

<<中国自来水产业市场化改革研究>>

图书基本信息

书名：<<中国自来水产业市场化改革研究>>

13位ISBN编号：9787811353167

10位ISBN编号：7811353164

出版时间：2009-7

出版时间：暨南大学出版社

作者：张春虎

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国自来水产业市场化改革研究>>

内容概要

本书以中国自来水产业的市场化改革为主题，目的是探索如何建立适合我国国情的自来水产业市场化供给机制。

本书首先对自来水产业市场化改革的相关理论做了系统的研究，并在借鉴英、法、美三国自来水产业市场化改革经验的基础上，从理论和实践的角度阐述自来水产业市场化改革应达到的目标及应采取的政策措施；第二，从广东省城市自来水中观层面，对该产业市场化改革政策的实施效果进行分析研究，发现存在的问题；第三，采用案例研究、实地调研的方法对广东省自来水产业市场化改革对企业经营行为的影响进行研究，进一步验证自来水产业市场化改革的效果；第四，采用实证研究方法，从产业整体绩效变化、规模经济状况、价格改革对企业经营绩效的影响及产权改革过程中不同产权类型企业经营绩效的比较分析，来检验广东省自来水产业市场化改革的绩效变化；最后，结合广东省城市自来水的现状和市场化改革的实践，提出下一步改革的政策建议和措施。

<<中国自来水产业市场化改革研究>>

作者简介

张春虎，管理学博士，山西襄汾县人，1968年出生，现任教于广东工业大学经济管理学院，主要从事公用事业改革和战略人力资源管理的研究，曾主持过珠江三角洲多个大中型自来水企业的改革及绩效提升项目，在国内核心期刊发表论文多篇。

<<中国自来水产业市场化改革研究>>

书籍目录

序前言第一章 导论 第一节 研究的背景和意义 第二节 研究的理论框架、内容和方法第二章 自来水产业市场化改革的理论基础 第一节 自来水产业的技术经济特征 第二节 自来水产业市场化改革的理论评述 第三节 世界各国公用事业市场化改革的实践第三章 西方国家自来水产业市场化改革的经验 第一节 英国自来水产业市场化改革的经验 第二节 美国自来水产业市场化改革的经验 第三节 法国自来水产业市场化改革的经验 第四节 西方发达国家自来水产业市场化改革的借鉴意义第四章 我国自来水产业发展的困境及市场化改革 第一节 计划经济时期我国自来水产业的特征及发展困境 第二节 我国城镇自来水产业市场化改革的目标 第三节 我国城镇自来水产业市场化改革的历程与回顾第五章 广东省城镇自来水产业市场化改革 第一节 广东省城镇自来水价格体制改革 第二节 广东省自来水产业放松管制与引入竞争 第三节 广东省自来水产业经营企业的产权改革 第四节 广东省自来水产业监管体制改革 第五节 广东省城镇自来水产业的整合与重组第六章 市场化改革对企业经营行为的影响研究 第一节 企业经营行为变化的案例研究 第二节 广东省自来水企业经营行为的实地调研第七章 广东省自来水产业市场化改革的绩效 第一节 自来水产业绩效变化的实证研究 第二节 自来水产业规模经济效益的实证研究 第三节 自来水价格改革效果的实证研究 第四节 自来水产业产权改革效果的实证研究第八章 主要结论及研究展望 第一节 研究的主要结论 第二节 研究的进一步推论 第三节 政策建议 第四节 研究展望附录一附录二参考文献后记

章节摘录

第五节 广东省城镇自来水产业的整合与重组 一、产业整合与重组的政策 自来水产业市场化改革的目标是打破垄断，适度引入市场竞争，发挥市场竞争机制在资源配置中的作用，引导资源向经营效益好的企业适度地集中，使自来水产业能充分利用自身的规模经济效益，解决我国自来水产业长期存在的封闭式垄断经营、企业规模偏小，产业发展不成熟的问题。

广东省从20世纪80年代起开始的自来水产业的投融资体制改革，到后来的自来水产业的产权关系改革，逐步实现了政企分离的经营管理体制，为自来水产业的组织改革奠定了基础。

自来水产业内原国有企业转变为国有独资公司或者国有控股公司，成为具有独立经营的法人实体，同时，自来水产业内出现了一定数量的股份制企业和外商、港澳台投资企业。

价格改革的推进使自来水产业成为具有稳定收益和一定赢利空间的产业。

2002年12月建设部发布了《关于加快市政公用行业市场化进程的意见》，其中明确提出“允许跨地区、跨行业参与市政公用企业经营”，为自来水产业的跨区域收购和兼并活动提供了政策支持。

到21世纪初，自来水产业的一系列改革已为城镇自来水产业的整合提供了制度环境和市场环境，为自来水产业的重组奠定了基础。

二、产业整合与重组的效果分析 在此背景下，广东省自来水产业内经营企业为争夺市场、扩大自来水经营范围的竞争已开始出现。

如佛山市水业集团有限公司在2005年收购了佛山市的南庄自来水公司（集体企业）后，又于2006年收购三水汇通自来水公司80%的资产；江门市自来水公司收购周边的两个镇的自来水公司；深圳水务（集团）有限公司以1.6亿元收购开平供水公司，还跨省与其他政府和经营主体合作组建焦作市供水有限公司、江西九江自来水公司、安徽省池州市供排水公司、浙江长兴供排水公司等。

但从广东省整体来看，自来水产业整合的进展并不快，各种类型的经营企业的数量都在增长，但企业规模的增长速度较慢。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>