第一图书网, tushu007.com

<<市场营销、公司管理与投资融资会话 >

图书基本信息

书名：<<市场营销、公司管理与投资融资会话（第3册）>>

13位ISBN编号：9787811358384

10位ISBN编号：7811358387

出版时间：2011-9

出版时间：暨南大学出版社

作者：冉隆德[等

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本套书的特点：商务英语口语知识系统，由浅入深、涵盖面广、语言地道、知识丰富、内容新颖、实用性强。
每册书后还附有词汇拓展、句式展示、商务单证、对话光盘。
《商务英语口语实训教材：市场营销、公司管理与投资融资会话（第3册）》以模块化方式编著，不同类型商务英语内容相对集中，学生（员）可根据学习和工作实际需要，五册书全学，或选其中之2～3册学习，或在每册书中选数篇会话重点学、突击学。

本套书可用作大学经贸类、管理类、外语类、理工类等专业本科生、研究生的口语、口译课教材，也可作为各类本专科职业技术院校、民办高校、成人教育学院、社会外语培训机构的口语实训教材，适合英语翻译工作者、经贸人士、涉外企业营销人员、三资企业和涉外机构从业人员、相关公务员、金融机构职员、涉外律师、高级技师等使用，同时也是自学英语口语人士的良师益友。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

序言国际市场营销市场营销究竟是什么？
市场难题采访市场营销顾问公司在海外如何获利？
创新思想竞争工商企业的市场营销广告宣传接受低价订单以开发新市场价格无法达成一致老客户下订单：数量越大，价格越低以更便捷的支付方式争取更优惠的价格商务策划大公司的策略在汽车展会选择市场产品开发和策划产品研发访谈市场营销和市场研究市场营销政策销售渠道茶贸易公司与文化跨国公司公司的国际竞争力合资企业洽谈洽谈建立合资企业合资企业独资企业公司创建21世纪的公司文化之一创建21世纪的公司文化之二具有不同企业文化的公司品牌与管理品牌的重要性之一品牌的重要性之二品牌与诚信什么是企业管理？
管理：新理念领导国际化眼光——领导的重要素质什么才能塑造优秀的经理？
企业家：从内容培育创新思想人事政策人员管理讨论企业组织机构公司组织机构与高层管理人员的作用企业所有制形式公共关系工商企业的顾客服务公司的危机管理公司的管理风格工商企业的接管与合并之一工商企业的接管与合并之二工商企业中的成功者工商企业的工作满意度公司的风险出色的业绩工商企业集资……投资与融资附录

第一图书网, tushu007.com
<<市场营销、公司管理与投资融资会话 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com