

<<媒介重构>>

图书基本信息

书名：<<媒介重构>>

13位ISBN编号：9787811358650

10位ISBN编号：7811358654

出版时间：2011-6-23

出版时间：暨南大学出版社

作者：罗伯特·A.海科特,威廉姆·K.凯偌尔

页数：223

译者：李异平,李波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<媒介重构>>

### 内容概要

兴起于当今西方世界的媒介民主公共运动方兴未艾，它的政治意义何在？

20世纪90年代在西方兴起的萨帕特主义以及独立媒体运动引发了学界和政治界对批判性传播的关注。这股学术浪潮的主要关注点在另类媒体和社会运动的“媒介策略”之上，如“通过媒介推进民主化进程”。

海科特，凯偌尔的这本《媒介重构(公共传播的民主化运动)》乘这股学术浪潮之势，分析媒介自身的民主化问题，并将媒介作为对其他社会运动产生关键性影响的特殊领域，对新闻报道机制的改革问题进行探讨。

《媒介重构(公共传播的民主化运动)》假设大众传播领域中存在着巨大的“民主赤字”，是“民主赤字”推动了全球化中心地带(北大西洋地区)的公共传播改革。

本书的聚焦点是激进主义运动如何对资本主义国家的媒介内容、媒介业界、媒介结构和媒介政策提出挑战并促使其改革。

本书的创新之处是捕捉到了在文化与政治激烈交锋的边缘刚刚兴起的社会运动，它根植于三种传统学术性理论，即民主政治理论、媒介批判研究和社会学之社会运动理论，这些理论成为我们诠释媒介民主公共运动的理论依据。

通过对这些理论的深入思考和综合分析，我们为读者提供了对当代西方传播民主化运动独特而又新颖的思想见地。

## <<媒介重构>>

### 作者简介

李异平，新闻与传播学博士，广州暨南大学新闻与传播学院教授。

曾分别在美国威斯康星大学密布!瓦基分校和奥克莱尔分校做访问学者。

从事国际新闻和传播学专业英语教学数十年。

研究方向为媒介与政治，主要关注媒介在推动国家民主发展方面的功能与作用。

已发表的专著和论文有《东盟媒介透视》、《网络舆情与司法系统的良性互动路径》、《网络舆情事件与政治信任的构建》、《我国媒介民主的新实践——在建设农村和谐社会中维护农民权益》、《试论舆论对各种灾难的预警功能——以矿难为例》、《读者阅读兴趣与传播理念的变革——以南都为例》、《解读(第二媒介时代——对媒介批判学的批判)》、《培育学生全方位媒介批评视野》，等等。

## &lt;&lt;媒介重构&gt;&gt;

## 书籍目录

总序

序

致谢

第一章 导论：超越媒介民主赤字

一、批判学派的主体：媒介的民主赤字

二、正确认识民主赤字

三、挑战民主赤字

四、本书结构及研究范围

第二章 权力与媒介场域：危如累卵？

一、媒介与权力

二、透过媒介行使的权力

三、媒介的权力

四、媒介是一个场域吗？

五、国家背景

六、媒介民主化的意义

第三章 社会民主化进程：社会运动与公共传播

一、构建现代性过程中的社会运动、媒介与民主

二、从“运动与媒介”到民主媒介公共运动

三、网络运动的希望

四、多元化阵线上的动员工作：媒介民主公共运动的双向视角

五、媒介民主公共运动的类型

六、另类媒介

七、改变作为媒介环境的现实世界

八、改革公共传播系统

九、媒介民主化：新生的运动

第四章 共识与分歧：媒介民主化的规范与职责：

一、媒介与民主：三种视角

二、左派的断层线

三、相互冲突的运动框架

四、人民传播宪章

五、媒介民主公共运动之定位

第五章 革命尚未成功，媒介仍须结盟

一、革命漫长，仍未完成

二、当代媒介公共运动

三、媒介联盟

第六章 英国新闻与广播自由运动

一、目标、责任与策略

二、联盟或是放弃

三、新闻与广播自由运动难以界定的影响力

第七章 媒介公共运动面临的挑战：障碍与对手

一、设计运动框架面临的挑战

二、动员工作所面临的挑战

三、资源短缺问题

## <<媒介重构>>

四、自我边缘化：左派需要统一步伐

五、错过的机遇和人为的障碍

第八章 媒介公共运动之跳板：机遇、资源、战略及盟友

一、公共运动的“拨火棍”

二、积极起跳

三、战略

四、分歧性的观点

第九章 全球化城市公共运动的形成与反霸权问题

一、温哥华局势：媒介公共运动的地方性场域

二、媒介公共运动作为政治场域：网络组织分析

第十章 媒介民主化反霸权：身份认同、政治愿景与战略

一、植根于内心深处的身份认同

二、社会政治愿景

三、具有战略意义的优先目标

第十一章 结论：媒介公共运动能成为社会运动的枢纽吗？

一、媒介场域是否是斗争场所

二、媒介民主公共运动与抵制霸权

三、再现政府中心论

附录

参考文献

译者后记

## &lt;&lt;媒介重构&gt;&gt;

## 章节摘录

一个有效的战略是为进步信息或相对信息寻找新闻话语的“突破口”。

公共利益组织和社会运动有时是通过创造自身的新闻价值来缓解与新闻媒体之间关系的不对称情况。这个想法的关键是能够辨别什么样的行动和问题才构成新闻，然后制定战略性的关键信息（诉求于戏剧性、新奇性和冲突性等“新闻价值”），并将之传播出去。

有些媒介活动家，比如圣弗朗西斯科的战略性进步信息网络专门训练社区组织从事这种以新闻为导向的运动；其他机构，如圣弗朗西斯科公共媒介中心则设计一种围绕付费广告反复出现的运动。这些策略具有一定的优势，因为吸引不同利益组织参加与其主要目标直接相关的媒介运动比吸引他们参加抽象的“民主媒介”运动要容易得多，而且比较容易在增加媒介框架的多元化方面取得短期成功（如提出问题，建构组织的合法性），同时也可培育从属群体使用媒介的技能。

但是，这些运动也存在着局限性和风险（Ryan, 1991）。

它们通常是被动的，与根深蒂固的媒介报道模式和偏见相抵触，即使能够成功地重构某一问题的报道，长期遗留的媒介结构仍然完好无损地保留着，以至于这个问题很容易在其他议题上再现。

以媒介为中心的运动倾向于报道抗议活动，而忽略了改革问题，耗费了资源却分不清孰轻孰重。通过传统公共关系纠正媒介与运动关系不对称问题的困境，正是改变公共传播政策框架的催化剂。

媒介公共运动类型表的最后一个区域（右下方位置）唤起人们关注运用公共利益干涉解决规范性措施的问题（尤其是关系到媒介制作环境问题的国家传播政策）。

具有改革性质的社会运动是相关联的，即使它们不直接强调媒介改革问题。

与新型社会运动理论中极端的主张相反，当代社会运动不仅仅对现实世界中的日常文化的重构感兴趣，他们的“民主化4R理论”--权利、认知、报道、资源的重新分配隐含着对体制、政府、企业与超国家性的统治机构（如WTO就是）的要求。

上文中提到，成功的社会运动为从属阶级争取到更多的政治和经济资源，使自己关注的问题进入政治议程，同时赢得官方政策制定者的认可，就能够转移媒介所受到的牵制力，也就能够改变新闻界所追随的政治环境的需要转变政治世界。

举个简单的例子，如果更多的妇女担任政治领导职务，新闻界就会广泛地报道更多的妇女，这如同倾向于报道精英资源的副产品一样。

用结构主义的语言来解释，即政治领域内权力关系的改变会在自主权相对较弱（之前讨论过）的媒介或新闻领域引起连锁反应。

然而，本书的重点在于探讨为民主媒介改革建立广泛联盟所做的尝试--即通过国家制定的政策和立法来减少媒介系统中的民主赤字。

在北大西洋，乃至整个西方世界，持续时间最长的尝试便是英国的新闻与广播自由运动，其详情将在第六章讲述。

此运动激发了北美相似组织的产生，其中包括加拿大的新闻与广播自由运动和美国的新闻与广播自由运动。

<<媒介重构>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>