

<<电视广告创意与制作>>

图书基本信息

书名：<<电视广告创意与制作>>

13位ISBN编号：9787811351224

10位ISBN编号：7811351226

出版时间：2009-7

出版时间：暨南大学出版社

作者：张印平，马持节 编著

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视广告创意与制作>>

内容概要

本书是关于介绍“电视广告创意与制作”的专著，书中具体包括了：电视广告创意的概念与特征、电视广告创意与制作的关系、电视广告文案的撰写技巧、电视摄像机的基本结构和工作原理等内容。

本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

<<电视广告创意与制作>>

书籍目录

1 绪论 1.1 电视广告的基本特征(传播优势与局限) 1.2 电视广告的基本功能 1.3 电视广告的分类 1.4 电视广告溯源与展望2 电视广告创意 2.1 电视广告创意的概念与特征 2.2 电视广告创意的基本要求和原则 2.3 电视广告创意的一般过程 2.4 电视广告创意的思维方式 2.5 电视广告创意的诉求方式 2.6 电视广告创意与制作的关系3 电视广告创意的表现 3.1 电视广告的画面 3.2 电视广告的声音 3.3 电视广告的文字 3.4 电视广告蒙太奇4 电视广告文案创作 4.1 电视广告文案的定义 4.2 电视广告文案的特点和作用 4.3 电视广告文案的表现形态 4.4 电视广告文案的写作原则和要求 4.5 电视广告文案的撰写技巧5 摄像器材的应用 5.1 电视摄像机的基本结构和工作原理 5.2 电视摄像机的分类及其主要性能 5.3 电视摄像机的基本操作6 电视广告拍摄流程 6.1 拍摄阶段的任务分工 6.2 拍摄阶段的四个步骤7 电视广告摄像用光与照明 7.1 光和色彩 7.2 电视广告照明的功能 7.3 照明灯具和灯光控制 7.4 常用滤光镜 7.5 场景的照明效果 7.6 布光的方法 7.7 室内照明 7.8 室外照明 7.9 准确用光8 电视广告的拍摄方法 8.1 构图方法 8.2 造型方法 8.3 动感表现 8.4 景别控制 8.5 景深控制 8.6 角度控制 8.7 光影控制9 电视广告录音基础 9.1 声音特性 9.2 传声器 9.3 录音设备 9.4 光缆和接头 9.5 拾音要素 9.6 录音中的监听与审听 9.7 广告片的声音设计与制作10 电视广告编辑技术 10.1 电视编辑技术简史 10.2 线性编辑系统 10.3 非线性编辑系统11 电视广告编辑艺术 11.1 电视广告编辑概述 11.2 电视广告编辑思维 11.3 电视广告编辑原则 11.4 电视广告画面编辑 11.5 电视广告声音编辑 11.6 营造电视广告的结构和节奏12 电视广告效果测评 12.1 测量电视广告传播效果的主要指标 12.2 电视广告传播效果测评方法 12.3 电视广告效果测评的时机选择后记

<<电视广告创意与制作>>

章节摘录

如果想得到被摄主体或区域更加精确的光照，可以使用反射式测光表。使用时，将其放在摄像机的视点，面向被拍摄主体。反射式测光表接收光的角度比较广阔，所以，测的是整个场景反射入摄像机镜头的平均亮度。如果想测量场景中一小部分位置的光照，可以使用点式测光表（spot meter）。这种测光表也是反射式测光表的一种，它的受光角度极窄（不超过3。

）。

所以，这种测光表尤其适用于测量一个很小区域的光照。

7.9.2自动测光系统 许多摄像机内部都安装有自动测光系统，它能够测量进入感光系统的光量，然后会自动调节光圈，从而正确曝光。

如果光照不够，摄像机会提示光线不足。

对景物进行摇摄或推拉镜头拍摄时，摄像机会根据自动测光系统提供的信息自动调节光圈大小，从而准确曝光。

所以，自动曝光系统方便了摄像机的曝光控制，尤其在运动场或纪录片的拍摄场等很难人为地调节光照的场景中，这个系统能够方便拍摄。

由于自动测光系统测到的是整个场景的平均亮度，如果场景的反差太大，系统就会判断错误，出现曝光不当的情况。

例如，逆光拍摄时，背景明亮而人物正面较暗，自动测光系统测的是整个场景的平均光照，据此来曝光，人物正面会曝光不足，在这种情况下，可以选择手动曝光，对人物正面进行局部曝光。

手动曝光的方法如下：调节焦距使人物脸部充满整个取景框，从摄像机上看出人物正面的曝光量，然后根据曝光量手动调节光圈大小来拍摄。

有些摄像机还有逆光校正控制，把光圈调大，以减弱逆光的影响。

7.9.3检验曝光 电影胶片和摄像机的感光系统都有一个固定的感光度，为了正确曝光，我们要调节场景的光照和光圈的大小来使进入镜头的光亮与感光度相适应。

我们可以通过测光表来测量场景光照并由此作出调整。

光圈也可以自动或者手动调节。

那么，怎样检验画面曝光是否正确呢？

如果用摄像机拍摄，可以倒带观看；也可以用录像辅助系统来观看拍摄到的画面，从而大致确定画面是否曝光正确。

但是这样的估算会显得太过主观而不可信。

判断是否曝光正确的可靠方法是，利用波形监视器（waveform monitor）来检测。

波形监视器能提供场景的亮度和反差的准确信息，让人们能直观地判断出曝光是否正确。

本章小结 本章介绍了电视广告用光和照明的基础知识，包括光和色的性质，以及与照明效果相关的概念和术语；介绍了几种常用灯具的使用方法、自然光的运用，以及布光的基本方法等。

<<电视广告创意与制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>