

<<中国管理科学成果荟萃>>

图书基本信息

书名：<<中国管理科学成果荟萃>>

13位ISBN编号：9787811344783

10位ISBN编号：7811344785

出版时间：2010-4

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国管理科学成果荟萃>>

### 内容概要

《中国管理科学成果荟萃》内容简介：奉献在大家面前的这部集体著作《中国管理科学成果荟萃》，其作者群体多达500多人。

他们既有管理科学研究开发领域的专业理论工作者，也有来自党政军民学各个部门的实践工作者。他们边工作、边学习、边研究、边创新、边写作，实践出真知，钻研出成果，取得了丰硕的收获。

《中国管理科学成果荟萃》精选的管理科学研究开发成果，既有管理理论研究作品，也有管理经验研究作品，更有两类研究兼而有之的作品，它们之中的优秀者构成《中国管理科学成果荟萃》的华彩篇章。

这些管理科学优秀作品，给学术界输入了甘美的创新源泉，给读书界带来了清香的知识信息。

我们怀着十分敬重和喜悦的心态，拜读、学习、研究、欣赏、编辑、加工这些作品，深切地感受到这乃是平生莫大的机遇、莫大的收获、莫大的享受、莫大的幸福。

近来浏览国外学术文献，发现日本《呼声》月刊2009年5月号刊载的日本智库智慧银行代表田坂广志撰写的论文颇有新意。

他在论述知识资本时指出，知识资本具有“不能独占”、“自然增长”和“形态改变”这三大特征。知识资本通过形态改变，经历知识资本 - 关系资本 - 信誉资本 - 声望资本 - 文化资本这些形态后成为“广义知识资本”。

他进一步分析了这些形态各异的广义知识资本，在一定的条件下，相互转化、不断衍生、继续增值的有趣现象。

这是必然的，又是难能可贵的，值得加以认真对待和充分利用之。

田坂广志得到的理论发现是：随着知识社会的发展，关系资本、信誉资本、声望资本和文化资本较之狭义的知识资本更加重要。

这是因为这些资本不仅在形成过程中需要付出大量劳动和心血，而且它们与“社会资本”相融合，能成为企业和社会有关部门以及个体更有价值的资本。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>