

<<传播学研究方法>>

图书基本信息

书名：<<传播学研究方法>>

13位ISBN编号：9787811350418

10位ISBN编号：7811350416

出版时间：2008-9

出版时间：暨南大学出版社

作者：支庭荣，张蕾 编

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播学研究方法>>

内容概要

《高等院校新闻传播学系列教材：传播学研究方法》共分9个章节，主要对传播学研究方法作了介绍，具体包括科学研究的基本逻辑、量化研究基础、内容分析、质化研究基础、民族志等。该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<传播学研究方法>>

书籍目录

序一序二第1章 科学研究的基本逻辑1.1 什么是科学研究1.2 如何开展科学研究1.3 如何做好科学研究1.4 应用案例：国家形象塑造中的议程设置第2章 量化研究基础2.1 测量的本质2.2 统计分析的作用2.3 单变量统计分析2.4 双变量统计分析2.5 SPSS统计分析软件的介绍2.6 应用案例：北京高校学生电影接触情况与评价量表第3章 调查3.1 调查研究的历史3.2 调查内容的准备：问卷设计3.3 调查对象的选择：抽样技术3.4 调查数据的收集：方式选择3.5 应用案例：北京居民读报情况和读报意愿抽样调查第4章 内容分析4.1 内容分析法的历史4.2 内容分析法的定义、分类与特点4.3 量化内容分析法的操作4.4 质化内容分析法的简单讨论4.5 应用案例：职场真人秀节目《学徒》中的植入式广告研究第5章 实验5.1 实验的基本概念5.2 实验的基本要素5.3 实验设计5.4 实验结果的检验和误差5.5 实验的信度与效度5.6 应用案例：《广州日报》“导读与索引”版效果实验第6章 质化研究基础6.1 质化研究的含义6.2 质化研究与量化研究6.3 质化研究的特性6.4 质化研究的设计6.5 质化研究的数据源6.6 质化研究的资料分析6.7 计算机辅助质化研究软件的介绍6.8 应用举例：网易有关SARS报道的质化研究第7章 访谈7.1 访谈法的定义、分类与特点7.2 访谈的操作7.3 深度访谈7.4 焦点小组访谈7.5 基于互联网的访谈7.6 应用案例：医学院学生的网络依赖成因与干预研究第8章 民族志8.1 民族志的历史8.2 民族志的特点8.3 民族志的关键概念8.4 民族志的研究关系8.5 民族志的资料收集8.6 民族志的资料分析8.7 应用案例：对一个彝族村落“电视与生活”关系的民族志研究第9章 个案研究9.1 个案研究的历史9.2 个案研究的定义、分类与特点9.3 个案研究的步骤9.4 个案选择的标准9.5 应用举例：对《夜宴》个案的跨文化传播分析附录正态曲线下面积表（Z=标准值）Z检验表 χ^2 分布临界值表t分布临界值表F分布表参考文献后记

<<传播学研究方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>