

<<管理会计>>

图书基本信息

书名：<<管理会计>>

13位ISBN编号：9787811355666

10位ISBN编号：7811355663

出版时间：2010-8

出版时间：暨南大学出版社

作者：胡玉明，丁友刚，卢馨 编著

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

教材之于教学，无异于工具之于生产劳动。

“工欲善其事，必先利其器”，编写一套高水平的教材，对提高教学质量、培养合格人才具有十分重要的意义。

暨南大学会计学教材的编写，近20年发生了几次变革，大致可以分为三个阶段： 第一阶段是20世纪80年代至90年代初。

当时，我国经济体制改革如火如荼，各种所有制形式、各种企业组织相继出现。

特别是作为我国改革开放的前沿阵地——广东，三资企业、股份制企业如雨后春笋，蓬勃发展。

具有浓厚计划经济特色的会计学教材，难以适应当时的经济环境和改革的需要。

为了尽快培养和输送经济改革所急需的人才，作为广东最早的会计学科，暨南大学会计学系积极尝试，勇于探索，首先采用部分国外原版教材，在消化吸收的基础上，先后编写了《会计学原理》、《中外合资企业会计》、《中外合资企业审计》、《股份制会计》、《西方财务管理》等教材，为我国的经济发展和改革开放培养了大批人才。

第二阶段是1994年后的系列教材。

1992年，党的十四大明确了我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济。

与此同时，我国会计改革也迈出了历史性的步伐，“两则”的出台，吹响了会计改革的新号角。

在此大背景下，暨南大学会计学系在对会计学科研究内容进行科学分类的基础上，编写了会计学科体系的8门核心课程的教材，包括《基础会计学》、《中级财务会计学》、《高级财务会计学》、《成本会计学》、《管理会计学》、《企业财务管理学》、《审计学》、《会计电算化》。

近10年来，这套教材应用范围很广，受到了海内外学生的好评。

<<管理会计>>

内容概要

本书是“暨南大学会计系列教材”之一，全书共分11个章节，主要对管理会计的基础知识作了介绍，具体内容包括标准成本制度、本量利分析、企业经营预测、企业短期经营决策、资本预算等。该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

书籍目录

总序前言第一章 导论 第一节 现代公司制度、金融市场与会计学发展 第二节 现代企业会计的“同源分流” 第三节 管理会计的发展 第四节 管理会计职业化及其道德行为第二章 不同目的, 不同成本 第一节 财务成本概念 第二节 控制成本概念 第三节 决策成本概念第三章 标准成本制度 第一节 标准成本制度概述 第二节 标准成本的制定 第三节 差异分析第四章 变动成本法 第一节 完全成本法及其存在的问题 第二节 变动成本法及其与完全成本法的区别 第三节 变动成本法的评价与运用第五章 作业成本法 第一节 作业成本法的基本原理 第二节 作业管理的基本原理第六章 本量利分析 第一节 本量利分析的基础 第二节 贡献毛益与盈亏临界点 第三节 安全边际与保利点 第四节 经营杠杆与成本结构 第五节 多品种盈亏临界点 第六节 非线性的本量利分析第七章 企业经营预测 第一节 经营预测概述 第二节 企业经营预测的方法 第三节 销售预测 第四节 利润预测 第五节 资金预测第八章 企业短期经营决策 第一节 决策概述 第二节 企业短期经营决策第九章 资本预算 第一节 资本预算概述 第二节 现金流量分析与计算 第三节 资本预算基本方法 第四节 资本预算方法的运用第十章 全面预算 第一节 全面预算及其作用 第二节 全面预算管理系统的构成 第三节 全面预算的内容及其编制方法 第四节 预算的形式 第五节 预算管理模式的第十一章 责任会计 第一节 分权化组织结构的责任会计 第二节 责任中心及其考核 第三节 转移价格 第四节 传统责任会计系统、作业责任会计系统与战略责任会计系统附录一附录二附录三附录四参考文献

章节摘录

二、现代公司制度、金融市场与会计学发展的共生互动性一个社会的会计，总是以企业会计为主体。

在现代市场经济环境下，市场的主体也是企业。

现代公司制度是企业组织形式中最能体现现代市场经济本质特征的组织形式，因而，现代企业会计之精华体现于公司会计之中。

没有现代公司制度，就没有现代会计学。

发达的金融市场与现代公司制度相辅相成、共同发展的同时，推动了会计学的发展与完善。

(一) 金融市场与现代公司制度的发展改变了会计在社会经济生活中的地位 这主要表现在：

1. 会计成为一项特殊的社会服务行业 过去，会计只不过是企业在企业内部，受业主或经理支配的一种起反映与控制职能的工作。

这种职能现在依然存在并得到不断加强，但从中分离出一个不受某个企业支配而在组织上保持独立的部分——注册会计师及由它们组成的会计师事务所。

这些会计师事务所处于“超然”的地位并恪守“中立”的原则，为金融市场与现代公司制度的发展与完善提供“公正”服务。

从此，注册会计师这个行业就成为一项特殊的社会服务行业。

2. 扩大了会计的服务对象 过去，会计只在一个企业范围内，为企业提供财务信息，服务于该企业的经营管理。

自从金融市场与现代公司制度发展之后，会计既是企业的一个提供经济信息的决策支持系统，又是社会的一个自由职业。

作为一个社会自由职业，起着中介机构作用的会计开始独立、公正地为所有企业及其利益相关者(stakeholder)服务。

这种服务从企业外部看首先从查账(审计)开始，继而帮助企业设计会计制度，开始各项管理咨询服务。

会计的服务对象呈现社会化特征。

今天，其内容依然处于不断变化和发展之中。

3. 拓展了会计的内容 过去，单纯应用于企业内部的会计基本上就是簿记，主要是记录和计算(即记账和算账)，甚至连编制财务报表都不是其主要任务。

随着金融市场与现代公司制度的发展，企业不仅要按规定编制和定期公布财务报表，而且为了取信于投资者、债权人等外部信息使用者，往往主动委托注册会计师进行审核，接受外部监督。

通过外部监督，使企业财务报表的质量获得公证。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>