

<<旅游英语>>

图书基本信息

书名：<<旅游英语>>

13位ISBN编号：9787811350555

10位ISBN编号：7811350556

出版时间：1970-1

出版时间：黄向、苏丹 暨南大学出版社 (2009-01出版)

作者：黄向，苏丹 编

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

“21世纪旅游专业系列规划教材”正在暨南大学管理学院旅游管理系广大教师的共同努力下逐步推出。

这是作为国家特色专业、广东省名牌专业以及省级重点学科建设的重要成果之一，也是暨南大学旅游管理专业开办二十多年来，由本科、硕士到博士点发展历程及专业积淀的展示。

旅游活动是当今世界参与人数最多、规模最大的社会活动之一，旅游业也是世界最大的产业之一。自20世纪70年代末以来，中国旅游业快速增长，在20多年的时间里，我国实现了从旅游资源大国向世界旅游大国的历史性跨越，今后还将由世界旅游大国向世界旅游强国迈进。

在旅游业快速增长的同时，我国旅游教育和旅游科研蓬勃开展。截至2007年年底，全国共有高、中等旅游院校1641所，其中高等院校770所。在校生达70多万人，其中旅游高等院校近40万人。

中国旅游教育方兴未艾，为旅游业输送着大批专业人才。旅游教育的发展壮大需要教材建设的支持。

我国旅游教育界在过去的20年间出版了多套专业教材，为旅游学科发展奠定了基础，为旅游教育作出了贡献。

但随着旅游业的快速发展，旅游科研不断有新的突破，旅游教材必须吸收、反映这些成果，把最新的知识奉献给读者。

面对旅游学科日新月异的大好局面，特别是最近几年形势的重大变化，我们处在高校旅游专业教学与科研第一线的教师既感到兴奋，同时也有要不断更新教学内容，补充新知识的压力。

鉴于教材建设紧跟形势发展，反映旅游最新实践动态和最新研究成果的需要，我们组织了一批长期从事旅游专业相关课程教学和科研的教师编写了这套“21世纪旅游专业系列规划教材”。

<<旅游英语>>

内容概要

《旅游英语》在选材上极为注重资料的新颖性和实用性，旨在让读者接触到在旅游业及相关行业学术领域内深受关注的业界热点话题、新闻事件报道与专家评述分析，适合旅游管理专业学生结合自身专业知识，将英语作为辅助专业学习与应用的语言工具来学习。

<<旅游英语>>

书籍目录

总序前言Unit 1 Introduction to TourismUnit 2 Vacation PlanningUnit 3 Travel AgencyUnit 4 Hotel OperatorUnit 5 Cruise TourUnit 6 TransportationUnit 7 Business TripUnit 8 Winter TourismUnit 9 City TourUnit 10 Tourism AttractionUnit 11 Outdoor ActivityUnit 12 EcotourismUnit 13 Heritage TourismUnit 14 Event TourismUnit 15 Tourism and ChinaUnit 16 Tourism Developing Trends

章节摘录

插图：He said the modernization of tourism demands constant exchanges among various nations. Beijing will host tens of thousands of international athletes and coaches, and embrace an unprecedented tourism wave in the next seven years. Besides, Beijing can learn from Germany in terms of environmental protection and the efforts it contributes to energy saving. Some domestic cities have sent people to Davos, a Swiss city famous for holding international conferences, in order to learn advanced management expertise. At the same time, the Chinese people may be trained in the celebrated Swiss hotels to better serve Olympics guests. Xu Shengli, a representative in China for the German National Tourist Office, said that Beijing's success will generate enormous power to stimulate the tourism industry just like nuclear fissions. "The bid success will also be conducive to building tourism infrastructure in different places. I estimate that local tourism bureaus will come to Beijing to do promotions before and after the Games." said a senior official with the China National Tourism Administration. Many scenic spots will take active measures to improve their management levels, in the hope that they can be listed as one of the Olympics tour destinations.

<<旅游英语>>

编辑推荐

《旅游英语》由暨南大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>