

<<管理心理学教程>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学教程>>

13位ISBN编号：9787811357288

10位ISBN编号：7811357283

出版时间：2011-3

出版时间：陈国海 广州暨南大学出版社有限责任公司 (2011-03出版)

作者：陈国海

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学教程>>

内容概要

《管理心理学教程》特色 内容新颖：反映了现代心理科学的发展现状，包括积极管理心理学等内容。

同时，区分了管理心理学与组织行为学的内容。

侧证说明：除了借鉴国外大型企业的案例外，注意介绍具有中国本土特色的中小企业的案例。

心理测试：提供简洁、可靠和科学的心理测试。

管理游戏：通过游戏、角色扮演、团队拓展训练、情景模拟等实现体验教学。

配套服务：为教师提供免费的教学PPT、试题和其他资料。

<<管理心理学教程>>

作者简介

陈国海教授 男，1966年出生于福建省永定县，香港大学博士，现任广东外语外贸大学管理学院管理学教授、硕士研究生导师，国际人力资源管理发展协会、国际教练协会、国际幽默研究协会会员。多年来从事组织行为学与人力资源管理、企业教练技术的研究，是国内为数不多的企业教练技术实证研究的先行者之一。

出版《人力资源管理概论》等教材8部、《幽默领导》等专著8部。

在Social Indicators Research等国际核心期刊发表论文8篇，在《心理科学进展》等中文期刊发表论文60余篇。

曾主持广东省高校人文社会科学青年项目1项，主持广东省自然科学基金项目1项，参与国家级、省部级课题研究10余项。

曾在华南理工大学、深圳大学、广东工业大学等20余所高校做过讲座，为裕元集团、华坚鞋业国际集团、白云机场、贵州紫金矿业、中山市古镇人民医院、广州天河红会医院、云浮地税等40余家企事业单位做咨询或讲座。

<<管理心理学教程>>

书籍目录

前言第一章 管理心理学概述 第一节 管理心理学的发展 第二节 管理心理学的概念、研究方法与模型
第二章 知觉与归因理论 第一节 知觉 第二节 人际知觉 第三节 归因理论第三章 个性与心理测验 第
一节 个性 第二节 心理测验第四章 价值观与态度 第一节 价值观 第二节 态度及其改变 第三节 工作
满意度第五章 激励理论 第一节 内容型激励理论 第二节 过程型激励理论 第三节 激励理论的应用第
六章 群体心理与行为 第一节 群体的基本概念 第二节 群体动力 第三节 团队建设第七章 管理沟通
第一节 组织沟通原理 第二节 群体决策 第三节 改善管理沟通第八章 权力与政治 第一节 权力 第二
节 政治——组织中的权力运用第九章 领导理论 第一节 领导与领导者的影响力 第二节 领导特质理
论 第三节 领导行为理论 第四节 领导权变理论第十章 组织文化 第一节 组织文化概述 第二节 组织
文化的作用 第三节 塑造完善的组织文化第十一章 员工援助计划 第一节 员工援助计划概述 第二节
员工心理保健 第三节 员工心理咨询第十二章 职业生涯规划与管理 第一节 职业生涯规划与管理概述
第二节 职业生涯规划与管理的基本理论 第三节 个人职业生涯规划与管理第十三章 积极管理心理学
第一节 积极管理心理学概述 第二节 积极管理心理品质的测量 第三节 员工心理资本干预与开发参考
答案

<<管理心理学教程>>

编辑推荐

陈国海编著的《管理心理学教程》详细论述并分析了组织中的各种现象，其内容包括：管理心理学概述、人际知觉与个人决策、个性与心理测验、价值观与态度、激励理论、群体心理、管理沟通、权力与政治、领导理论、组织文化、组织变革与发展、健康与安全、积极管理心理等十三章。

本书反映了现代心理科学的发展现状，包括积极管理心理学等内容。

同时，区分了管理心理学与组织行为学的内容。

除了借鉴国外大型企业的案例外，注意介绍具有中国本土特色的中小企业的案例。

通过游戏、角色扮演、团队拓展训练、情景模拟等实现体验教学。

<<管理心理学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>