全国电子商务交易总额达2.17万亿元，比上年度增长90%。

据商务部预计，未来10年，将有70%的贸易额通过电子交易完成，电子商务将成为主流商业经济模式。

电子商务的快速发展，从技术上讲，电子商务是商事交易中一种媒介的改变，即以电子信息方式代替了传统的书面形式。

表面上看，它只是在商事交易中媒介形式的改变。

然而，这一小小的变革，却带来了广泛而深刻的革命。

由于电子商务的交易模式发展，管理思想和一切交易形式都随之发生了不可避免的演变。

因此，需要有新的法律规范，创造适应电子商务运作的法律环境。

主要问题大致表现为以下几个方面：一、电子商务交易主体及市场准入问题在现行的法律体系中，不存在虚拟主体，而电子商务恰恰偏离了法律的要求，出现虚拟主体。

电子商务法要解决的问题是确保网上的主体是真实存在的，且能够使当事人确认它的真实身份。

这要依赖必要的工商管理 and 网上贸易主体共识制度加以解决。

而主体的管制实质上也是一个市场准人和网上商业的政府管制问题。

## <<电子商务法原理与案例教程>>

### 编辑推荐

《电子商务法原理与案例教程》是由对外经济贸易大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>