

<<管理会计>>

图书基本信息

书名：<<管理会计>>

13位ISBN编号：9787811345353

10位ISBN编号：7811345358

出版时间：2009-7

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：张玲玲，郭艳伟 主编

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理会计>>

内容概要

管理会计是随着经济管理的不断发展和管理科学的不断进步而迅速形成和发展起来的一门新兴学科。随着人们追求管理效率和经济效益意识的不断增强,管理会计对于实现经营管理过程的预测、决策、规划、控制、考评等职能,对于不断提高企业经济效益等方面具有特别重要的现实意义。为满足高等职业教育中会计专业教学的需要,我们编写了本教材。

本教材的编写人员均为在高职院校中从教多年的一线教师,了解学生的实际状况和教学工作的实际需求,从而保证了教材的适用性、针对性。

按照高职高专教育会计专业人才培养目标的要求,本教材着重突出基本理论、基本方法和基本技能,具有很强的实用性。

本教材结构清楚,通俗易懂,设有“小提示”、“想一想”、“案例分析”等版块,助学性强。

为便于教师授课和学生自学,在每章开始指明重点难点、关键词,并由案例引导教学。

每章结束配有巩固练习,以利于学生自学和训练。

本教材主要适用于高职高专院校会计教学,也可作为中职、电大及成人职业培训、业务进修的教材。

。

<<管理会计>>

书籍目录

第一章 管理会计概述 第一节 管理会计的产生与发展 第二节 管理会计的基本内容 第三节 管理会计的职能与特点第二章 成本性态分析 第一节 成本的分类 第二节 成本性态分析的方法 第三节 成本性态分析的应用第三章 变动成本法 第一节 变动成本法的涵义 第二节 变动成本法与全部成本法的关系 第三节 变动成本法与全部成本法的结合运用第四章 本量利分析 第一节 本量利分析概述 第二节 保本分析 第三节 保利分析 第四节 本量利的因素分析第五章 预测分析 第一节 预测分析概述 第二节 销售预测分析 第三节 成本预测分析 第四节 资金需要量预测分析第六章 短期经营决策分析 第一节 决策分析概述 第二节 短期经营决策分析的常用方法 第三节 生产决策分析 第四节 定价决策分析 第五节 存货决策分析第七章 长期投资决策分析 第一节 长期投资决策分析概述 第二节 长期投资决策分析的基本方法 第三节 固定资产更新决策第八章 全面预算 第一节 全面预算概述 第二节 全面预算的内容与编制方法第九章 成本控制 第一节 成本控制概述 第二节 标准成本的制定 第三节 成本差异分析第十章 责任会计 第一节 责任会计概述 第二节 责任中心的划分 第三节 内部转移价格 第四节 责任报告与业绩考核附表 附表 复利终值系数表(部分) 附表 复利现值系数表(部分) 附表 年金终值系数表(部分) 附表 年金现值系数表(部分) 参考文献

章节摘录

第一章 管理会计概述 引导案例 贝克汽车销售公司多层次的管理会计信息需求 一、汽车维修技工对管理会计信息的需求 李明是一名汽车维修技工，他希望能评估自己的维修效率，因此需要完成每项工作实际所花费的工时和实际所耗用的零件和材料，将这些信息与标准工时以及标准的材料消耗量进行比较，就能确定自己是否达到了标准的工作效率。

二、业务部门经理对管理会计信息的需求 张强是公司服务部的经理，他负责监督管理20多位维修工人并与客户进行维修业务沟通。

张强需要比较技工们的实际维修工时与他们得到的报酬工时，以确定是否还有剩余的维修能力。他还需要本部门盈利能力的信息，这来自反映部门盈亏情况的报告，以及根据服务种类编制的盈利能力报告。

张强将利用这些信息去执行定价、裁减技工、工序改进、监控业绩等决策。

三、公司总经理对管理会计信息的需求 贝克是贝克汽车销售公司的总经理，他更关心其生意的综合盈利能力。

贝克每月甚至每周都会收到整个企业及各部门的盈利情况报告。

这些信息使他能监控是否有任何部门影响其盈利计划，并注意到盈利能力发生变化的原因，如在销售量、质量和定价方面。

贝克还要将自己公司的业绩与同行的业绩进行对比。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>