

<<电子商务技术实操>>

图书基本信息

书名：<<电子商务技术实操>>

13位ISBN编号：9787811348118

10位ISBN编号：781134811X

出版时间：2010-8

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：李建刚 编

页数：363

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务技术实操>>

### 前言

进入21世纪,电子商务在经历了人们淘金般的疯狂追崇和冷静的思考以后,正以其特有的魅力,融入到社会经济生活的方方面面,电子商务作为一种全新的商务手段越来越被人们所青睐。21世纪将是电子商务充分发展和普及应用的时代,作为时代的同行者,了解和掌握电子商务的基础理论和应用技术,既是时代的要求,也是职业的要求。

本教材采用项目导向、任务驱动的设计思路,采用基于工作过程的项目化教学思路,打破传统教材的章节限制,力求使学生对电子商务技术融会贯通。

本书参编作者除了具有多年实践教学经验的中高级职称教师外,还吸收一些知名企业专业技术人员参与教材编写和提供技术支持,突出教材实践性、实用性、前瞻性和可操作性。

本书共分为8个项目:项目一认识电子商务、项目二网络通信与Internet技术、项目三Web与数据库技术、项目四EDI技术、项目五电子商务安全技术、项目六网上支付技术、项目七网络营销技术、项目八移动电子商务技术。

通过本书的学习,学生将了解电子商务的概念、特点、作用和法律法规,了解网络通信与Internet技术,掌握Web与数据库技术、EDI技术、电子商务安全技术与主要网上支付技术,熟悉网络营销技术、移动电子商务及电子商务发展趋势,为学生进一步学习电子商务网站建设与管理打下坚实的技术基础。

本书为工学结合新思维高职高专航海技术类“十二五”规划教材,语言通俗易懂,内容丰富详实,图文并茂,可作为高等院校电子商务专业、计算机专业、信息管理与信息系统专业及其他相关专业的电子商务教材,也可供从事电子商务研究和开发的人员、政府各部门企业管理者、科研人员学习参考。

## <<电子商务技术实操>>

### 内容概要

本书分为8个项目，包括：网络通信与Internet技术、Web与数据库技术、电子商务安全技术、网上支付技术、网络营销技术等。

通过本书的学习，学生将了解电子商务的概念、特点、作用和法律法规，了解网络通信与Internet技术，掌握Web与数据库技术、EDI技术、电子商务安全技术与主要网上支付技术，熟悉网络营销技术、移动电子商务及电子商务发展趋势，为学生进一步学习电子商务网站建设与管理打下坚实的技术基础。

## <<电子商务技术实操>>

### 书籍目录

项目一 认识电子商务 任务一 电子商务与传统电子商务的区别 任务二 电子商务法律法规 任务三 在淘宝网上开店项目二 网络通信与Internet技术 任务一 认识数据通信技术 任务二 了解Internet 任务三 网页编程技术 任务四 Intranet技术 任务五 Internet接入技术项目三 Web与数据库技术 任务一 认识Web系统 任务二 网络数据库 任务三 Web系统与数据库的互联项目四 EDI技术 任务一 EDI的概念和作用 任务二 EDI系统的组成 任务三 EDI的类型 任务四 在EDI上构建电子商务 任务五 EDI应用系统模拟项目五 电子商务安全技术 任务一 数据加密技术 任务二 数字签名技术 任务三 数字证书及认证中心 任务四 防火墙技术项目六 网上支付技术 任务一 网络银行 任务二 电子货币 任务三 第三方支付项目七 网络营销技术 任务一 互联网市场调研 任务二 网站促销项目八 移动电子商务技术 任务一 手机上网与手机购物 任务二 预定机票参考文献

## 章节摘录

奇瑞电子商务的商业模式经过实施以来的不断摸索与完善，已经基本形成了自己独特的思路。公司以ERP为核心、内部网络化为基础，以CRM和SCM为重要手段提高企业的生产能力和经营效率，降低经营成本，扩大客户，提高客户满意度和忠诚度，降低采购成本，扩大采购范围，减少库存等。同时奇瑞还和其他多家设计研究所、客户代表、银行、中介公司等进行积极的合作和交流，为客户提供更加专业、更具个性化的产品和服务。

奇瑞为客户提供他们所需要的产品，然后客户再反馈回他们的感受和更多的需求，来引导企业的生产。这样一来奇瑞就能不断的贴近客户，制造他们所想的车，也就自然增加了销量。

车友社区是奇瑞现有商业模式中极具价值的一个部分，主要包括：车友论坛、专家技术支持、信息公告等。

奇瑞公司希望通过车友社区进一步拉近与客户之间的距离，更好地了解客户需求，并为其提供个性化的增值服务，以“锁定”客户。

让这种客户关系为公司持续创造价值，同时成为对其他竞争者的壁垒。

但现在车友社区只是处于起步阶段，COIN（兴趣社区）阶段是电子经济的最高级阶段，建立一个成功的虚拟社区还有很长的路要走。

<<电子商务技术实操>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>