

<<新编国际贸易地理>>

图书基本信息

书名：<<新编国际贸易地理>>

13位ISBN编号：9787811346374

10位ISBN编号：7811346370

出版时间：2010-3

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：袁志彦，高密来 编著

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;新编国际贸易地理&gt;&gt;

## 内容概要

进入21世纪,随着经济全球化和信息技术的发展,世界经济与贸易活动的环境、内容和方式均发生了重大变化。

世界经济格局的地理分布与贸易活动的内容不仅包括商品的跨国流动,更多地是包括了服务、技术以及知识的跨国流动。

商品、服务和生产要素跨国流动的规模与范围不断扩大,各国经济相互依赖的程度日益增强,通过科技创新和制度创新,一种新的经济增长方式正在迅速替代传统的经济增长方式,即主要由资本和物质要素驱动的增长方式正在被依靠知识技能要素的增长方式所取代,创新领域的发展水平决定了各国在国际分工中的地位。

信息和知识成为世界市场中竞争的战略商品。

新的时代背景对国际贸易地理教材的构思与编写提出了许多必须面对的新问题。

本次编写的《新编国际贸易地理》结合了新时代的巨大变化。

编者充分考虑了下列问题,并努力将其渗透到教材之中。

第一,贸易与环境问题日益突显。

本教材在总论第二章“国际贸易地理学的理论基础”中深入论述了地理环境对国际贸易活动的影响。

它涉及到自然范畴、经济范畴和社会范畴。

自然、经济、社会作为一个完整的系统,其存在与发展的基础是三个子系统的统一,它们彼此相互联系、相互依存、相互制约、协调共生、持续发展。

该理论内涵还在第四章“地理环境与国际贸易”中进行了专题分析。

第二,21世纪以来世界经济格局的新变化,教材在第三章“国际贸易地理格局演变”中重点论述了世界经济新格局最突出的特点是新兴经济体的迅猛发展,经济实力的加速提升。

它们正在成为全球性及区域性国际经济贸易发展变革的重要力量。

第三,面对2008年全球经济衰退,因为国际金融危机对不同经济体及不同国家的负面影响不一样,所以在教材分论中对不同的区域经济集团及不同类型的国家经济贸易的发展状况及特点进行了有针对性的具体分析。

第四,在信息时代,国际物流业在国际贸易中的作用日益重要。

随着物流的国际化步伐不断扩展,按国际分工协作原则,利用国际化物流网络,实现货物与服务在国际间的流动与交换,从而促进区域经济的发展 and 世界资源的优化配置。

故第五章专题论述了国际物流的运输方式,并着重讲述现代化的运输方式及地理分布。

第五,面对国际服务贸易的迅速发展,教材在内容安排上增加了服务贸易的份量。

第六,对本书结构的思考。

国际贸易地理研究的是商品流与服务流的空间结构,而空间结构具有分层性,从宏观角度将全书内容分成全球的、世界主要经贸集团和国家三个层级展开论述与分析。

此三个层级组成本书结构,并在教材每一章后面编排了有关案例和复习思考题。

本书是专供国际贸易专业以及相关经济类专业大学本科使用的教科书,也可以作为高职院校教师的教学参考书。

准备“走出去”的厂商,亦可以将这本书当作了解“世情”的读物。

<<新编国际贸易地理>>

作者简介

袁志彦，北京工商大学经济学院教授，全国优秀教师。

1993年载入《中国当代教育名人词典》，曾多年担任北京市国际贸易学会常务理事，全国经济地理研究会理事。

长期从事国际贸易专业的教学与研究生指导工作，出版并发表了多部著作、教材与数十篇论文，主要包括《世界经济教程》

## &lt;&lt;新编国际贸易地理&gt;&gt;

## 书籍目录

总论 第一章 导论 第一节 国际贸易地理的研究对象 第二节 国际贸易地理的学科属性及研究方法 第三节 国际贸易地理研究的内容 第二章 国际贸易地理学的理论基础 第一节 人地关系论是国际贸易地理学的基本理论 第二节 国际分工理论在贸易地理学中的应用 第三节 国际贸易地理学的理论发展方向 第三章 国际贸易地理格局的演变 第一节 区域贸易中心的演变 第二节 国际贸易中心的形成 第三节 二战后国际贸易地理格局的演变特点 第四节 当代国际贸易地理格局的演变 第四章 地理环境与国际贸易 第一节 自然环境与国际贸易 第二节 人文环境与国际贸易 第三节 经济环境与国际贸易 第五章 国际物流运输方式 第一节 国际物流运输 第二节 国际物流海洋运输 第三节 集装箱运输 第四节 国际多式联运 第五节 国际物流的其他运输方式分论 第六章 亚洲主要经贸集团与国家 第一节 亚洲主要经贸集团 第二节 日本 第三节 韩国 第四节 新加坡 第五节 印度 第六节 沙特阿拉伯 第七章 欧洲主要经贸集团与国家 第一节 欧洲主要经贸集团 第二节 德国 第三节 英国 第四节 法国 第五节 俄罗斯 第八章 非洲主要经贸集团与国家 第一节 非洲主要经贸集团 第二节 埃及 第三节 南非 第九章 北美洲主要经贸集团与国家 第一节 北美自由贸易区 第二节 美国 第三节 加拿大 第四节 墨西哥 第十章 拉丁美洲主要经贸集团与国家 第一节 拉丁美洲主要经贸集团 第二节 巴西 第三节 阿根廷 第十一章 大洋洲主要经贸集团与国家 第一节 大洋洲主要经贸集团 第二节 澳大利亚 第三节 新西兰附录参考文献

章节摘录

总论 第一章 导论 第三节 国际贸易地理研究的内容 一、国际贸易地理学的理论基础  
国际贸易地理在我国尚属新兴学科，必须重视本学科理论研究，有了正确的理论指导，才能准确界定研究内容，使其成为一门独立的学科。

国际贸易地理的研究对象、学科性质（属性）决定了它的理论架构。

（一）人地关系地域系统协调共生理论是国际贸易地理学理论的核心 现代地理学的核心理论即人地关系地域系统协调共生理论。

国际贸易地理做为地理学分支，必须以人地关系论为基础理论，研究地理环境诸要素与人类商务活动相互影响的辩证关系。

研究的中心是“共生”思想，只有协调共生，才能共繁荣，国际贸易才能在区域差异所产生的综合比较优势的基础上持续发展。

（二）贸易可持续发展理论是国际贸易地理学的理论基石和发展方向 可持续发展理论从环境与自然资源的角度提出人类社会发展的全新战略与模式，也为研究各国贸易与环境之间的协调发展指明了方向。

在研究各国（地区）生产要素禀赋差异及比较优势时，不能单一地追求经济贸易利益，必须统筹考虑各国生态环境、经济、社会之间的协调与平衡发展，必须树立双重的价值观，即人与自然的和谐，经济与社会协调发展。

<<新编国际贸易地理>>

编辑推荐

立意新颖，体系完整，架构科学严谨；重点突出，视野开阔，内容纳新充实；案例练习，联系实际，适于教学应用。

<<新编国际贸易地理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>