第一图书网, tushu007.com

<<奢侈品国际贸易策略>>

图书基本信息

书名：<<奢侈品国际贸易策略>>

13位ISBN编号：9787811346534

10位ISBN编号：7811346532

出版时间：2010-4

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：周婷

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

呈现在读者面前的这套高等院校奢侈品管理专业规划教材是对外经济贸易大学祥祺奢侈品研究中心专家集体智慧的结晶，作为我国奢侈品领域的首套系列规划教材，在很大程度上代表了迄今我国在奢侈品领域的研究水平。
本套教材定位于研究生层次的专业教育，也适用于业内人士自学的需要。
作为一种非必需的消费需求，人类对奢侈物品和服务的需求从远古时代就已客观存在，反映了人类的心理需求而非仅仅停留在生理层面的物质需求。
中国商代的玉器、古希腊的黄金面具等，所传承的信息都展示了人类对于美的精神追求。
时代发展到今天，科学技术和生产工艺的进步使得物质不再匮乏，而人们对于独特型物品的拥有以及消费的过程体验愈发向往，商品经济的制度安排使得人们对奢侈物品和服务的需求能够得到满足，并以出价高者得的机制保持着市场的规模和价值。
奢侈品市场在西方发达国家发展比较成熟，不论在供给还是在需求方面都有规律可循。
中国作为一个快速发展的新兴国家，奢侈品的消费市场正在迅速增长，在不久的将来有可能发展成为世界第二大奢侈品消费市场。
这种客观存在的经济社会现象催生了对外经济贸易大学祥祺奢侈品研究中心的成立，校内外一批对奢侈品素有研究的专家学者团结合作，对奢侈品市场的普遍发展规律以及中国奢侈品市场的共性与特性展开了科学研究，取得了一系列成果。
研究中心还致力于人才培养，在借鉴国际上比较成熟的奢侈品专业人才培养方案的基础上，于2009年在国家重点学科下的国际贸易学专业中正式推出了中国首个奢侈品管理方向的硕士研究生项目。
本套教材是奢侈品管理方向研究生教育的初步成果，也是教材工程建设的核心部分，编著者在深入研究的基础上，遵循拿来主义的指导思想，与法国、意大利、摩纳哥等国的学术同行和专业人士进行了深入的合作交流，并有多人赴欧洲进行访问研究和实地考察，形成了18本教材，涵盖了奢侈品教学领域的主要方面。
奢侈品管理方向的硕士研究生项目重在培养中高级从业人员，使学生系统掌握奢侈品管理的基础理论、专业能力以及与消费者和社会有效沟通的技能。
业内人士也可以借助本套教材通过自学获得系统教育的效果，提升专业水准。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《奢侈品国际贸易策略》是第一部全面介绍奢侈品国际贸易实务的各种操作技能和贸易策略选择的专业教材。
上篇贸易流程篇重点介绍了奢侈品贸易的各主要环节的实务操作方式和主要技能。
下篇贸易方式篇主要介绍了奢侈品在进行国际贸易时采用的贸易方式及其选择策略。
本书还引入大量奢侈品贸易案例及相关知识链接，帮助读者理解和掌握抽象的理论、原则及相关知识，达到学以致用的目的。

作者简介

周婷，对外经济贸易大学国际经贸学院讲师，博士，美国项目管理协会(PMI)认证的项目管理职业经理人(PMP)。
对外经济贸易大学祥祺奢侈品研究中心、全球营销中心以及国际贸易实用技能研究中心、国际经济研究中心的研究员，参与多个国家、部委的课题，出版了《进出口交易惯例与案例》、《国际贸易术语惯例与案例分析》、《国际贸易术语》、《国际贸易实务》等多部教材，并在《国际贸易问题》、《对外经贸实务》等国际贸易核心类期刊上发表多篇论文，获2008年APEC电子商务工商联盟论坛优秀论文奖。
曾担任《国际商报》、《进出口经理人》、《环球时报》专栏撰稿人。
目前主要致力于奢侈品市场分析、消费者行为、客户关系管理与品牌发展、国际商务礼仪及沟通技巧的研究，在服装以及化妆品市场研究方面有独到见解。

<<奢侈品国际贸易策略>>

书籍目录

绪论　蜜蜂的寓言——奢侈品发展的昨天、今天和明天上篇　国际贸易流程篇　第一章　奢侈品的国际贸易流程管理　　第一节　出口流程管理　　第二节　进口流程管理　第二章　奢侈品的国际市场进入策略　　第一节　奢侈品的国际市场调研　　第二节　奢侈品进入国际市场的渠道　　第三节　奢侈品的国外商标注册　　第四节　奢侈品的商务谈判策略　第三章　奢侈品的定价策略　　第一节　奢侈品的定价原则与方法　　第二节　奢侈品的进出口盈亏核算　第四章　奢侈品的品名、品质、数量和包装　　第一节　奢侈品的品名　　第二节　奢侈品的品质　　第三节　奢侈品的数量　　第四节　奢侈品的包装　第五章　奢侈品的物流管理　　第一节　奢侈品物流概述　　第二节　奢侈品生产领域的物流管理　　第三节　奢侈品流通领域物流　第六章　奢侈品的支付　　第一节　支付工具　　第二节　汇付、托收、信用证　　第三节　电子支付　　第四节　各种支付方式的选用下篇　国际贸易方式篇　第七章　经销　第八章　代理　第九章　拍卖　第十章　加工贸易　第十一章　展销　第十二章　电子商务参考文献

章节摘录

2.美国出口通关步骤　（1）申报人。
根据《美国出口管理条例》的规定，货主（发货人）为法定出口人，如货主委托货代办理出口报关手续出现问题时，由货主承担责任。
（2）出口货物申报。
货物出口时，必须办理报关手续，全面、准确填制出口单证信息，并按海关要求交验相关单证，否则货物可能会被扣留、没收，货主可能被处以罚款、受到政府审计或负面通报。
出口时一般应交验以下单证：货主出口报关单；报关所需的商业文件（如合同、商业发票、提单、运单、装箱单、保险单、载货清单等）；目的地管制声明；运输（转运）文件；批文、许可证、认证书和（或）限制性货物出口的许可文件；计算海关税费和出口退税的资料和其他要求的单证。
（3）出口单证和记录保存期限。
出口商应自出口之日起将所有出口单证和记录保存5年。
美国商务部工业与安全局、美国海关与边境保护局会在需要时核查出口单证和记录，如届时出口商无法提供，可能受到传讯。
（三）日本　1.日本的出口管理制度　日本政府为配合其“贸易立国”的战略，采取了积极的促进出口和稳定出口秩序的出口贸易制度。
日本组建各类组织机构以保障各项出口政策得以实施并推动贸易的发展。
在金融方面对出口提供的支持有：出口信贷制度、出口保险制度等。
为了维护良好的出口秩序，日本采取的限制出口措施有：出口审批制度、安全保障出口管制、组建出口卡特尔、自动出口限制、出口报告制度等。
2.出口报关步骤　出口货物在出口前必须存放在海关监管区或海关指定的其他存放区域。
出口商或其代理人必须向日本财务省关税局申报货物数量、价格及其他必要信息。
（1）出口申报。
出口商或其代理人须提交出口报关单，申报出口货物的性质、数量、价格等信息，并随附发票和其他单证，如批文、许可证等。
海关会将出口报关单和发票等随附单证进行比对，确认归类是否正确，是否已取得相关出口批文或许可证，货物是否享受减免税，是否需对货物进行查验等。
出口申报时，出口商应提交两份出口报告，一份用于进行贸易统计，另一份由海关留存，用于将来进行出口认证，等等。
（2）单证要求。
出口申报时应提交以下单证和文件：出口报关单（海关C-5010表格），发票和其他单证和文件（认证书、许可证、批文等）。
（3）查验。
原则上，海关查验均在海关查验区进行。
如货物无法移至查验区，则在货物存放区进行查验。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com