

<<汉语语体修辞>>

图书基本信息

书名：<<汉语语体修辞>>

13位ISBN编号：9787811352283

10位ISBN编号：7811352281

出版时间：2009-6

出版时间：暨南大学出版社

作者：黎运汉，盛永生 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汉语语体修辞>>

内容概要

本书顾名思义，就是汉语语体的修辞，亦即从修辞的视角研究汉语语体现象，既探讨各种语体运用修辞手段的规律，又描写各种语体综合运用修辞手段所形成的特点系列，也揭示各种语体运用修辞手段所产生的修辞效果综合呈现出来的气氛和格调——语体表现风格，还论析各种语体分体的修辞个性。

<<汉语语体修辞>>

作者简介

黎运汉，广东阳春人。

先后毕业于中山大学社会系、中国语言文学系。

系暨南大学文学院中文系教授。

曾任中国修辞学会副会长兼秘书长，现为顾问，中南修辞学会顾问、全国文学语言研究会顾问、全国高师《现代汉语》教学研究会顾问。

撰有《现代汉语修辞学》、《现代汉语语体修辞学》、《新编现代汉语》、《汉语风格探索》、《汉语风格学》、《秦牧作品语言艺术》、《公关语言学》、《商务语言教程》、《汉语修辞学》和本书等专著与教材26部（含合作），其中3部获广东省社会科学优秀成果奖，《汉语风格探索》获第二届“陈望道修辞学奖”。

发表修辞学、语体学、语言风格学、文学语言学、公关语言学、商务语言学、文化语言学论文近百篇。

多次赴美国和港澳台地区出席国际学术会议并讲学。

1994年被收入英国剑桥国际传记中心《国际知识分子名人录》。

<<汉语语体修辞>>

书籍目录

总序前言第一章 汉语语体修辞绪论 第一节 修辞、语体、语体修辞、语言风格的含义 第二节 修辞、语体、语体修辞和语言风格的关系 第三节 修辞、语体和语言风格的区别 第四节 汉语语体修辞的成因 第五节 汉语语体修辞的特性 第六节 汉语语体的类型 第七节 汉语语体修辞研究的对象和价值第二章 谈话语体修辞 第一节 谈话语体的定义、特征、类型和功用 第二节 谈话语体的修辞特点 第三节 谈话语体的修辞风格 第四节 谈话语体分体的修辞特点第三章 公文语体修辞 第一节 公文语体的定义、类型和功用 第二节 公文语体的修辞特点 第三节 公文语体的修辞风格 第四节 公文语体分体的修辞特点第四章 科技语体修辞 第一节 科技语体的定义、功用、特征和类型 第二节 科技语体的修辞特点 第三节 科技语体的修辞风格 第四节 科技语体分体的修辞特点第五章 政论语体修辞 第一节 政论语体的定义、类型和功用 第二节 政论语体的修辞特点 第三节 政论语体的修辞风格 第四节 政论语体分体的修辞特点第六章 新闻语体修辞 第一节 新闻语体的定义、类型和功用 第二节 新闻语体的修辞特点 第三节 新闻语体的修辞风格 第四节 新闻语体分体的修辞特点第七章 文学语体修辞 第一节 文学语体的定义、类型和功用 第二节 文学语体的修辞特点 第三节 文学语体的修辞风格 第四节 文学语体分体的修辞特点第八章 文学科学语体修辞 第一节 文学科学语体的定义、适用对象和功用 第二节 文学科学语体的修辞特点 第三节 文学科学语体的修辞风格 第四节 文学科学语体分体的修辞特点第九章 演讲语体修辞 第一节 演讲语体的定义、类型和功用 第二节 演讲语体的修辞特点 第三节 演讲语体的修辞风格 第四节 演讲语体分体的修辞特点第十章 广告语体修辞 第一节 广告语体的定义、类型和功用 第二节 广告语体的修辞特点 第三节 广告语体的修辞风格 第四节 广告语体分体的修辞特点参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>