

<<商务日语听说实训>>

图书基本信息

书名：<<商务日语听说实训>>

13位ISBN编号：9787811346947

10位ISBN编号：781134694X

出版时间：2010-6

出版时间：对外经贸大学

作者：刘卫红//赵平

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务日语听说实训>>

前言

《商务日语听说实训》教材以高职高专商务日语专业人才培养计划纲要为准则，以“厚基础、重应用”的教学培养模式为出发点，推广“学以致用”的教学原则，紧密联系社会与人才市场的需求，从本专业就业岗位需要的技能为出发点，围绕一个商务日语专业毕业生在日企公司的成长经历展开话题。

首先从毕业后的面试开始，再到新入公司后从普通业务职员工作做起，然后经过个人的奋斗和努力，4年后晋升为科长，又4年后晋升为部长。

本书就是以这8年中可能出现的不同的职位和商务场景来设计的，教给学生临场的实际应用能力，实用性较强。

目的是通过实训，让学生基本具备用日语解决商务问题的能力，从而缩短与社会磨合的时间，增强本专业学生在就业市场上的竞争力。

全书共分15课，供二年级（以后）学生使用（或社会上商务日语领域内人士用作参考书）。

建议平均每课实训时数为3学时左右，大约需用45学时左右完成（或集中2周实训）。

<<商务日语听说实训>>

内容概要

“新世界全国高职高专院校规划教材·商务日语专业”是对外经济贸易大学出版社联合全国重点职业学院的骨干教师推出的一套全新的商务日语系列教材。

本套教材适用于全国高职高专院校日语专业商务 / 应用 / 外贸日语方向的学生。

目前高职教育提出了“工学结合，项目为中心，案例驱动教学，边讲边练”为核心的理念。

本套教材就是贯彻这个理念，着眼于提高学生实际操作能力和就业能力的目的，采取了模块化、多案例、互动式、重实训的编写方式，让学生在理论够用的基础上，在实训环节上有所突破。

根据国家教育指导思想，目前我国高职高专教育的培养目标是以能力培养和技术应用为本位，其基础理论教学以应用为目的、够用为尺度、就业为导向；教材强调应用性和适用性，符合高职高专教育的特点，既能满足学科教育又能满足职业资格教育的“双证书”（毕业证和技术等级证）教学的需要。

本套教材编写始终贯彻商务日语教学的基本思路：将日语听说读写译技能与商务知识有机融合，使学生在提高日语语言技能的同时了解有关商务知识，造就学生“两条腿走路”的本领，培养以商务知识为底蕴、语言技能为依托的新时代复合型、实用型人才。

本套教材包括《日语综合教程》《日语听力》《日语翻译》《日语阅读》《商务日语口语》《商务日语报刊文章选读》《商务日语函电》《日本文化与礼仪》《商务日语听说实训》等。

<<商务日语听说实训>>

书籍目录

附录(一)课文参考译文(二)单词索引(三)服装参考用语(四)电脑参考用语(五)主要外贸单证参考样本参考文献

<<商务日语听说实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>