

<<新编国际贸易理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<新编国际贸易理论与实务>>

13位ISBN编号：9787811348163

10位ISBN编号：7811348160

出版时间：2010-9

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：贾建华，阚宏 主编

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编国际贸易理论与实务>>

内容概要

为了满足我国各高等学校学生学习国际贸易理论与实务的需要,我们重新补充和修订了新编国际贸易理论与实务这部教材。

本次补充与修订,我们在基本保持原书框架的前提下,结合当代国际贸易的一些新情况和新问题作了适当的补充和修改,结合近年来国际贸易理论与实务的新发展、新情况做了大量的数据资料的更新和规则的更新。

增加了战后国际贸易新理论,以求其内容能够反映当代国际贸易的最新发展,力求达到内容新颖、重点突出、概念准确、简明扼要,以便能更好地适合教师课堂教学的需要。

本书共17章。

1~8章为国际贸易的原理部分,9~17章为国际贸易的实务部分。

教师在使用时,可根据需要,或分别使用,或综合使用。

本书主要适用于高等院校经济类和管理类专业及工商管理硕士(MBA)课程的教学;也可作为国际商务师、全国外销员培训的辅助教材;还可供广大经济管理干部、工商企业人员作为了解国际贸易综合知识的参考读物。

<<新编国际贸易理论与实务>>

作者简介

贾建华，教授，毕业于中国人民大学。

现任北京科技大学管理学院经济贸易系主任，教授。

曾获宝钢教育基金“优秀教师奖”和建龙教育基金“优秀教师奖”。

主要兼职：摩托罗拉公司顾问教授、中国人民公安大学兼职教授、北京国际经贸学院客座教授、北京国际商务学院学术委员会委员。

主要研究方向：国际商务领域的教学和科研。

培养了该专业方向研究生30多名；主讲企业国际化经营、国际市场营销、国际投资、国际贸易等课程；多次主持国家级和省部级的科研项目，其中国家自然科学基金项目2项和北京市人民政府发展计划委员会项2项；主编了国际经贸方面的著作9部，其中一部获全国优秀畅销书奖，另一部被评为北京市精品教材；有几十篇论文发表；近年来，为各级政府和各类企业作了近百次有关世贸组织和国际化经营方面的学术报告，并先后应邀在香港凤凰卫视世纪大讲堂、深圳电视台、河北电视台、内蒙古电视台作演讲和访谈，均受到热烈欢迎。

<<新编国际贸易理论与实务>>

书籍目录

第一章 国际贸易基础知识 第一节 国际贸易的基本概念 第二节 国际贸易的分类 第三节 国际贸易的地位和作用 第二章 传统国际贸易理论与政策 第一节 重商主义理论与政策 第二节 自由贸易理论与政策 第三节 保护贸易理论与政策 第四节 超保护贸易理论与政策 第三章 战后国际贸易新理论与政策 第一节 新要素贸易理论 第二节 技术差距论与产品生命周期理论 第三节 产业内贸易理论 第四节 战略性贸易政策理论 第五节 国家竞争优势理论 第六节 贸易自由化与新贸易保护主义 第四章 商品的国际价值与价格 第一节 商品的国际价值 第二节 价值规律在国际贸易中的作用 第三节 国际贸易中的不等价交换 第四节 国际市场价格 第五章 国际贸易措施 第一节 关税措施 第二节 非关税限制进口措施 第三节 鼓励出口和出口管制措施 第六章 国际服务贸易 第一节 国际服务贸易的概念和分类 第二节 国际服务贸易的发展 第三节 服务贸易总协定 第七章 国际区域经济一体化 第一节 区域经济一体化发展的原因 第二节 区域经济一体化的形式 第三节 区域经济一体化的经济效应 第四节 区域经济一体化对国际贸易的影响 第八章 国际贸易行为的约束 第一节 贸易条约与协定 第二节 关税与贸易总协定 第三节 乌拉圭回合多边贸易谈判 第四节 世界贸易组织 第九章 国际货物买卖合同概述 第一节 国际货物买卖合同的含义 第二节 国际货物买卖合同的内容 第三节 国际货物买卖合同适用的法律规范及其有效成立的条款 第十章 国际货物买卖的一般流程 第一节 交易前的准备 第二节 合同的签订 第三节 合同的履行 第十一章 国际贸易术语 第一节 国际贸易术语的含义 第二节 有关贸易术语的国际惯例及贸易术语的分类 第三节 主要国际贸易术语的解释 第四节 其他贸易术语简介 第十二章 国际贸易商品的品质、数量、包装和作价 第一节 商品的品质 第二节 商品的数量 第三节 商品的包装 第四节 国际贸易商品的价格 第十三章 国际贸易货物的运输和保险 第一节 运输方式及特点 第二节 运输单据 第三节 国际货物买卖合同中的装运条款 第四节 国际贸易货物运输保险的范围 第五节 我国海运货物运输保险的险别 第六节 伦敦保险协会海运货物保险条款 第七节 国际货物买卖合同中的保险条款及保险合同的形式 第八节 其他运输方式的货物保险 第九节 保险索赔 第十四章 国际贸易货款的收付 第一节 支付工具 第二节 汇付与托收支付方式 第十五章 国际贸易商品的检验、索赔、不可抗力和仲裁 第十六章 国际贸易方式 第十七章 国际技术贸易参考文献

章节摘录

一、技术差距论 (一) 技术差距论的基本观点 技术差距论 (technological gap theory) 又称创新与模仿理论, 由美国经济学家波斯纳 (Posner) 在1961年提出。该理论认为, 贸易的产生与国家间的技术差距有关, 先行进行技术创新的国家具有出口技术密集型产品的比较优势; 当技术因专利权转让、技术合作、对外投资、国际贸易等途径流传至国外, 引起其他国家模仿时, 技术差距就会逐渐消失, 因技术差距而产生的国际贸易也将逐渐缩小。当技术模仿国完全掌握新技术, 并且生产能充分满足国内需求时, 以技术差距为基础的贸易就将终止。

一国在贸易中能否取得基于技术差距的比较优势, 主要取决于该国是否拥有丰富的研发资金及人力资本, 是否具备较高的承担研发风险的能力。

由于发达国家的上述条件都优于发展中国家, 因此获取了更多的这方面的比较优势。

(二) 比较优势持续时间的衡量 波斯纳把技术差距产生到技术差距引起的国际贸易终止之间的时间间隔称为模仿时滞 (imitation lag), 模仿时滞又分为反应时滞和掌握时滞两个阶段, 其中, 反应时滞阶段的初期为需求时滞阶段。

反应时滞是指技术创新国开始生产新产品到其他国家模仿其技术开始生产新产品的时间。

掌握时滞是指其他国家开始生产新产品到其新产品进口为零的时间。

需求时滞则是指技术创新国开始生产新产品到开始出口新产品之间的时间间隔。

反应时滞的长短主要取决于企业家的意识和规模经济效益、关税、运输成本、国外市场容量及居民收入水平高低等因素。

如果技术创新国在扩大新产品生产的过程中能够获得较大的规模经济效益, 运输成本较低, 进口国关税税率较低, 进出口国家的市场容量差距及居民收入差距较小, 就有利于保持出口优势, 延长反应时滞; 否则, 这种优势就容易失去, 反应时滞将缩短。

掌握时滞的长度主要取决于技术模仿国吸收新技术能力的大小, 吸收新技术能力大的间隔时间较短。

需求时滞的长短则主要取决于两国的收入水平差距和市场容量差距, 差距越小长度越短。

显然, 只要模仿时滞长于需求时滞, 创新国就可以依据其技术领先地位, 向模仿国出口其创新产品, 模仿时滞超过需求时滞的时间越长, 创新国向模仿国累计的出口量就越大。

(三) 技术外溢的影响 技术创新国基于技术差距而产生的比较优势之所以会消失, 主要是由于技术向其他国家的溢出。

对此, 美国经济学家克鲁格曼在20世纪80年代进行了研究, 指出技术外溢包括国内技术外溢和国家间的技术外溢。

所谓国内技术外溢, 就是指一国企业间在技术上的相互学习。

这种技术外溢有助于国内企业共同加快发展, 强化比较优势。

由于技术外溢在国内的传播速度比在国家间的传播速度快, 因此国内技术外溢会使各国间的技术差异扩大。

但是当向国外的技术外溢随着产品出口或技术出口开始出现时, 技术差异就将逐渐缩小。

<<新编国际贸易理论与实务>>

编辑推荐

《新编国际贸易理论与实务（第2版）》反映江代国际贸易理论与实务的最新发展，视角独特，观点新颖，数据权威，是国际经贸相关专业师生的首选教材。

<<新编国际贸易理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>