

<<国际市场开发>>

图书基本信息

书名：<<国际市场开发>>

13位ISBN编号：9787811349276

10位ISBN编号：7811349272

出版时间：2011-2

出版时间：北京对外经济贸易大学出版社有限责任公司

作者：杨丽 主编

页数：171

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际市场开发>>

内容概要

工学结合新思维高职高专财经类“十二五”规划教材是对外经济贸易大学出版社贯彻教育部教高[2006]16号《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》精神，联合天津对外经济贸易职业学院、天津职业大学、河北工业职业技术学院、北京工业职业技术学院、天津国土资源和房屋职业学院、天津海运职业学院等国家、省(直辖市)级示范性高等职业院校推出的一套面向高职高专层次、涵盖不同专业的立体化教材。

本系列教材包括国际经贸、财会金融、工商管理、物流管理、电子商务、旅游与酒店管理六个专业。

根据教高[2006]16号文件关于“高等职业院校要积极与行业企业合作开发课程，根据技术领域和职业岗位(群)的任职要求，参照相关的职业资格标准，改革课程体系和教学内容，建立突出职业能力培养的课程标准，规范课程教学的基本要求，提高课程教学质量”的要求，本套教材以提高学生专业实际操作能力和就业能力为宗旨，采取情景模块、案例启发、任务驱动、项目引领、精讲解、重实训的编写方式，让学生在理论够用的基础上，在专业技能培养环节，特别是“教学做一体化”方面有所突破，“确保优质教材进课堂”。

根据国家职业教育的指导思想，目前我国高职高专教育的培养目标是以能力培养和技术应用为本位，其教材建设突出强调应用性和适用性，既要满足专业教育，又能适应就业导向的“双证书”(毕业证和技术等级证)的人才培养目标需要。

根据教育部提出的高等职业教育“与行业企业共同开发紧密结合生产实际的实训教材”的要求，本套教材的作者不仅具有丰富的高等职业教育教学经验，而且具有企业第一线实践经历，主持或参加过多项应用技术研究。

这是本套教材编写质量与高等职业特色的重要保证。

此外，本套教材配有教师用PPT文稿，方便教师教学参考。

<<国际市场开发>>

书籍目录

第一章 国际市场调研

第一节 国际市场调研的任务

第二节 国际市场调研的方法

第三节 国际市场调研报告撰写

思考与训练

第二章 选择出口商品市场

第一节 我国部分贸易伙伴国的市场概况

第二节 世界主要产品的贸易格局

第三节 出口商品市场定位

思考与训练

第三章 寻找海外客户

第一节 海外市场拓展策略

第二节 海外客户开发策略

第三节 利用互联网开拓海外市场

思考与训练

第四章 海外客户管理与关系维护

第一节 客户关系管理

第二节 客户投诉管理与防止客户流失

思考与训练

第五章 出口产品组合

第一节 产品的整体概念

第二节 产品生命周期

第三节 产品组合与产品线

第四节 出口产品品牌策略

第五节 国际市场产品包装策略

思考与训练

第六章 国际市场价格策略

第一节 影响国际市场产品定价的因素

第二节 国际产品定价方法

第三节 国际产品定价策略

思考与训练

第七章 出口产品广告宣传

第一节 出口产品广告策略

第二节 出口产品广告媒体的选择

第三节 出口产品广告制作

思考与训练

第八章 撰写出口商品经营方案

第一节 出口商品经营方案的撰写

第二节 外贸从业人员应具备的条件及素质

附录：国际贸易专业相关职业资格证书

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>