

<<休闲文化与唐宋词>>

图书基本信息

书名：<<休闲文化与唐宋词>>

13位ISBN编号：9787811357059

10位ISBN编号：7811357054

出版时间：2011-4

出版时间：暨南大学出版社

作者：谢珊珊

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<休闲文化与唐宋词>>

### 内容概要

此书首先从理论上理清了“休闲”的价值及其意义，并从历史与文化角度考察了唐宋尤其是宋代“休闲”以及休闲文学的由来与发展。

休闲的形成，首先要有物质上的支撑，此书从唐宋时社会物质条件的丰富、城市集群的形成、市民阶层的出现、商业文化的形成以及商业价值观的被认同、官员俸禄的丰厚等方面进行了透彻的剖析，揭示了休闲形成的物质基础。

其次，休闲要有时间上的保证，这体现在唐宋以来官员“休沐”制度的完善。

再次，休闲要有文化上的雅闲，这得益于宽松自由的社会政治环境以及深刻的社会心理的改变与引导，即对词体的社会功能的认同。

因为词最初就是应酒色而诞生的，也可以说佐欢助兴是词创作与传播的最初目的。

此书在上述方面都作了深入的分析，使我们对词这一文体的休闲特征及其形成的文化原因有了更进一步的了解。

## <<休闲文化与唐宋词>>

### 书籍目录

序一(蒋述卓)

序二(邓乔彬)

前言

第一章 休闲：人类文化精神的家园

第一节 休闲思想辨析

第二节 中国古代文化中的休闲思想与实践

第三节 “休闲”多维度的文化价值与意义

第二章 词体萌生的商业文化背景与休闲社会土壤

第一节 宋代经济的发展与商业文化背景

第二节 唐宋社会“休沐”制度的建立与休闲社会土壤的形成

第三节 唐宋文人休闲思想渊源与休闲需求

第三章 唐宋词文体特征与休闲功能

第一节 唐宋词“休闲”文体特征

第二节 唐宋词休闲社会功能

第四章 休闲视野下的唐宋词人创作观念

第一节 具有近代色彩的休闲创作观念

第二节 休闲视野下的词史还原

第三节 休闲文化视野下的词史分野

第五章 唐宋词人的休闲创作实践

第一节 纵情欢娱的享乐词

第二节 诗意消遣的闲情词

第三节 结社赏花的咏梅词

第四节 隐逸闲旷的山水词

第六章 休闲文化与唐宋词传播

第一节 商业化与唐宋词传播方式的演进

第二节 歌伎与唐宋词传播

第七章 唐宋词闲雅冲淡的审美特征

第一节 宋代文人理性沉潜审美心态的文化背景

第二节 唐宋词冲淡、闲雅的审美范式

结语：时代呼唤休闲精神的回归

参考文献

后记

<<休闲文化与唐宋词>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>