

<<新编国际商务理论基础>>

图书基本信息

书名：<<新编国际商务理论基础>>

13位ISBN编号：9787811356311

10位ISBN编号：7811356317

出版时间：2010-9

出版时间：暨南大学出版社

作者：赖瑾瑜 编

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编国际商务理论基础>>

内容概要

本书是“21世纪国际商务教材教辅系列”之一，全书共分8个章节，主要对新编国际商务理论知识作了介绍，具体内容包括国际贸易概述、国际贸易政策、关税措施、鼓励出口与出口管制措施、中国对外贸易的发展与对外开放政策等。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<新编国际商务理论基础>>

书籍目录

编写说明第一章 国际贸易概述 第一节 国际贸易的基本概念 第二节 国际贸易的基本分类第二章 当代经济全球化发展的趋势 第一节 国际分工是经济全球化的基础 第二节 世界市场是经济全球化的载体 第三节 经济一体化与区域贸易集团化趋势 第四节 跨国公司是推动经济全球化的主体 第五节 电子商务的发展促进了经济全球化的发展 第六节 服务业的发展推动了国际服务贸易的增长第三章 国际贸易政策 第一节 国际贸易政策概述 第二节 自由贸易政策和保护贸易政策 第三节 当代国际贸易政策第四章 关税措施 第一节 关税概述 第二节 反倾销税与反补贴税 第三节 普惠制关税 第四节 海关税则第五章 非关税措施 第一节 非关税措施概述 第二节 技术性贸易壁垒 第三节 限制进口的保障措施 第四节 其他非关税措施第六章 鼓励出口与出口管制措施 第一节 鼓励出口的措施 第二节 促进对外贸易发展的经济特区措施 第三节 出口管制方面的措施第七章 世界贸易组织 第一节 世界贸易组织概述 第二节 世界贸易组织的运行机制 第三节 世界贸易组织的有关协议 第四节 中国与世界贸易组织第八章 中国对外贸易的发展与对外开放政策 第一节 中国对外贸易发展概况 第二节 中国与区域贸易集团 第三节 中国内地与港澳台之间的贸易 第四节 中国对外贸易宏观管理参考文献

<<新编国际商务理论基础>>

章节摘录

在传统国际贸易中，交易方对产品的订购、销售、配送、支付以及各类谈判等商务活动往往分别在不同的场所进行。

而在网络条件下，国际贸易的商务场所和运营方式都发生了根本性变化。

整个贸易活动包括交谈、讨论、信息的索取、洽谈、订购、商品交换、结算、商品退换等都是在电脑网络上进行的，这大大地提高了贸易的效率。

同时，电子商务突破了传统贸易以单向物流为主的运作格局，凭借网络技术将商务活动中的物流、商流、信息流、资金流等资源汇集在一个平台上，并通过这个平台完成资源的共享和业务的重组，从而帮助交易主体降低经营成本，加速资金周转，提高服务管理水平，增强市场适应能力。

另外，电子商务能够使人们更广泛、更充分地利用信息，了解商情，共享资源。

信息的透明化和公开化使市场主体间的竞争更加激烈，这必将有助于促进企业拓宽服务渠道并带动服务质量的提高。

简而言之，作为一种以电子数据交换为主要内容的全新贸易运作方式，电子商务打破了时空的限制，加快了商业周期循环，高效地利用有限资源、降低成本、提高利润，有利于增强企业的国际竞争力。

因此，电子商务正在掀起国际贸易领域里的一场新的革命。

它的运用，拓展了国际贸易的空间和场所，缩短了国际贸易的距离和时间，简化了国际贸易的程序和过程，使国际贸易活动全球化、智能化、无纸化和简易化，实现了划时代的深刻变革。

所有这些，都是电子商务在短短十年左右的时间里得以迅速发展的重要原因，也是其可能取代传统贸易方式的根本所在。

随着网络技术的日新月异，电子商务越发显示出它的勃勃生机，必将成为国际贸易发展的主流。

为了顺应国际贸易发展的趋势，强化中国企业参与国际竞争的能力，中国政府于20世纪90年代就实施了“金关工程”，利用计算机网络技术实现对外经济贸易和相关领域的标准化、规范化和网络化管理。

小知识：目前，中国已基本实现了进出口统计系统、进出口许可证管理系统、出口退税系统、外汇核销系统的联网，通过金关工程的主干网把外经贸部、国家税务总局、国家外汇管理局、海关总署、国家统计局、商检、银行等政府机构和外经贸企业联系起来，实现贸易动态管理，逐步改变企业贸易方式。

近日，联合国贸易和发展会议发表的一份报告声称，未来几年内，全球电子商务还将进一步快速发展，其增速将超过50%，2006年，全球电子商务交易额最多可达12万亿美元。

报告着重指出，中国在全球电子商务的发展中发挥了重要作用。

总之，电子商务的兴起是国际贸易领域里的一场深刻的商业革命。

在这场变革中，世界市场的重新构造，国际贸易方式创新的深化，对每一个国家都将产生深刻的影响。

为了能够更有效地参与国际市场竞争，能够在经济全球化过程中获取更大的利益，我们应当高度重视电子商务的发展态势，认真研究和探索电子商务的发展规律及其对国际贸易产生的影响，以便采取积极的对策措施，培育企业的创新机制和企业的国际竞争能力，使中国的对外贸易在国际竞争中赢得优势和主动，保持快速和健康的发展。

案例：电子商务在国际贸易中所扮演的角色日益变得重要，以在线交易为特点的第二代电子商务开始呈现出蓬勃的发展潜力。

例如专注于几十美元到几千美元交易的敦煌网在2008年底总交易额已经达到了2亿美元。

在金融危机中，随着小订单高频率的趋势加快，进口商和出口商都不可能为了几千美元的生意而承担上千美元的交通成本，直接进行在线交易就成为最佳选择。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>