

<<计算机辅助电话调查>>

图书基本信息

书名：<<计算机辅助电话调查>>

13位ISBN编号：9787811356038

10位ISBN编号：7811356031

出版时间：2012-11

出版时间：暨南大学出版社

作者：朱磊 编

页数：218

字数：297000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<计算机辅助电话调查>>

内容概要

《新闻传播学实验教材系列：计算机辅助电话调查》坚持实用理念，主张实践本位。力求在已有成果的基础上，加强实践性和可操作性，使理论更加具体化、通俗化。

《新闻传播学实验教材系列：计算机辅助电话调查》的编写顺序和实际的CATI操作顺序完全同步。

《新闻传播学实验教材系列：计算机辅助电话调查》共分为七章，第一、第二章对CATI的应用领域和基本知识作了概述性介绍；第三章到第六章，结合实际的CATI案例，按照CATI的实际操作顺序，分别就CATI项目策划、项目建立、项目执行以及数据统计与导出的方法进行了详细介绍；最后第七章就CATI数据的实际应用方法进行了介绍。

本书实际操作部分所使用的案例，都是笔者亲身实践的第一手调查案例。

本书定位于以读者为导向，力求简明易懂。

基本依靠对本书的阅读，无须过多讲解，读者就能独立完成从CATI项目策划到完成调查报告或撰写论文的全部过程。

为了提高读者的兴趣，增强可读性、形象性，本书不惜篇幅，使用大量生动的图解和“小贴士”等来加强解说效果。

另外，作者在编写过程中还特别增加了一项“根据读者评估进行内容修正”的环节，即在完成初稿后，请多位完全没有CATI经验的初学者按照书中的解说进行操作，并据此进行实际的CATI调研活动。

如果初学者在阅读和操作过程中出现任何疑问，作者就进行相应的修改，直到初学者完全理解本书内容，能独立操作完成CATI各项步骤为止。

<<计算机辅助电话调查>>

书籍目录

总序

前言

阅读提示

第一章 传媒研究与CALL

第一节 CATI的历史、现状和未来

第二节 CATI的特点

第三节 传媒研究中的CATI

一、CATI在国内传媒研究中的应用

二、CATI在国外传媒研究中的应用

三、CATI在国外传媒研究中的应用案例

四、传媒研究中使用CATI的注意事项

第四节 CATI在业界的应用

一、社情民意调查

二、消费者行为与态度

三、品牌传播效果研究

四、产品研究

第二章 CATI基本知识

第一节 CATI系统的基本构成

一、CATI的工作原理

二、CATI的基本设备

第二节 代表性的CATI软件系统

一、国外代表性系统

二、国内代表性系统

第三节 CATI系统的人员配置

第三章 CATI项目的策划

第一节 选题

第二节 撰写策划书

一、标题

二、调查研究背景

三、调查研究目的

四、调查研究内容

五、统计计划

六、调查对象及抽样说明

七、置信度和抽样误差

八、调查安排(时间、人员的安排)

九、预算

第三节 问卷设计

第四章 CATI项目的建立

第一节 系统的进入与退出

一、系统的进入

二、系统的退出

第二节 立项流程

一、完整立项流程

二、快速立项流程

第三节 问卷管理

<<计算机辅助电话调查>>

- 一、问卷的编制
- 二、问卷的调试
- 三、常见题型呈现与设置
- 第五章 CATI项目的执行
- 第一节 访员管理
- 一、撰写调查指导
- 二、访员培训
- 三、访员工作安排
- 第二节 访员终端的操作
- 一、登录界面操作
- 二、访员界面操作
- 第六章 数据统计与导出
- 第一节 答卷的查询与审核
- 一、答卷维护
- 二、答卷查询
- 三、答卷审核
- 第二节 答卷的数据导出
-
- 第七章 CATI项目的数据应用
- 后记

<<计算机辅助电话调查>>

章节摘录

版权页：插图：第三，对访员的控制。

如果研究所用的数据是来自政府机关或专业的调查机构，就由专业的人员担任访员。

研究人员需要就对访员的要求与相关机构做好沟通。

如果所用的数据来自高校的研究室，所需样本量又大，担任访员的大多是高校内的本科生和研究生。学生最好经过相关课程的学习，如传播学课程、舆论课程等，而且还需要经过系统的培训，包括访问技巧和CATI访问系统的使用等。

根据研究问题和采访对象的不同，可能对访员掌握的语言也有要求。

《传播学杂志》2009年第2期发表的文章The Role of Family Interaction in New Immigrant Latino's Civic engagement中，需要对739位来自拉丁美洲的新移民家庭成员进行电话调查，所以访员都能够说两种语言（英语和西班牙语），并且研究者监督了全部调查过程。

第四，重复拨打的问题。

为保证样本的随机性，在调查的过程中，必须设定好每个号码的状态与拨打次数的关系。

如果号码为空号，可直接从样本列表中删除，但是如果号码状态为忙线或是无应答，应当列入等待列表，进行再次拨打。

尤其当样本总体比较小时，更需要进行这项操作。

再次拨打的时间应该在不同时段和不同日期，拨打次数按照需要设置。

<<计算机辅助电话调查>>

编辑推荐

《计算机辅助电话调查:从CATI项目策划、执行到数据导出与应用》由朱磊主编，坚持实用理念，主张实践本位。

力求在已有成果的基础上，加强实践性和可操作性，使理论更加具体化、通俗化。

《计算机辅助电话调查:从CATI项目策划、执行到数据导出与应用》定位于以读者为导向，力求简明易懂。

基本依靠对《计算机辅助电话调查:从CATI项目策划、执行到数据导出与应用》的阅读，无须过多讲解，读者就能独立完成从CATI项目策划到完成调查报告或撰写论文的全部过程。

<<计算机辅助电话调查>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>