

<<会展管理>>

图书基本信息

书名：<<会展管理>>

13位ISBN编号：9787811350562

10位ISBN编号：7811350564

出版时间：2009-3

出版时间：暨南大学出版社

作者：黄向 李正欢

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

“21世纪旅游专业系列规划教材”正在暨南大学管理学院旅游管理系广大教师的共同努力下逐步推出。

这是作为国家特色专业、广东省名牌专业以及省级重点学科建设的重要成果之一，也是暨南大学旅游管理专业开办二十多年来，由本科、硕士到博士点发展历程及专业积淀的展示。

旅游活动是当今世界参与人数最多、规模最大的社会活动之一，旅游业也是世界最大的产业之一。

自20世纪70年代末以来，中国旅游业快速增长，在20多年的时间里，我国实现了从旅游资源大国向世界旅游大国的历史性跨越，今后还将由世界旅游大国向世界旅游强国迈进。

在旅游业快速增长的同时，我国旅游教育和旅游科研蓬勃开展。

截至2007年年底，全国共有高、中等旅游院校1641所，其中高等院校770所。

在校生达70多万人，其中旅游高等院校近40万人。

中国旅游教育方兴未艾，为旅游业输送着大批专业人才。

旅游教育的发展壮大需要教材建设的支持。

我国旅游教育界在过去的20年间出版了多套专业教材，为旅游学科发展奠定了基础，为旅游教育作出了贡献。

但随着旅游业的快速发展，旅游科研不断有新的突破，旅游教材必须吸收、反映这些成果，把最新的知识奉献给读者。

面对旅游学科日新月异的大好局面，特别是最近几年形势的重大变化，我们处在高校旅游专业教学与科研第一线的教师既感到兴奋，同时也有要不断更新教学内容，补充新知识的压力。

鉴于教材建设紧跟形势发展，反映旅游最新实践动态和最新研究成果的需要，我们组织了一批长期从事旅游专业相关课程教学和科研的教师编写了这套“21世纪旅游专业系列规划教材”。

这套教材选题广泛，涵盖了旅游管理专业的各门课程，并且紧密结合国际、国内旅游活动、旅游业和旅游科研发展的实际，从较高的理论起点阐述了现代旅游管理和经营的一般规律，总结学科、行业、产业的经验教训，以最新的实际材料和旅游研究成果展现旅游学科体系的理论知识和实践技巧。

在编写风格上，我们参阅和借鉴了国内外旅游学科及其他学科教材的经验，力图使本套教材呈现出理论全面、知识丰富、结构合理、形式活泼、内容科学及文字生动的特色。

这套教材既可供高校旅游管理专业教学使用，亦可作为高等职业教育、自学考试以及旅游行业中、高级管理人员的培训教材。

旅游学是一门发展中的学科，丰富的理论内涵和综合的知识结构，飞速发展的社会实践，均需要进行不断深入研究和精心归纳。

我们希望通过这套教材的出版，能与同仁共同推进与提高旅游教材的编写水平，为中国旅游教育贡献绵薄之力。

<<会展管理>>

内容概要

随着全球经济的迅猛发展,国际会展业经历着前所未有的变革,世界会展业在内容和形式上都发生了很大变化,表现为会展理念全球化、会展规模大型化、会展内容专业化、会展运作国际化、会展形式高科技化等。

会展业以其庞大的产业规模和巨大的经济贡献成为促进地区经济增长的重要力量。

随着国际会展业的迅猛发展,中国会展业同样进入飞速发展的时期,并有着广阔的发展空间和巨大的增长潜力。

我国从北京到上海、到广州的各大中城市都正在积极推进或有意向加入会展业,力争使其成为新的经济增长点,由此也产生了对会展专业人才需求的急剧增长。

据上海世博会官方组织的一项调查显示:到2010年,上海世博会对会展人才的需求将达10万人,形成会展运作人才(策划、高级运营管理等)、会展辅助人才(广告、法律咨询、物流、宣传、销售等)、会展支援人才(工程技术、贸易、金融投资等)这样一个由内向外的圈层结构。

实际上,面对会展业这一巨大的就业市场,相应人才缺乏的矛盾已显现出来。

例如:管理层领导多为行政配备或从相关行业借调过来;会展设计人员也是从其他专业如广告、装潢等专业转向而来;展会项目的招展营销人员虽有一定的外语水准,但很少具有经管知识背景;工程、制作、施工人员更是来自各行各业,对会展业知之甚少。

而会展业的本质是一个开放的行业,它天生受到全球化、信息化的影响。

中国经济的持续高速增长以及中国所提供的巨大市场,必然吸引境外会展公司开拓中国会展市场,越来越多的国际知名会展公司和会展项目将迅速进入中国,北京、上海、宁波、广州、东莞、深圳、成都等地都已经活跃着一批来自香港、美国、德国、英国、澳大利亚等国家和地区的知名会展公司。

经济全球化一方面引致国内会展业内的竞争日趋激烈;另一方面造成会展专业人才供需矛盾日益凸显。

因此,如何培养出会用理论与实践“两条腿”走路的专门管理会展人才是我国会展教育中的重要任务。

本书作者立足于我国会展业发展的现实需要,吸收国内外会展管理的先进理念和实践经验,撰写了这本理论性和实践性兼备的专业教材。

本书共十章,每一章均配有学习目的、学习要点、思考与练习和拓展阅读,便于读者系统地学习和掌握各章内容。

在内容上,本教材力求理论阐述与实务相结合,并选择具体的案例进行阐述和分析,既考虑到我国会展业发展的现实需要,又考虑到未来会展业的发展动态;既系统总结了国内外会展理论研究成果,又兼顾实务操作的需要。

<<会展管理>>

书籍目录

总序前言第一章 会展概述 第一节 会展活动的起源与发展历程 第二节 会展业发展的现状及趋势 第三节 会展业发展的基本要素及功能 第四节 会展活动的分类 拓展阅读：德国第一大城市——柏林第二章 会展业的运行机制与管理模式 第一节 会展业的市场参与主体 第二节 会展业的市场运行机制 第三节 会展业的管理模式 拓展阅读：科博会，十一年历史铸就辉煌第三章 会展组织管理 第一节 会展组织设计 第二节 会展企业的组织结构 第三节 大型国际会展的组织机构 拓展阅读：上海世界博览会组织委员会与执行委员会组织机构第四章 会展资源管理 第一节 会展人力资源管理 第二节 会展财力资源管理 第三节 会展物力资源管理 第四节 会展业的信息资源管理 拓展阅读：苏州会展资源整合，打造会展CBD第五章 会展业的危机管理 第一节 会展危机的特点与类型 拓展阅读：城市安全与会展 第二节 会展危机的演化规律 第三节 会展危机管理的原则 第四节 会展危机管理的宏观架构与战略设计 拓展阅读：厦门乔丹订货会上的食物中毒第六章 会展项目管理概论 第一节 会展项目的相关概念、类型及其特征 第二节 会展项目管理过程 第三节 会展项目利益相关者管理 拓展阅读：中国杭州西湖博览会项目管理实施办法（暂行）第七章 会展项目启动 第一节 会展项目调研与构思 第二节 会展项目的立项策划 第三节 会展项目的可行性研究 第四节 会展项目的立项与报批 拓展阅读：年青岛汽车产品博览会项目立项可行性研究报告第八章 会展项目的现场管理 第一节 展览现场管理 第二节 会议现场管理 拓展阅读：第四届中国—东盟博览会展览现场管理办法第九章 会展项目控制 第一节 会展项目控制概述 第二节 会展项目控制的主要内容 第三节 会展项目跟踪与信息系统 第四节 会展项目控制系统的设计 拓展阅读：美国Ahieor公司会议项目控制第十章 会展项目收尾与评估 第一节 会展项目收尾阶段的主要工作 第二节 会展项目评估 第三节 展览会项目的评估 第四节 会议项目评估 拓展阅读：德国展览会的评估与认证参考文献

<<会展管理>>

章节摘录

第二章会展业的运行机制与管理模式 【学习目的】 通过本章的学习,了解会展业的市场参与主体、市场运行机制和管理模式。

【学习要点】 1.会展业的市场参与主体; 2.会展业的市场运行机制; 3.会展业的管理模式。

【关键词】 运行机制 管理模式 第一节会展业的市场参与主体 会展业的参与主体通常包括会展组织者、展览公司/专业会议组织机构(PCO)、目的地管理公司(DMC)、参展商/参会者、观众、其他行业中介组织、政府等。

一、会展组织者 会展组织者是展会的发起者(sponsor),是整个展览的执行人以及展后事务的处理者,在会展中居于主导地位。

在实际的运作过程中,会展组织者又分为主办者和承办者,二者在法律地位与职责上有明显的区别。

(一) 主办者 国外会展的主办者主要包括政府部门、各类行业协会、会展公司及一些规模较大的企业。

美国一些大公司如微软、通用、波音都有自己专门办会的机构,而德国的会展往往交由展览公司来操办。

我国由于会展发展历史较短,暂无制定会展主办者资格认定的法规或标准,因此对于会展主办者的资格认定,散见于一些部委规章、地方性法规,或者是部委的某些函件中。

从我国会展的实际运作来看,主办者主要有各级政府部门、各级贸易促进机构、各类行业协会、商会以及部分规模较大的公司、企业。

编辑推荐

选题广泛，涵盖了旅游管理专业的各门课程，并且紧密结合国际、国内旅游活动、旅游业和旅游科研发展的实际，从较高的理论起点阐述了现代旅游管理和经营的一般规律，总结学科、行业、产业的经验教训，以最新的实际材料和旅游研究成果展现旅游学科体系的理论知识和实践技巧。在编写风格上，我们参阅和借鉴了国内外旅游学科及其他学科教材的经验，力图使本套教材呈现出理论全面、知识丰富、结构合理、形式活泼、内容科学及文字生动的特色。这套教材既可供高校旅游管理专业教学使用，亦可作为高等职业教育、自学考试以及旅游行业中、高级管理人员的培训教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>