

<<我国外贸企业出口技能的识别与排序>>

图书基本信息

书名：<<我国外贸企业出口技能的识别与排序>>

13位ISBN编号：9787811346954

10位ISBN编号：7811346958

出版时间：2010-5

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：林桂军 等著

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

出口技能作为一种行业技能，是外贸企业从事出口业务时的一种熟练的专业操作能力。对出口技能的认识是随着企业内部管理活动以及外部市场行为的产生而产生，并逐步为企业界和学术界所重视。

国外对出口技能的研究已经进入比较深入的阶段，无论是基础理论的构架还是有关的实证研究，覆盖面较广，积累了丰富的经验。

出口技能对企业出口的重要作用促使国外许多学者对企业成功出口所需要的重要技能进行识别与排序，同时欧美国家也非常重视在高等教育中加强对学生的技能培养，并将其作为大学教育的重要组成部分。

国外的研究为开展我国出口技能的研究提供了良好的起点，但是国外的经验不一定适合我国的外贸企业。

我国外贸企业成功出口需要何种重要技能，这是一个尚未系统回答过的问题，在我国外贸研究领域仍属空白。

同时，大学生缺少技能（skills shortage）也是目前我国高等教育面临的一个突出问题。

内容概要

本研究共分九章。

第一章主要给出了本研究的选题背景和现实意义、研究问题的界定及原创性。

第二章从理论和实证两个角度对国外出口技能的研究成果进行回顾和总结。

出口技能作为企业竞争优势的来源之一，能够促进企业出口绩效的提高，对于企业的成功出口具有重要作用。

然而，不同的企业性质、出口发展状况以及不同地区的外贸企业对出口技能学习的重视程度也不同。同时实证研究发现，许多国家的企业普遍存在缺乏出口技能的情况，并成为企业开拓出口市场的重大障碍。

因此，许多学者致力于识别企业成功出口所需要的重要技能并对技能的重要性进行排序，为开展我国的有关研究奠定了良好的基础。

第三章构建了出口技能识别与排序理论关联模型和指标体系，并按照专业技能类别进行出口技能定义，并介绍了本次调研的实施情况。

第四章至第八章是本报告的实证研究部分。

第九章根据上述实证分析结果，初步设计了“出口技能识别与能力定位模式”（六个维度、七大专业技能模块和四个能力级别），并为提高我国国际贸易人才出口技能水平提出了有关建议。

作者简介

林桂军，对外经济贸易大学副校长，教授，博士生导师，国务院学位办应用经济学学科评议组成员，中国国际贸易学会副会长。

曾在曼彻斯特大学、香港中文大学、美国哥伦比亚大学等海外机构进行讲学和学术研究。近年来，在China Economic Review、《世界经济》等学术期刊上发表数篇高质量的论文。

<<我国外贸企业出口技能的识别与排序>>

书籍目录

第一章 导论 一、研究背景 二、研究目的 三、研究的现实意义和原创性 四、研究框架 第二章 文献综述 一、技能是企业竞争优势的来源之一 二、出口技能与出口绩效 三、出口技能学习的重要影响因素 四、出口技能的识别与排序 五、结论 第三章 出口技能识别与排序理论模型构建与方法设计 一、理论模型的提出和构建 二、模型指标的设计 三、出口技能识别与排序的研究方法 四、抽样调查地区的选择 五、问卷调查的实施过程 第四章 我国外贸企业出口技能现状及影响因素分析 一、我国外贸企业出口技能培训现状分析 二、出口技能学习重视程度影响因素对应分析 三、抽样企业对国际贸易现有课程及教材的看法 四、结论 第五章 我国外贸企业出口技能总体识别与排序 一、我国外贸企业成功出口的重要出口技能分析 二、各大类出口技能均值排序结果分析 三、结论 第六章 不同出口阶段我国外贸企业重要出口技能的识别与排序 一、出口五阶段划分 二、不同出口阶段企业特征 三、研究方法 四、不同出口阶段重要技能识别与排序结果 五、结论 第七章 不同企业性质我国外贸企业重要出口技能的识别与排序 一、研究方法 二、不同企业性质的外贸企业重要出口技能的识别 三、不同企业性质的外贸企业重要出口技能的排序 四、结论 第八章 不同地区我国外贸企业重要出口技能的识别与排序 一、不同地区企业特征 二、研究方法 三、不同地区的外贸企业重要出口技能识别与排序结果 四、结论 第九章 我国国际贸易人才出口技能培养模式的建议及研究展望 一、我国国际贸易人才出口技能培养模式的建议 二、研究展望 附表 附表1 出口第一阶段外贸企业出口技能均值排序结果 附表2 出口第二阶段外贸企业出口技能均值排序结果 附表3 出口第三阶段外贸企业出口技能均值排序结果 附表4 出口第四阶段外贸企业出口技能均值排序结果 附表5 出口第五阶段外贸企业出口技能均值排序结果 附表6 国有企业出口技能均值排序结果 附表7 外资企业出口技能均值排序结果 附表8 私、民营企业出口技能均值排序结果 附表9 京津地区外贸企业出口技能均值排序结果 附表10 山东地区外贸企业出口技能均值排序结果 附表11 江浙地区外贸企业出口技能均值排序结果 附表12 广东地区外贸企业出口技能均值排序结果 主要参考文献

章节摘录

这些来自于技术知识、培训以及经验；第二个维度是在技术系统内部的知识，包括数据库中的信息、正式的步骤以及处理问题的规章制度；第三个和第四个维度是管理系统和企业的价值观以及形式，他们对知识进行定义并解释知识，传递个体能力，并将这些能力组合在一起。企业的管理系统代表了企业创造和控制知识的正式和非正式的方法。

由上述文献也可以看出，研究者在探讨企业能力、企业资源以及知识学习的重要性的过程中已经意识到技能的重要性。

尽管企业资源或企业核心能力能从多个角度进行阐述和解释企业竞争优势的来源，但仍然是抽象的、模糊的，它需要落实到具体的载体上，即表现在某种独特资源与不可被模仿的能力的集合体上。技能作为一种能够熟练完成某项活动或行为的能力，它的获得需要对知识进行学习，需要企业投入对员工进行培训。

而什么是知识呢？

技能作为“知识到能力的转换器”，是经过学习、培训后将知识转变为在生产实践中能熟练从事具体活动或行为并能带来或促进企业绩效提高的独特的、不可被复制的核心能力。它既是企业智力知识和核心能力的重要构成，又是两者的具体体现，能使企业获得相应的竞争优势。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>