

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787811344752

10位ISBN编号：7811344750

出版时间：2010-2

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：杜敏 编

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;电子商务&gt;&gt;

## 内容概要

本教材就是为适应高职教育教学改革的需要而进行的教材改革的尝试，凝聚了作者对高职教育理念的理解决和对电子商务课程改革和教材建设的深度思索，因此，具有如下特点：第一，贯穿任务驱动模式。

本教材打破了传统教材章节等编排体例，将《电子商务》各个知识模块编排为：前期任务——组建电子商务团队；任务一，网络购物体验；任务二，网上商店运营；任务三，网络营销；任务四，B2B交易；任务五，网上支付与诚信交易；任务六，移动电子商务。

全书共分7个任务、14个子任务。

第二，突出学生主体地位。

本教材在完成前期任务后，共分6个任务，根据每个任务的具体要求分为“任务综述”、“子任务n”、“案例分析”、“子任务完成评价”、“完成本任务需要的背景知识”、“知识拓展”、“真刀真枪”等模块。

开篇就以任务为驱动，任务和子任务排序由简至繁、由易至难，学生在完成任务的过程中发现自己知识空白，从紧随任务之后的“案例分析”、“背景知识”中自主学习完成该任务所需的知识，学生通过“知识拓展”模块可以培养可持续发展能力。

最后，在真刀真枪部分，通过动手完成任务来提高动手能力和综合能力。

第三，电子与商务并重。

每个任务的完成既突出网络环境，又展示商务内容，实现“商务”与“电子”并重，从而突破了现有“商务型”或“电子型”的偏颇。

培养既掌握计算机和网络技术又熟悉商务知识的人才，满足社会和企业对于电子商务知识和技能的综合型人才的需求。

## <<电子商务>>

### 书籍目录

前期任务：电子商务团队建设 任务一 网络购物体验 子任务1 网络信息收集整理 子任务2 电子邮件的使用 子任务3 网上银行 子任务4 网络购物体验 任务二 网上商店运营 子任务5 开店前的准备 子任务6 网上商店的建立 子任务7 网上商店的运营 任务三 网络营销 子任务8 网络营销 任务四 B2B交易 子任务9 B2B的交易流程 子任务10 B2B交易之国内贸易阿里巴巴中国站 子任务11 B2B交易之国际贸易阿里巴巴国际站任务五 网上支付与诚信交易 子任务12 支付宝交易 子任务13 诚信通 任务六 移动电子商务 子任务14 移动电子商务

## 章节摘录

插图：任务二 网上商店运营学习目标网上商店运营主要包括开店前的准备、网上商店的建立、网上商店的运营三个子任务。

通过该任务的学习和实践，学生了解网店开设的优势，背景和现状，网上商店开设之前需要做哪些准备；会撰写网店策划书，能准备好开网上商店的软硬件；熟悉淘宝等网络平台开店的知识，能利用中国电子商务公共平台进行网上商店的建立；熟悉网上商店的后台操作，会根据网店的定位设计logo、banner，上传商品，能够撰写商品描述，会进行订单处理，能与客户进行沟通；了解网上开店的两种模式——btoc模式和ctoe模式；有兴趣还可以进行知识拓展。

任务评价本任务评价主要是三个方面：一是网店策划书；二是网络资源评价，主要是能否建立网上商店，网店的logo和banner设计效果，商品的分类及上传的数量、质量，是否会处理订单；三是在任务操作过程中团队的分工和协作情况。

评价由教师和学生共同完成，其中教师评价和学生评价各占50%。

要求团队完成本任务后，将评价的三个方面制作成一份PPT文档进行现场答辩，现场打分和点评，以此激发学生的学习主动性，充分发挥学生的个性特长和创造性，提高学生的参与意识、竞争意识、团队协作的意识和自我展示的意识。

子任务5 开店前的准备一、子任务内容及要求通过该任务的学习和实践，学生了解网店开设的优势，背景和现状，网上商店开设之前需要做哪些准备，会撰写网店策划书，能准备好开网上商店的软硬件。

<<电子商务>>

编辑推荐

《电子商务》：GXJH工学结合新思维高职高专财经类“十二五”规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>