

<<国际政治学导论>>

图书基本信息

书名：<<国际政治学导论>>

13位ISBN编号：9787811349092

10位ISBN编号：7811349094

出版时间：2010-11

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：王志民，申晓若，魏范强 著

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际政治学导论>>

### 内容概要

中国的发展从来没有像今天这样与世界联系得如此紧密，世界也从来没有像目前这样关注中国。2008年北京奥运会把一个开放的中国展示给世界，2010年上海世博会又给中国人提供了解世界的机会。但是，无论外部世界对中国的看法还是中国人对外部世界的认识，都不是轻而易举的事情，需要冷静地观察和思考，更需要从国际政治学理论的高度去系统把握。

然而，国际政治学理论的学习和研究现状远远不能满足形势发展的需要。现有的系统研究国际政治学理论的著作和教材大多是以国际政治学专业本科生为主要对象编写的，几乎没有针对非专业学生包括以研究生为对象的系统研究国际政治学理论的著作和教材。因此，作者利用多年来从事国际政治学教学和研究工作的经验，尝试编写了这本既适应非国际政治学专业研究生学习的国际政治学教材，又可以作为广大非专业学生国际政治学理论的学习用书。本书以研究生和非专业国际政治学理论学习者对象，在内容、体例和风格上进行了改革和创新，主要突出三个方面的特点。

## <<国际政治学导论>>

### 作者简介

王志民，毕业于北京大学国际政治系，现为对外经济贸易大学教授，对外经济贸易大学全球化与中国现代化问题研究所所长、中国经济发展研究中心研究员，北京高校国际政治研究会秘书长，北京市高等教育学会理事，北京市级学科带头人。

主要研究方向为国际政治理论和中国对外战略，已出版专著5部，主编和参编教育部重点教材、北京市精品教材、校际合作教材8部，发表论文60余篇。

申晓若，副教授，中央财经大学当代世界经济与政治研究室主任，全国高校国际政治研究会副秘书长，北京高校国际政治研究会副秘书长，（日本）中国和平统一促进会理事。

主要研究方向为国际政治和世界经济，主编、参编教材及专著十余部，公开发表学术论文50余篇。

魏范强，毕业于北京大学国际政治系，现任对外经济贸易大学国际关系学院讲师。

曾参编过《21世纪的世界与中国》、《理论创新与马克思主义的中国化》、《简明国际关系史》等教材，发表过《经济全球化对中国特色社会主义建设的影响》等论文数篇。

## <<国际政治学导论>>

### 书籍目录

第一章 国际政治学的研究内容 第一节 国际政治学的研究对象 第二节 国际政治学的形成与发展 第三节 国际政治学的主要理论派别第二章 国际政治的行为体 第一节 国际政治行为体及其特征 第二节 国家行为体及其特征 第三节 非国家行为体及其特征第三章 国际政治体系、格局和秩序 第一节 国际政治体系 第二节 国际政治格局 第三节 国际政治秩序第四章 国际政治的矛盾与动力 第一节 国际政治的发展动力及其类型 第二节 国际政治发展动力的矛盾运行状态 第三节 国际政治发展的内在权益动因第五章 国际政治的制约因素 第一节 制约国际政治的经济因素 第二节 制约国际政治的文化因素 第三节 制约国际政治的科技因素 .....第六章 国际政治的基本行为准则第七章 国际安全与国际合作第八章 全球化对国际政治的影响参考书目

## &lt;&lt;国际政治学导论&gt;&gt;

## 章节摘录

变监管制度。

2009年发生在中国的“谷歌公司”要求中国政府改变对其公司的监管，否则以退出中国来威胁，就是一例典型事件。

有的跨国公司甚至参与颠覆东道国政府的活动。

1954年美国联合果品公司就参与了推翻危地马拉总统阿本斯的活动。

20世纪70年代，智利阿连德政权的垮台与美国电报电话公司的活动有着直接的联系。

第三，跨国公司通过各种手段影响母国政府决策。

西方资本主义政治是建立在生产资料私人占有经济基础上的政治，垄断集团对政治有着极大的影响力，加之数十年来新自由主义反对国家干预，“民族国家终结”之说大有市场，跨国公司对国家为维持宏观平衡和社会稳定所推行的任何妨碍其发展的管制性政策都持抵触态度，以致国家控制力下降却是个不争的事实。

而母国政府越来越多地依赖于掌握并出售先进技术，依赖于跨国公司的革新能力和对世界市场的控制，从而保障经济的发展。

跨国公司逐渐获得了一种在许多方面与国家合法性、国家角色相接近的历史合法性与社会角色。

西方资本主义的选举制度貌似自由、公正，而实际上是一种赤裸裸的金钱政治。

没有相当数量的筹款作为经济基础，无论是总统选举，还是国会议员选举或其他各种形式的选举，都是一句空话。

这正好给跨国公司发挥其经济优势提供了良好机遇。

跨国公司经常利用资助总统竞选、游说议员、媒体宣传等手段影响政府的决策，无形之中它们成了影响本国政治的重要因素。

第四，跨国公司利用其特殊地位绕过母国政府的控制和监管。

跨国公司的业务和利益分布全球各地，其目标和利益常常凌驾于母国和东道国目标和利益之上。

跨国公司大量国际直接投资导致母国国民经济空洞化。

美国战后因跨国公司生产基地向国外转移，使国内制造业趋于凋敝，形成所谓“产业空洞化”。

20世纪80年代以来，日本跨国公司大举投资国外，已经打造了一个“海外日本”，同时导致日本“产业空心化”，致使日本经济长期陷入通货紧缩阴影之中。

跨国公司还在全球网络中把它的商品、服务、技术、贷款按不同价格出售，尽可能地避开缴税，以获得最大利润。

跨国公司的经营范围很广，咨询服务、保险、信贷、技术与研究与开发等无所不有，它们可以把各种费用打到自己子公司的成本中以逃避税收。

发达国家的舆论对跨国公司的质疑近年来却越来越多。

一些西方媒体最近也开始对跨国公司的行为不断提出质疑。

这是因为跨国公司的势力不断壮大，而它们也表现出越来越不被母国所控制的趋势。

<<国际政治学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>