

<<物流管理基础>>

图书基本信息

书名：<<物流管理基础>>

13位ISBN编号：9787811345582

10位ISBN编号：7811345587

出版时间：2009-9

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：李陶然 主编

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

德国经济学家曾指出，未来世界上只有三种人：生产者、物流者和消费者。中国经济学家认为，今后世界只有三个系统：生产系统、物流系统和技术系统。这些论述充分强调了物流的重要性。

在全球经济一体化、企业激烈竞争的今天，人们已经逐步认识到，包含交通运输、产品生产、流通和消费过程中诸环节的物流系统，已成为国家经济在高起点上持续发展的重要基础。而现代科技、管理和信息技术的广泛应用使现代物流业成为当今世界任何一个国家都不可缺少的覆盖最广泛的产业。

物流，这个已经越来越引起人们关注的产业，引起企业管理者的重视。企业间在降低生产成本、改善产品品质和扩大销售方面的竞争已经发展到相当成熟的地步，企业在生产领域内进一步挖掘“利润增长点”的空间已十分有限。在这种情况下，很多企业将眼光转向以物流服务为核心的竞争。因为高效合理的物流能通过对整个生产和流通结构的改善和协调，使企业能增加对成本的控制、高效地利用资源、改善服务和增加收益，并且大大节约时间和财力，更大程度地满足客户的需要，为企业带来很大的利润和经济效益。

鉴于此，本书全面分析和总结了我国物流业发展的现状，并吸收了国内外先进的物流理念、技术和管理思想，尽可能详尽地阐述物流业务中的基础理论、组织和管理的技术与操作规程，系统而简要地阐述了现代物流和物流管理的基本知识、物流系统、物流社会化与物流企业、物流战略与组织、采购管理、库存管理、生产运作物流与销售物流、装卸与搬运、运输与配送管理、物流信息系统管理、国际物流、供应链物流管理等。

其内容与体例的设计，紧紧围绕高职高专培养岗位第一线所需要的高技能专门人才的目标，坚持改革、创新的精神，按照先进、精简、适用的原则选择教材内容，兼顾“知识点”、“技能点”和“能力点”，设置了知识目标、技能目标、引导案例、知识内容、本章小结、案例分析、思考题和实训等栏目，便于学生把握各章节的主要内容、知识点、实践技能和相关背景。

同时，在编写中还突出了前瞻性和前沿性，把物流理论研究的前沿理论融入了相关章节，进行了详细介绍和应用分析，体现了高等职业教育的应用性、技术性与实用性特色。

本教材可供高职高专物流管理、市场营销、经济管理、电子商务、工商管理、国际贸易等专业师生使用，也可为有志开拓物流业务的工商企业的业务及管理人员与交通运输、仓储等公司物流从业人员提供学习和参考。

<<物流管理基础>>

内容概要

本书全面分析和总结了我国物流业发展的现状，并吸收了国内外先进的物流理念、技术和管理思想，尽可能详尽地阐述物流业务中的基础理论、组织和管理的技术与操作规程，系统而简要地阐述了现代物流和物流管理的基本知识、物流系统、物流社会化与物流企业、物流战略与组织、采购管理、库存管理、生产运作物流与销售物流、装卸与搬运、运输与配送管理、物流信息系统管理、国际物流、供应链物流管理等。

本教材可供高职高专物流管理、市场营销、经济管理、电子商务、工商管理、国际贸易等专业师生使用，也可作为有志开拓物流业务的工商企业的业务及管理人员与交通运输、仓储等公司物流从业人员提供学习和参考。

<<物流管理基础>>

书籍目录

第一章 物流与物流管理总论 第一节 物流的概念、范围及分类 第二节 物流的学说与物流管理 第三节 物流标准化 第四节 物流服务的特性与物流发展第二章 物流系统 第一节 物流系统概述 第二节 物流系统要素 第三节 物流系统分析第三章 物流社会化与物流企业 第一节 物流社会化与物流服务 第二节 物流网络与物流结点 第三节 第三方物流 第四节 现代物流发展趋势第四章 物流战略与组织 第一节 物流战略概述 第二节 物流组织结构 第三节 物流成本管理与绩效管理第五章 采购管理 第一节 采购管理概述 第二节 采购管理流程 第三节 采购管理策略与方法第六章 库存管理 第一节 库存管理概述 第二节 库存成本管理 第三节 库存管理方法第七章 生产运作物流与销售物流 第一节 生产运作物流 第二节 销售物流第八章 装卸与搬运 第一节 装卸搬运概述 第二节 装卸搬运的工作组织 第三节 装卸搬运设备的选择与应用第九章 运输与配送管理 第一节 运输管理概述 第二节 运输管理实务 第三节 配送管理实务第十章 物流信息系统管理 第一节 物流信息 第二节 物流信息系统 第三节 物流信息技术第十一章 国际物流 第一节 国际物流概述 第二节 国际物流运作方式 第三节 国际物流中心第十二章 供应链物流管理 第一节 供应链与供应链管理概述 第二节 供应链的管理方法 第三节 供应链管理的发展参考文献

章节摘录

近年来,在企业经营方面,有关信息的重要性日益显现。在国际化、多样化、高速化等经营环境下,企业如果没有良好的信息系统,将会直接影响到企业的生存。

一、物流信息及其内容 物流信息包含的内容和对应的功能可从狭义、广义两方面来考虑。从狭义范围来看,物流信息是指与物流活动有关的信息。在物流活动的管理与决策中,都需要详细和准确的物流信息,因为物流信息系统对运输管理、库存管理、订单管理、仓库作业管理等物流活动都具有支持保证的功能。

从广义范围看,物流信息不仅指与物流活动有关的信息,而且包含与其他流通活动有关的信息,如商品交易信息和市场信息等。商品交易信息是指与买卖双方的交易过程有关的信息,如销售和购买信息、订货和接受订货信息、发出货款和收到货款信息等。市场信息是指与市场活动有关的信息,如消费者的需求信息、竞争业者或竞争性商品的信息、销售促进活动信息、交通通信等基础设施信息等。在现代经营管理活动中,物流信息与商品交易信息、市场信息相互交叉、融合,有着密切的联系。物流信息在现代企业经营战略中占有越来越重要的地位。

建立物流信息系统,提供迅速、准确、及时、全面的物流信息是现代企业获得竞争优势的必要条件。

二、物流信息的功能 对物流信息的功能有多种认识的描述,其中以“中枢神经功能”和“支持保障功能”两种看法最为典型。

(一)中枢神经功能 将物流信息比为中枢神经的原因,是因为信息流经收集、传递后,成为决策依据,对整个物流活动起指挥、协调作用。如果信息失误,则指挥活动便会失误,如果没有信息流,整个信息系统便会瘫痪。实物的运动就像一个人的手足活动,大脑和神经活动就是信息流,没有这种流,就没有人的运行。当然,信息还有传递方面的问题,中枢神经的信号如果只产生而不能传送到手足,同样也不可能指挥人的运动。

这种传递就要依靠有效的信息系统。

所以,物流信息系统,就像传递中枢神经信号的神经系统,高效的信息系统是物流系统正常运转的必要条件。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>