

<<硅谷龙>>

图书基本信息

书名：<<硅谷龙>>

13位ISBN编号：9787811344899

10位ISBN编号：7811344890

出版时间：2010-5

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：Rebecca Fannin

页数：155

字数：156000

译者：杨鹏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

知识经济已在全球范围内兴起。

随着信息技术及其产业化的迅猛发展，投资开始大规模地向高技术产业和以知识为基础的服务业流动。

高速发展的互联网将世界各地连接了起来，即时传递着声音、信息和几十亿美元的资金往来，跨国融资与跨国上市更为常见。

在全球化背景下，中国的市场环境越来越开放，蓬勃兴起的高科技企业大量吸纳国际流动资金，逐渐将国外的投资和国内的市场结合起来，走出了一条从复制西方模式到自主创新的科技之路，创新产品不断涌现。

与我们早年创业时面临资源欠缺、没有成功案例的环境不同，现在创业者不仅所处的资金环境已大大改善，可为创业公司提供资金及资金以外的财务、人力资源管理、法律、市场推广、行销等公司治理咨询的VC、PE越来越多，无论投资者还是创业者，大家对高科技产业都很有信心，而且有不同的成功案例作为鼓舞和参考。

从百度、阿里巴巴到晶能光电，李彦宏、马云、江风益这些年轻一代创业者的个性、创业历程、融资背景等各不相同，他们的创业之路也各有精彩，这本《硅谷龙：中国如何打赢高技术竞赛》就是国际财经记者范碧嘉（Rebecca A. Fannin）以独特视角对12家中国高技术企业及企业家的成长历程所作的生动解读，相信将为后来者提供诸多借鉴。

毫无疑问，中国市场将是全球未来最重要的市场。

中国新创企业之所以得到全球许多资本公司的垂青，有一个重要的原因是国际资本不想错过中国这班高速发展的列车，对他们而言由投资换取更大的收益当然值得，却很少将从中国开发后打入世界市场列入考虑之列。

<<硅谷龙>>

内容概要

本书集中笔墨描述的中国互联网公司，无论风头正劲还是身陷困境，无一例外地曾将或正在将纳斯达克上市作为未来目标之一，甚至为了上市而在投资方干预下更换企业领导人，其实从企业的长久发展来考虑，还是更应注重从基本上经营，注重模式探索与创新。

相比世界其他国家或地区的竞争者，中国企业在较不具差异化或技术成熟的产品上，以及在互联网这类让外来公司很难进入当地市场的领域，拥有得天独厚的本土竞争优势，面临的最大问题是：怎样才能走向国际市场？

新的技术、创意、模式和营销成为亟需。

作者简介

范碧嘉是《亚洲风险投资》杂志的国际编辑，曾任《红鲱鱼》国际新闻编辑。自1992年起专注于中国香港、班加罗尔、新加坡、北京、上海及其他世界主要城市的创新、技术及新兴经济的报道。

书籍目录

译者的话 序言 前言 第一篇 复制篇 第一章 百度——中国最大胆的互联网公司 第二章 阿里巴巴——马云的魔力 第三章 当当网——超越亚马逊 第四章 中国汽车网——在时尚中巡航 第五章 千橡互动——服了胆固醇的WEB2.0 第六章 博客网——成长的烦恼 第二篇 风投篇 第七章 硅谷通往中国的高科技之路 第三篇 创新篇 第八章 灵图——中国的导航者 第九章 东方般若——儒家资本主义 第十章 乒果——请PING我 第十一章 遨游——中国浏览世界的方式 第十二章 晶能光电——让中国点亮世界 《硅谷龙：中国如何打赢高技术竞赛》中文简体版更新 致谢

章节摘录

插图：第一章 百度——中国最大胆的互联网公司李彦宏(Robin Li)，一位有西方文化背景、中国出生的企业家，他开发的中文搜索引擎——百度，在中国一举击败了强大的谷歌，表现出众。

李彦宏也因此成为千万富翁和中国高科技领域的超级明星，而这些只用了不到十年的时间。

北京是一座占地面积很大的都市，从中国有着几百年历史的皇家宫殿故宫到城市西北部十英里开外的高科技区要花一小时，我乘坐一辆布满灰尘的红色出租车从市中心的故宫出发，缓缓驶过东西走向、横贯北京中心的长安街，横穿环绕首都的环路和高速公路，小心避让着川流不息的行人和拥挤不堪的公共汽车，以洛杉矶高速公路高峰时段的典型速度在前进。

喇叭不停地鸣响，车窗外一片混乱的场景，我更怀念起五年前那些行驶在这条宽阔街道上的自行车。

<<硅谷龙>>

编辑推荐

《硅谷龙:中国如何打赢高技术竞赛》是由对外经济贸易大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>