第一图书网, tushu007.com

# <<国际商务管理概论>>

## 图书基本信息

书名：<<国际商务管理概论>>

13位ISBN编号：9787811348033

10位ISBN编号：7811348039

出版时间：2010-9

出版时间：朱文忠 对外经济贸易大学出版社 (2010-09出版)

作者：朱文忠

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

近年来，特别是在我国加入WTO后，企业、事业单位参与国际竞争的机会与日俱增，外向型经济的增长幅度越来越快，社会对既懂英语又通商务管理的人才需求量越来越大，而且这种“双高”性复合型人才在人才市场上竞争优势越来越明显。
因此，用英语讲授专业管理课程，已经或正在成为我国高等教育教学工作必须加强的重中之重。
然而，“全英”或“双语”教学的教材目前仍然十分匮乏，特别是那些便于讲授、易于理解和掌握的教材，更是这样。
在我国高校和培训中心，虽然也引进了大量的原版书籍，如各类MBA教程等。
但是原版书大多数都是些又厚又重的书籍或者长篇大论的论述，有的篇幅多达上千页，教学实用性较差，针对性不强，学生学习起来吃力，而且书费花销过大，有些家庭困难的同学根本负担不起。
编者结合在国外攻读MBA硕士学位的经历、多年的企业管理工作经验以及我国商务英语教学的实际情况，2007年精心编写并出版了这本《国际商务管理概论》（英文版），2010年进行了第一次修订。
本次修订的目的：一是补充一些关键术语和课程内容；二是添加一些新的案例：三是附上本课程的：PPT电子课件；四是添加一些网络练习等。
希望能够为广大学习者和教育工作者提供一本更加贴近中国教育实际，更加方便实用，更加浅显易懂的国际商务管理课程的教学用书或辅助读物。

第一图书网, tushu007.com


## 内容概要

近年来，特别是在我国加入WTO后，企业、事业单位参与国际竞争的机会与日俱增，外向型经济的增长幅度越来越快，社会对既懂英语又通商务管理的人才需求量越来越大，而且这种“双高”性复合型人才在人才市场上竞争优势越来越明显。
因此，用英语讲授专业管理课程，已经或正在成为我国高等教育教学工作必须加强的重中之重。

## 作者简介

朱文忠博士、教授、硕士生导师。
河南大学外语系文学学士学位；英国南安普敦大学管理学院MBA硕士学位（Merit级）；中山大学管理学院企业管理博士学位。
1999年曾荣获英国政府“志奋领”奖学金。
2002年前曾在中国工商银行工作十年，现任广东外语外贸大学国际商务英语学院副院长，兼任国际商务研究中心主任，国际经济贸易研究中心和粤商研究中心研究员，《国际经贸探索》核心期刊英文编辑，广东省企业社会责任研究会常务理事。
具有复合型教师特色，全英或双语讲授《当代商业概论》、《商业银行管理》、《国际结算》、《MBA商业伦理》等课程，其中两门课程分别于2007年和2008年被评为学校精品课程，一门课程2009~同时获评为广东省精品课程和国家双语教学示范课程。
所申报国际商务（全英教学）专业20l0年荣获大学特色专业称号。
主要研究方向为企业管理和商务英语。
近年发表论文60多篇，其中3篇被人大复印全文转载，1篇被《新华文摘》转载，出版专著2本，编著教材7本，其中l本为国家“十一五”规划教材，完成或在研各类科研项目7项，其中2项为广东省哲学社会科学“十一五”规划课题。

第一图书网, tushu007.com



## 书籍目录

PrefaceTopic 1 Business Activity (1)Topic 2 Business Activity (2)Topic 3 Business ObjectivesTopic 4 Business Decision MakingTopic 5 Strategy and Strategic PlanningTopic 6 Business Analysis ModelsTopic 7 Competition and BusinessTopic 8 Globalization and BusinessTopic 9 Marketing (1)Topic 10 Marketing(2)Topic 11 Marketing (3)Topic 12 Marketing (4)Topic 13 Financial Management: Sources of FundsTopic 14 Financial Management: Uses of FundsTopic 15 HR Management: Business Organization and Organizational StructuresTopic 16 HR Management: MotivationTopic 17 HR Management: Financial RewardsTopic 18 HR Management: Non-financial RewardsTopic 19 Management and LeadershipTopic 20 HR Management: RecruitmentTopic 21 Communication in Business (1)Topic 22 Communication in Business (2)Topic 23 HR Management: Groups in BusinessTopic 24 HR Management: Managing TeamsTopic 25 Strategic HRMTopic 26 The Management of ChangeTopic 27 Methods of ProductionTopic 28 Total Quality Management (TQM).Topic 29 Mergers and TakeoversA Sample of Test Paper

## 章节摘录

插图：

## 编辑推荐

《国际商务管理概论(英文版·修订版)》：全国高等院校经管专业双语教材

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com