

<<国际贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易>>

13位ISBN编号：9787811353396

10位ISBN编号：7811353393

出版时间：2009-8

出版时间：暨南大学出版社

作者：张晓甦 编

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

我国社会经济正处在发展的新阶段，亟须具有一定实践能力和创新精神的高级应用型人才。培养满足社会经济发展需要的人才，是高等院校的崇高职责。

在备课、授课、练习、考评几个教学环节中，教材是基本的依据，它对教学方式、教学质量有着十分重要的影响。

不同的教学类型和人才培养目标，需要不同的教材。

我们根据教学型院校经济管理专业人才培养目标的要求，组织优秀作者队伍，编写了这套普通高等教育高级应用型人才规划教材。

传统的经管类本科教材具有明显的优点，理论系统性强，层次结构清晰，但也存在明显的缺陷。传统经管类教材编写的特点是从理论开始，如概念、特征、功能、公式等，再用例子说明、证明，复习题往往是书中小标题后面加“？”

”，形成“理论+例证”的编写模式。

这种模式的教材介绍的理论知识缺乏从感性到理性的认识过程，而且复习题主要是为了让学生记住介绍的理论知识，缺乏实际操作的训练。

因此，在教学中使用这样的教材，往往会形成“老师讲，学生听”的“授受型讲课，接受型学习”的教学特征，学生难以真正理解和掌握所学的理论知识，更难以运用。

编写普通高等教育高级应用型人才规划教材，不能重复传统的编写模式，应在新的教学理论、教学模式的指导下，采用新的编写方式。

辩证唯物主义的认识论告诉我们：“通过实践而发现真理，又通过实践而证实真理和发展真理。”我们尝试采取“实例—理论—实训”的模式编写本规划教材。

遵照普通高等教育高级应用型人才培养目标，本规划教材除了要求框架结构新、汇集的相关研究成果新、资料数据新之外，还力求将职业道德、实践训练、创新精神贯穿全书。

## &lt;&lt;国际贸易&gt;&gt;

## 内容概要

《国际贸易》在备课、授课、练习、考评几个教学环节中，教材是基本的依据，它对教学方式、教学质量有着十分重要的影响。

不同的教学类型和人才培养目标，需要不同的教材。

我们根据教学型院校经济管理专业人才培养目标的要求，组织优秀作者队伍，编写了这套普通高等教育高级应用型人才规划教材。

传统的经管类本科教材具有明显的优点，理论系统性强，层次结构清晰，但也存在明显的缺陷。

传统经管类教材编写的特点是从理论开始，如概念、特征、功能、公式等，再用例子说明、证明，复习题往往是书中小标题后面加“？”

”，形成“理论+例证”的编写模式。

这种模式的教材介绍的理论知识缺乏从感性到理性的认识过程，而且复习题主要是为了让学生记住介绍的理论知识，缺乏实际操作的训练。

因此，在教学中使用这样的教材，往往会形成“老师讲，学生听”的“授受型讲课，接受型学习”的教学特征，学生难以真正理解和掌握所学的理论知识，更难以运用。

编写普通高等教育高级应用型人才规划教材，不能重复传统的编写模式，应在新的教学理论、教学模式的指导下，采用新的编写方式。

## 作者简介

张晓甦，管理学博士，北京理工大学管理与经济学院应用经济系副教授，研究生导师研究方向：国际贸易理论与政策、贸易实务、WTO与贸易救济、跨国经营。主编和参编《国际技术贸易》、《区域贸易集团》、《危机管理概论》、《国际货物贸易》、《国际贸易理论与实务》等近10部专业教材；参加国家自然科学基金、商务部等部委的多项科研课题、在核心刊物和国际会议上发表学术论文近30篇，曾获得1995年“北京市优秀教师”、2006年“北京市师德标兵”、“北京市知识型职工”等荣誉称号。

## &lt;&lt;国际贸易&gt;&gt;

## 书籍目录

总序第一章 国际贸易概述开章案例第一节 国际贸易的基本概念第二节 国际贸易研究的对象与内容第三节 国际贸易的产生与发展本章小结第二章 国际分工与国际贸易利益开章案例第一节 国际分工的产生和发展第二节 国际分工对国际贸易的影响第三节 国际分工与贸易利益本章小结第三章 世界市场与世界市场价格开章案例第一节 世界市场第二节 世界市场价格第三节 世界市场价格形成第四节 影响世界市场价格变动的主要因素本章小结第四章 国际贸易理论开章案例第一节 绝对优势理论与比较优势理论第二节 赫克谢尔—俄林理论第三节 国际贸易新要素理论第四节 技术差距论与产品生命周期理论第五节 产业内贸易理论第六节 国家竞争优势理论本章小结第五章 贸易保护理论开章案例第一节 贸易保护理论的演变第二节 重商主义第三节 李斯特的幼稚工业保护论第四节 凯恩斯的新重商主义第五节 战略性贸易理论第六节 贸易保护论的其他论点本章小结第六章 国际贸易政策开章案例第一节 对外贸易政策概述第二节 自由贸易政策第三节 保护贸易政策第四节 战略性贸易政策本章小结第七章 关税措施开章案例第一节 关税概述第二节 关税的种类第三节 关税的征收第四节 关税的保护第五节 我国的关税制度本章小结第八章 非关税壁垒措施开章案例第一节 非关税壁垒概述第二节 控制数量的非关税壁垒第三节 技术性贸易壁垒第四节 绿色壁垒第五节 其他形式的非关税壁垒本章小结第九章 促进出口与出口管制开章案例第一节 促进出口措施第二节 出口管制措施第三节 我国的促进出口与出口管制本章小结第十章 主要国家和地区的对外贸易开章案例第一节 美国的对外贸易第二节、欧盟的对外贸易第三节 日本的对外贸易第四节 发展中国家的对外贸易第五节 中国的对外贸易本章小结第十一章 区域经济一体化开章案例第一节 区域经济一体化的概念与类型第二节 区域经济一体化的理论第三节 世界主要区域贸易集团的发展及其影响第四节 中国与区域经济一体化本章小结第十二章 经济全球化与生产要素的国际流动开章案例第一节 经济全球化第二节 生产要素的国际流动第三节 跨国公司的对外直接投资及其影响本章小结第十三章 世界贸易组织开章案例第一节 世界贸易组织概述第二节 世界贸易组织的宗旨与职能第三节 世界贸易组织的基本原则第四节 世界贸易组织的法律体系第五节 中国与世界贸易组织本章小结参考文献

## &lt;&lt;国际贸易&gt;&gt;

## 章节摘录

(六)其他 其他还包括各种市场组织机构,国际贸易规则、条约、契约与管理机构,以使市场有序和有效地运行。

四、当代世界市场的基本特征 “二战”后,世界经济、政治形势发生了较大的变化,世界市场由于经济一体化趋势等因素的影响向纵深发展和扩大,体现出以下几个基本特征: (一)参与经贸活动的国家呈现多样化 随着殖民统治的崩溃,以往许多的殖民地国家获得了政治和经济上的独立,世界市场的参与主体不断增加,并呈多样化。

随着这些独立主权国家的科技与经济的发展,它们不再只是简单地为世界市场提供初级产品,制成品的比例也日益提高。

另外,一些社会主义国家也参加到世界市场的竞争中。

世界市场中参与经贸活动的国家由原来相对单一的发达国家变为不同类型国家协调共存的主体国家多样化市场。

但是,发达国家仍然是世界市场的主导力量,发展中国家居于次要地位。

(二)世界市场规模不断增加 由于第三次产业革命的推动、国际分工的深化、参与主体国家的增加等原因,世界各国国内及各国之间联系而形成的世界市场规模不断扩大。

据世界贸易组织的统计,世界货物贸易出口额从1950年的607亿美元增长到2006年的114 790亿美元。

在货物贸易市场规模扩大的同时,国际服务贸易市场及交易规模也迅速发展。

世界服务贸易额从1970年的640亿美元增长到2006年的27 550亿美元,增长速度十分惊人。

在欧洲这样服务贸易发达的地区保持其高速增长的同时,在非洲、中东这些服务贸易起步稍晚的地区也实现了服务贸易的快速发展,见表3-3。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>