

<<大学核心商务英语读写教程4>>

图书基本信息

书名：<<大学核心商务英语读写教程4>>

13位ISBN编号：9787811348934

10位ISBN编号：7811348934

出版时间：2010-11

出版时间：北京对外经济贸易大学出版社

作者：张萍 编

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学核心商务英语读写教程4>>

内容概要

1.编写依据：近些年来，由于我国国际商务迅速发展，国际经贸地位不断提高，我国已成为世界经济大国，对具有国际竞争力的复合型商务人才需求强劲。

高校则出现了几乎是有外语专业必有商务英语的繁荣景象，对商务英语教材也提出了更高的要求。我们根据《高等学校英语专业英语教学大纲》，“大量需要的则是外语和其他相关学科，如外交、经贸、法律、新闻等结合的外语复合型人才，培养这种复合型外语专业人才是社会主义市场经济对外语专业提出的要求，也是时代的要求”的精神，编写了《大学核心商务英语读写教程4》。

2.编写理念：我们本着服务于学生“求职、从业、生存、发展”，努力使这套教材满足市场经济对英语人才的需求；满足学生求职、就业、工作的需求；满足“商务知识”“英语能力”培养核心竞争力的需求的编写理念编写了这套教材。

3.教材构成：《大学核心商务英语读写教程4》包括：《大学核心商务英语读写教程》（1-4）、《大学核心商务英语读写教程辅导用书》（1—4）、《大学核心商务英语剧场——视听说教程》（1—4）（配有CD、ROM光盘）、《大学核心商务英语口译教程》及《大学核心商务英语写作教程》共十四本，并配有课件、机上自主学习平台立体化支持，音频、视频、机上练习，语言知识、自我学习评估、文本查阅在线搜索等。

4.教材内容：读写教程的文本内容围绕学生必须面对的商务语境，以求职、工作、生活为主线，循序进行编写和选材，如：Looking for a Job, A Day in Office, Zeam Spirit, Being a Salesman, Entertaining Clients, Cross—cultural Awareness, New Face of Marketing, Customer Service, Business Trip, Pricing and Payment, CEO, Tech—transfer等，包括了商务贸易、市场、企管、金融、物流、电子商务、合作、人力资源、企业文化等主要商务知识和可体验的商务语境。

视听说教程则带领学生进入Job Interview, Office Work, Getting along with Others, In the News, Pricing and Payment, Wedding Ceremony, Sales Representative, Claim, Business News, Stock, Knowing Inflation等商务及商务相关的语境，安排了突出商务交际听说可操作性的学生从业必须面对而又感兴趣的情景话题。

5.自主练习：本套视听说的Listening Comprehension, Dictation Drills, Multiple Choices. 都可以在机上在线自主进行。

点击Final Scores, Correct Answers, Reset, Script, 就可以进行自我测评。

程序化了的练习，演练设计，为学生提供了便捷的自主学习平台。

Language Points和Text Notes可以扫除每个单元的视、听、说障碍。

6.编写团队：《大学核心商务英语读写教程4》系列教材由燕山大学王正元教授领衔总主编，有来自对外经济贸易大学、北京外国语大学、东北大学、哈尔滨工程大学、东北财经大学、天津商业大学、辽宁大学、燕山大学等大学及英美外教共六十余位英语教师参加了编写工作，凝聚了集体的智慧和力量。

这套教材是合作的成果。编委会特别聘请了美国教师Greg Hall, Jeff Engell, Mogan Matens, 英国教师Jim Watts, Malcolm Warrick参与了视听说文本写作、视频表演、音频录音，使得本套教材版权无虞，自主原创。

《大学核心商务英语读写教程4》具有鲜明的专业个性突出，内容时代性强，具有在线自主学习功能，自主原创的特点，是当前大学商务英语教材建设的新成果，凝聚了多位专家和数十位大学第一线英语教师的经验与智慧。

但教材中一定还很多不足，欢迎提出批评和建议。

我们愿意和大家一起，筚路蓝缕，以启山林，推动大学商务英语律沿。

书籍目录

Unit One Business Education Unit Two International Business Negotiation Unit Three Stories of the Famous Businesspeople Unit Four Business Interviews Unit Five The World Business Trend: Electronic Business Unit Six Famous CEOs Unit Seven The Ways of Business Campaign Unit Eight Business Ethical Culture Unit Nine Globalization and World Trade Unit Ten New View on Today's Business!

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>