

<<连锁企业物流管理实务>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业物流管理实务>>

13位ISBN编号：9787811347814

10位ISBN编号：7811347814

出版时间：2010-9

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：刘晓军 主编

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;连锁企业物流管理实务&gt;&gt;

## 前言

经过十几年的跨越式发展，我国高职教育取得了长足进步，无论是办学数量还是招生规模都占了我国高等教育的半壁江山。

但是，我们必须清醒地看到，，目前我国经济的飞速发展及结构重大调整，已经对高职教育提出更高的要求。

为使高职教育尽快适应新形势，2006年教育部、财政部联合启动了《国家示范性高等职业院校建设计划》，建设了百余所示范院校。

2010年7月教育部再度发布《教育部、财政部关于进一步推进“国家示范性高等职业院校建设计划”实施工作的通知》，新增100所左右骨干高职建设院校。

两次示范校建设计划的实施，主要目的就是通过示范性建设工程，引领、带动所有高职校，不断提高办学适应能力，提升办学质量和育人水平，增强服务区域经济和社会发展的功能。

最近，国务院颁布的《国家中长期教育改革和发展规划纲要》（2010-2020年）（以下简称“规划纲要”）指出：“职业教育要面向人人、面向社会，着力培养学生的职业道德、职业技能和就业创业能力……”，提出“要把提高质量作为重点。

以服务为宗旨，以就业为导向，推进教育教学改革。

实行工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式”。

可见，国家已将提高教育质量作为今后一段时间高职教育教学改革的重点，并将“工学结合、校企合作、顶岗实习”列为人才模式改革的方向，明确提出高等职业教育主要培养具有“职业道德、职业技能和就业创业能力”的人。

教材作为“整个教育系统的软件”，是培养人才的蓝本。

客观地讲，经过十几年的探索，我们已经认识到高职教育的培养目标、课程体系、教学模式与普通本科实施的学科教育之间的差异，并进行了多方面的教学改革研究与实践，也试图引进国外先进的课程模式以推动课程改革。

但职业教育毕竟与其他高等教育不同，其中，“就业”和“高技能”是其主要的目标指向。

因此，职业教育的课程设计应以满足产业发展为宗旨，以新的职业能力内涵为目标构建系统化的课程，突出体现“就业导向”的职业能力培养。

但目前，我国职业教育教学和管理模式受传统教育思想和教育模式的影响较深，以能力为本位的教育观还未完全形成，课程改革和教材开发还远远满足不了形势发展对高职教育的要求。

因此，为更好地适应我国走新型工业化道路，实现经济发展方式转变、产业结构优化升级需要，高等职业教育必须加快课程体系改革和教材建设的步伐，建立符合时代特征和具有我国特色的职业教育新思维、新模式、新课程体系。

有鉴于此，对外经济贸易大学出版社为适应教育发展的新形势，并努力推动高职高专院校的教材建设，委托我们组织全国职业院校的教师及具有企业工作经验的业务骨干，编写这套工学结合新视野高职高专“十二五”规划教材。

本系列教材暂包括基础课程、国际经贸、工商管理、财会金融、物流管理、连锁经营、电子商务、旅游与酒店管理等八大专业。

## <<连锁企业物流管理实务>>

### 内容概要

本书根据高等职业教育物流管理专业紧缺人才培养指导方案，针对连锁企业对物流人才知识和技能的实际需要，突出实用性，在总结长期教学经验的基础上，吸收现代物流发展的最新知识，以连锁企业物流管理的工作过程为线索，在对连锁企业物流管理及物流系统要素介绍的基础上，对连锁企业采购供应管理、连锁企业仓储管理与库存控制、连锁企业配送管理、连锁企业物流包装、装卸搬运和流通加工、连锁企业销售物流管理与回收物流管理、连锁企业物流服务管理、连锁企业物流成本管理、连锁企业物流绩效评价进行了全面的系统的阐述，最后介绍了物流管理的最后的发展趋势，供应链管理及现代化物流技术。

在内容安排上，既有基础理论的一般表述，又有技能知识点的具体论述。

在编写体例上，配备了大量的图表，并在每章开头附有“先行案例”、“任务驱动”，章末附有：“知识窗”、“技能训练”、“讨论分析题”和“案例分析”。

本书可作为高职高专院校物流管理专业的基础教材，也可作为各类成人院校及企业职工的培训教材，还可作为物流从业人员掌握、提高物流基础知识与技能的自学用书。

## &lt;&lt;连锁企业物流管理实务&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 连锁企业物流管理导论 第一节 物流概述 第二节 我国连锁企业物流的发展 第三节 连锁企业物流管理 第四节 连锁企业物流管理组织 第二章 连锁企业物流系统管理 第一节 连锁企业物流系统概述 第二节 连锁企业物流系统的设计 第三章 连锁企业采购供应管理 第一节 连锁企业采购与供应管理概述 第二节 连锁企业供应商选择与管理 第三节 连锁企业采购管理方法与技术 第四节 连锁企业采购谈判 第四章 连锁企业仓储管理与库存控制 第一节 连锁企业仓储概述 第二节 连锁企业仓储作业流程 第三节 连锁企业仓储合理化管理 第四节 连锁企业库存控制 第五章 连锁企业配送管理 第一节 配送概述 第二节 连锁企业配送作业流程 第三节 连锁企业配送合理化 第四节 连锁企业配送中心 第六章 连锁企业物流包装、装卸搬运和流通加工 第一节 连锁企业物流包装 第二节 连锁企业装卸与搬运 第三节 连锁企业流通加工 第七章 连锁企业销售物流管理与回收物流管理 第一节 连锁企业销售物流管理 第二节 连锁企业回收物流管理 第八章 连锁企业物流服务管 第一节 连锁企业物流服务管理概述 第二节 连锁企业物流服务的内容与顾客满意 第三节 连锁企业物流服务战略 第九章 连锁企业物流成本管 第一节 连锁企业物流成本概述 第二节 连锁企业物流成本的核算 第三节 连锁企业物流成本的控制 第十章 连锁企业物流绩效评价 第一节 连锁企业物流绩效评价概述 第二节 连锁企业物流绩效评价体系的设计要求与实施 第三节 连锁企业物流绩效评价指标内容 第四节 物流绩效评价的主要方法 第十一章 连锁企业供应链的构建与管理 第一节 供应链管理概述 第二节 连锁企业供应链的构建 第三节 连锁企业供应链管理的方法 第四节 连锁企业供应链的激励机制 第十二章 连锁企业现代化物流技术 第一节 条形码技术 第二节 射频识别技术 第三节 地理信息系统 第四节 全球卫星定位系统 第五节 自动分拣系统 答案

## &lt;&lt;连锁企业物流管理实务&gt;&gt;

## 章节摘录

4.整体服务水平好 供应商的整体服务水平是指供应商内部各作业环节能够配合购买者的能力与态度。

评价供应商整体服务水平的主要指标有安装服务、培训服务、升级服务、维修服务、技术支持服务等。

(二)长期标准 选择供应商的长期标准主要在于评估供应商是否能保证长期而稳定的供应,其生产能力是否能配合公司的成长而相对扩展,其产品未来的发展方向是否符合公司的需求,以及是否具有长期合作的意愿等。

选择供应商的长期标准主要考虑下列5个方面: 1.供应商内部组织是否完善 供应商内部组织与管理关系到日后供应商供货效率和服务质量。

如果供应商组织机构设置混乱,采购的效率与质量就会因此下降,甚至会由于供应商部门之间的互相扯皮而导致供应活动不能及时地、高质量地完成。

2.供应商质量管理体系是否健全 采购商在评价供应商是否符合要求时,其中重要的一个环节是看供应商是否采用相应的质量体系,比如说是否通过ISO9000质量体系认证,内部的工作人员是否按照该质量体系不折不扣地完成各项工作,其质量水平是否达到国际公认的ISO9000所规定的要求。

3.供应商机器设备保养情况以及是否先进 从供应商机器设备的新旧程度和保养情况就可以看出管理者对生产机器、产品质量的重视程度,以及内部管理的好坏。

如果车间机器设备陈旧,机器上面灰尘油污很多,很难想象该企业能生产出合格的产品。

4.供应商的财务状况是否稳定 供应商的财务状况直接影响到其交货和履约的绩效,如果供应商的财务出现问题,周转不灵,就会影响供货进而影响企业生产,甚至出现停工的严重危机。

5.供应商员工状况是否稳定 供应商员工的状况也是反映企业管理中是否存在问题的一个重要指标。

例如,若员工平均年龄偏高,表明供应商员工的流动率较低,或供应商无法吸收新员工加入,从而缺乏新观念、新技术的引进。

另外,供应商员工的工作态度以及受培训的水平会直接影响到产出的效率,这些都是可以在现场参观时观察到的。

供应商选择的方法很多,主要分为两大类:第一类为定性的分析选择方法;第二类为定量的选择方法。

定性方法主要是根据以往的经验,凭借以前的关系来选择供应商。

为了实现供应商选择的客观化和科学化,应研究供应商选择的定性与定量相结合的方法,下面介绍在供应商选择中的几种常用的方法。

<<连锁企业物流管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>