

<<高级商务英语听说>>

图书基本信息

书名：<<高级商务英语听说>>

13位ISBN编号：9787811348620

10位ISBN编号：7811348624

出版时间：2010-10

出版时间：北京对外经济贸易大学出版社有限责任公司

作者：江春 编

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高级商务英语听说>>

内容概要

本书的设计分为以下几个主题部分：trade and economics；marketing issues；management issues；finance and investment；culture and communication；technology and business ethics。每部分都有三个单元。

这从题材和话题上给学生以丰富的学习空间和扩展空间。

题材和话题的选择我们调查了市场上大量的商务英语教材和流行商务英语测试的口试题目，有利于学生参加学校和社会上的各种商务英语测试如：IELTS，BEC，TOEIC，BULATS。

本教材适用于财经类专业本科三四年级的学生；商务英语专业本科生；MBA学生的商务英语课程。也适合准备报考上述商务英语测试的练习复习；准备出国学习MBA或其他商科专业的前期准备。

<<高级商务英语听说>>

作者简介

江春，副教授，毕业于对外经济贸易大学，获经济学学士学位，应用语言学商务英语方向硕士学位及工商管理硕士学位。

曾赴新加坡国立大学教育学院学习英语教学法一年，获全球认可英语教育学证书、赴美国西东大学做访问学者一年获国际商务学证书、在韩国国际开发研究院公共政策与管理学院学习获工商管理硕士学位。

现任对外经济贸易大学英语学院副教授，商务英语系副主任。

曾参加英国文化处和原外经贸部合作编写的教材Into Business with English的编写和协调工作。

该教材已经为经贸类院校广泛采用：曾翻译《沃伦·巴菲特的投资组合》、《国家营销学》、《国际营销学》等书；教育部十五规划国家级教材《国际经济导论》的二位作者之一；主编商务英语教材《国际经济导论》、《商务谈判英语》、《金融英语证书辅导教材》、《高级商务英语听说》、《商务英语阅读上、下》，《商务专业英语阅读营销学》。

已发表的主要学术论文有：《远程网络教育初探》、《商务英语课程设置探讨》、《商务英语教师素质调查》、《商务英语教材的选择方案》、《商务英语教学模式探讨》、《高级商务英语听说教学模式》、《论体育隐喻在商务写作中的作用》等。

除此之外，还参加北京市外办和北京电视台为奥运组织的商务英语大赛活动，出任出题官和评委，被众多公司和培训机构聘为面试考官和高级商务英语培训官，如英语四、六级口语考试，BEC考试等。

<<高级商务英语听说>>

书籍目录

Unit 1 Globalization Trend

全球化趋势

Unit 2 Hot Issues in International Trade

国际贸易热点问题

Unit 3 Making Economic Sense

解读经济

Unit 4 Consumer Behavwr

消费者行为

Unit 5 Brand Equity and Global Brands

品牌资产和全球品牌

Unit 6 Advertising Appeals-Image & Personality

广告诉求——形象和性格

Unit 7 Management Gurus

管理大师

Unit 8 Momnting Employees

激励员工

Unit 9 Recruitment and Performance Appraisal

招聘和业绩评估

Unit 10 Financial world

金融世界

Unit 11 Making Investment Rationally

理性投资

Unit 12 On the Business Legal Front

商业法律前沿动态

Unit 13 Effective Communication-Language and Culture

有效沟通——语言文化

Unit 14 Cultural Differences-Manners and Taboos

文化差异——礼仪禁忌

Unit 15 Organizational Culture-Competitive Advantage

企业文化——竞争优势

Unit 16 A Socially Responsible Corporation-Business Ethics

企业的社会责任——商业伦理

Unit 17 Get Yourself Wired-Internet and Mobile Phones

网络时代——互联网与移动电话

Unit 18 NeW Economy and E-Commerce

新经济与电子商务

Appendix Tapescripts

Unit 1 Globalization Trend

Unit 2 Hot Issues in International Trade

Unit 3 Making Economic Sense

Unit 4 Consumer Behavio

Unit 5 Brand Equity and Global Brands

Unit 6 Advertising Appeals-Image & Personality

Unit 7 Management Gurus

Unit 8 Motivating Employees

<<高级商务英语听说>>

Unit 9 Recruitment and Performance Appraisal

Unit 10 Financial World

Unit 11 Making Investment Rationally

Unit 12 On the Business Legal Front

Unit 13 Effective Communication-Language and Culture

Unit 14 Cultural Differences-Manners and Taboos

Unit 15 Organizational Culture-Competitive Advantage

Unit 16 A Socially Responsible Corporation-Business Ethics

Unit 17 Get Yourself Wired-Internet and Mobile Phones

Unit 18 NeW Economy and E . Commerce

章节摘录

This change is already seen in America, Europe and Japan. American and Japanese commercial banks are pushing their merchant banking as deeply into the securities business as they feel the regulators will let them get away with. In America, Bankers Trust, Chase Manhattan, Citicorp and J. P. Morgan have all been allowed to set up securities——underwriting affiliates slipping through the Section 20 loophole of the legislation separating commercial and investment banking. The two businesses have become so interwoven that, as Mr Dennis Weatherstone, president of J. P. Morgan, says, “we really have to rip the fabric to separate the threads”. For their part, investment banks and securities houses have become direct suppliers of credit to a wide range of financial and nonfinancial customers. They offer investment products that are virtual substitutes for interest-earning demand deposits. They own and operate non-bank banks that give access to payment systems. In short, they have become providers of services that commercial banks have traditionally offered. Though forbidden from commercial banking in their home markets, American and Japanese investment banks and securities houses happily run such banking affiliates abroad. ……

<<高级商务英语听说>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>