

<<电子商务网站建设与管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站建设与管理>>

13位ISBN编号：9787811348729

10位ISBN编号：7811348721

出版时间：2010-11

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：宋梦华 编

页数：405

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网站建设与管理>>

内容概要

电子商务的广泛应用,无论是为中小企业甚至大型企业都提供了摆脱自身规模限制、最大限度利用信息技术和网络技术,从而在激烈的市场竞争中站稳脚跟的机会。

作为一种崭新的商务运作模式,电子商务现已显现出巨大的商业价值,企业发展自己的电子商务,建立自己的电子商务网站已是势在必行。

本书根据最新的高等职业教育教学改革精神,结合作者多年的教学与企业网站设计开发经验,以典型实例“网上书城”的整体开发为主线,以丰富的实例、生动的语言,系统地介绍了电子商务网站建设的全过程,包括:电子商务网站基础知识,电子商务网站的规划设计,电子商务网站开发和运行环境的搭建,开发电子商务网站,电子商务网站的功能设计、发布与管理,电子商务网站的安全,以及电子商务网站的运行和管理等内容。

本书基于“项目导向、任务驱动、学做合一”的编写思路,设置有8大项目30个任务。

为加强读者的实践技能训练,本书在每项目后面还安排了有针对性的实训练习。

每个项目划分为若干任务,每个任务均按任务介绍、任务分析、任务实施、知识拓展及任务评价等目录结构组织编写。

本书可作为高职高专院校《电子商务网站建设与管理》课程的教材,也可作为应用型本科、成人教育、岗位培训班的教材,以及企业电子商务技术人员的参考书。

本书由天津海运职业学院的宋梦华老师负责全书的主编与统稿、定稿工作。

其中项目二和项目四由宋梦华老师编写,项目一和项目三由天津中德职业技术学院胡晓光老师编写,项目五、六由天津海运职业学院孟庆宝老师、天津职业大学王倩、刘书强老师联合编写,项目七、项目八由天津电子信息职业技术学院栾群老师编写。

天津职业大学王彦、刘子轶、王晓星参加了资料搜集筛选与部分编写工作。

微软(中国)有限公司的王启志先生编写了部分实践性内容。

<<电子商务网站建设与管理>>

书籍目录

项目一 电子商务网站基础知识 任务1 了解电子商务网站基础知识 任务2 分析电子商务网站成功案例 任务3 淘宝网购物体验 思考与练习 项目总结项目二 电子商务网站规划设计 任务1 了解客户需求 任务2 设计网站功能及流程结构 任务3 数据库结构设计 思考与练习 项目总结项目三 电子商务网站开发和运行环境的搭建 任务1 搭建网站运行环境 任务2 安装网站开发工具 任务3 安装数据库 思考与练习 项目总结项目四 ASP开发技术基础 任务1 使用ASP进行数据验证与输出 任务2 使用Cookie记录用户访问信息 任务3 使用ASP获取用户表单数据 任务4 使用ASP获取服务器参数 任务5 制作图书登记和用户注册系统 思考与练习 项目总结项目五 电子商务网站功能设计 任务1 制作用户登录注册功能模块 任务2 制作产品信息发布功能模块 任务3 制作购物车系统功能模块 任务4 制作网站在线人数统计功能模块 思考与练习 项目总结项目六 电子商务网站发布与管理 任务1 域名注册和空间申请 任务2 发布电子商务网站 任务3 管理电子商务网站 思考与练习 项目总结项目七 电子商务网站安全 任务1 操作系统病毒防范 任务2 操作系统漏洞防范 任务3 防止SQL注入攻击 任务4 数据库安全防范 任务5 使用第三方工具做病毒、系统漏洞等防范 思考与练习 项目总结项目八 电子商务网站运行与管理 任务1 查看并记录设备运行日志 任务2 查看并记录网站访问日志 任务3 数据库备份 任务4 配置SQL Server数据自动同步操作 思考与练习 项目总结参考文献

章节摘录

插图：（二）淘宝网的财务状况淘宝网是亚太最大的网络零售商圈，致力于打造全球领先网络零售商圈，由阿里巴巴集团在2003年5月10日投资创立。

淘宝网现在业务跨越C2C（个人对个人）、B2C（商家对个人）两大部分。

截止2009年12月31日，淘宝网注册会员超1.2亿人，覆盖了中国绝大部分网购人群；2008年交易额999.6亿元，占中国网购市场80%的份额。

2009年全年交易额达到2083亿人民币。

由以上的交易量和金额可以看出，淘宝的资金流量庞大，如果银行利息按最低的算，一天是0.000032%利息，10000元一天是也就是说一天有0.32元的利息。

那么广大的在淘宝网购的人员，要把购物的钱打到淘宝网站的银行账户里边，那么说就按1000万用户一人100元在中介购物网站的银行账户里边，也就说是10亿人民币，而且用户存进去的钱要在中介购物网站的银行账户里边3天左右时间，那么以此类推，一天单银行利息就可以有3200元收入，那么一个月是9.6万收入，115.2万元收入（按最少算出来的）。

与淘宝类似的购物网站，假设年账户有10亿固定，也就是说不少于10亿人民币，那么就可以按定期最少的年利率2.52%来算，一年是252万收入（2.52%利率），第二年是306万收入（3.06%利率），这就是这些购物网站的隐藏收入。

广告、店铺等都不用多说了。

以此庞大的数字来计算，淘宝网在银行利息上收入庞大利润。

（三）淘宝网的企业文化淘宝网提倡诚信、活跃、快速的网络交易文化，坚持“宝可不淘，信不能弃”。

在为淘宝会员打造更安全高效的网络交易平台的同时，淘宝网也全力营造和倡导互帮互助、轻松活泼的家庭式氛围。

每位在淘宝网进行交易的人，不但交易迅速高效，而且能交到更多朋友。

现在，淘宝网已成为广大网民网上创业和以商会友的首选。

截至2009年底，已经有超过80万人通过在淘宝开店实现了就业（国内第三方机构IDC统计），带动的物流、支付、营销等产业链上间接就业机会达到228万个（国际第三方机构IDC统计）。

目前每天全国三分之一的宅送快递业务都因淘宝网交易而产生。

1. 倒立《福布斯》在2006年3月31日的报道中花了很大的篇幅来描述阿里巴巴，不，是淘宝的这个招牌动作，还把很多淘宝员工倒立的照片放到了杂志上。

“我们想通过这样一种方式来告诉淘宝的全部人，Bay看起来很大，但也并非不可战胜，假如用户倒过来看这个世界，很多事情是不一样的。”

马云说。

当然，“倒过来看世界，它会变得不一样”是因为马云在倒立过来以后已经发现了一个不一样的世界，而这与他是个武术爱好者有关。

除了这个看起来颇为古怪的动作之外，淘宝的另一大特征是它的吉祥物：蚂蚁。

<<电子商务网站建设与管理>>

编辑推荐

《电子商务网站建设与管理》是由对外经济贸易大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>