

<<心理与教育测量>>

图书基本信息

书名：<<心理与教育测量>>

13位ISBN编号：9787811358858

10位ISBN编号：7811358859

出版时间：2011-7

出版时间：暨南大学

作者：戴海崎//张峰//陈雪枫

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<心理与教育测量>>

内容概要

《心理与教育测量》是华南师范大学心理学系组织南方八省师范大学编写的心理学主干课程系列教材之一。

本书从测量学基本原理、测验编制技术、知名测验性能三个方面总结前人所编教材的经验，力求反映测量研究领域的当代特色。

本书主要有如下特色：

第一，辟专章介绍了目标参照测验的理论与技术。

第二，介绍了认知心理学的一些测量学新观点。

第三，增加了测验等值、题库建设、教师自编测验等实用技术的介绍。

第四，加强了对我国学者在测量学领域研究活动与成果的介绍。

第五，专章介绍了现代测量理论两个主要分支项目——反应理论与概化理论的新发展。

本书可作为心理学、教育学、社会学等专业的测量课教材，也可作为从事心理咨询、考试评价、人员测评等工作人员的参考书。

<<心理与教育测量>>

书籍目录

第三版前言

编写说明

第一章 心理与教育测量概论

第一节 一般测量概述

第二节 心理与教育测量的性质

第三节 心理与教育测验的种类及其功能

第四节 心理与教育测量工作者的素质要求及道德准则

第二章 心理与教育测量简史

第一节 中国古代的心理与教育测量

第二节 现代心理与教育测量在西方国家的产生和发展

第三节 现代心理与教育测量在中国的发展

第三章 经典测验理论的基本假设

第一节 心理特质及其可测性假设

第二节 测量误差及其来源

第三节 真分数及其有关假设

第四章 测量信度

第一节 信度概述

第二节 信度的估计方法

第三节 提高测量信度的方法

第五章 测量效度

第一节 效度概述

第二节 效度的评估

第三节 提高测量效度的方法

第六章 测验的项目分析

第一节 测验项目的难度

第二节 测验项目的区分度

第三节 猜测问题与猜测率

第四节 多重选择题的项目分析

第七章 测验常模

第一节 分数转换

第二节 分数合成

第三节 常模编制

第八章 心理与教育测验的编制与实施

第一节 编制心理与教育测验的基本程序

第二节 测验的实施

第九章 测验等值

第一节 测验等值概述

第二节 测验等值关系计算的基本方法

第三节 常用测验等值设计介绍

第十章 目标参照测验

第一节 目标参照测验概述

第二节 目标参照测验的项目分析

第三节 目标参照测验的信度与效度

第四节 测验分数的解释——分数分界点的确定

第十一章 学绩测验

<<心理与教育测量>>

- 第一节 学绩测验概述
- 第二节 标准化学绩测验
- 第三节 教师自编课堂测验
- 第十二章 能力测验(上)
 - 第一节 智力测验的一般问题
 - 第二节 个体智力测验
 - 第三节 团体智力测验
- 第十三章 能力测验(下)
 - 第一节 能力倾向测验
 - 第二节 特殊能力测验
 - 第三节 创造力测验
- 第十四章 人格测量
 - 第一节 人格测量的一般问题
 - 第二节 自陈量表
 - 第三节 投射测验
- 第十五章 其他心理与教育测验
 - 第一节 焦虑测验
 - 第二节 兴趣测验
 - 第三节 态度和品德测量
- 第十六章 测量的综合应用
 - 第一节 测量在心理咨询中的应用
 - 第二节 测量在人事测评中的应用
 - 第三节 测量在教育评价中的应用
- 第十七章 心理与教育测量理论的新发展
 - 第一节 项目反应理论简介
 - 第二节 概化理论简介
- 附录一 心理测验管理条例
- 附录二 心理测验工作者职业道德规范
- 参考文献

章节摘录

版权页：插图：1.测验内部寻找证据法首先，我们可以考查该测验的内容效度，因为有些测验对所测内容或行为范围的定义或解释类似于理论构想的解释，所以，内容效度高实质上就说明结构效度高。例如，在编制语文能力测验时，许多编制者给内容的定义等同于“语文能力”的解释。

其次，我们可以分析被试的答题过程。

若有证据表明某一题目的作答除了反映所要测量的特质以外，还反映其他因素的影响，则说明该题没有较好地体现理论构想，该题的存在会降低结构效度。

例如，有些表面上是测人的性格的题目，实质上还涉及较多的道德观念，则认为该题会降低性格测验的结构效度。

再次，我们可以通过计算测验的同质性信度的方法来检测结构效度。

若有证据表明该测验不同质，则可以断定该测验结构效度不高。

当然，测验同质只是结构效度高的必要条件。

2.测验之间寻找证据法首先，我们可以考查新编测验与某个已知的能有效测量相同特质的旧测验之间的相关。

若两者相关较高，则说明新测验有较高的效度。

这种方法叫做相容效度法。

其次，我们也可以考查新编测验与某个已知的能有效测量不同特质的旧测验间的相关。

若两者相关较高，则说明新测验效度不高，因为它也测到了其他心理特质。

值得说明的是，两测验间相关不高只是新测验效度较高的必要条件，并不是充分条件。

这种方法也叫做区分效度法。

再次，我们还可以通过因素分析的方法来了解测验的结构效度。

其原理是，通过对一组测验进行因素分析，找出影响测验的共同因素。

每个测验在共同因素上的负荷量（即测验与各因素的相关）就是测验的因素效度，测验分数总变异中来自有关因素的比例就是该测验结构效度的指标。

例如，一些研究者对WISC-R和WISC-CR作因素分析后，发现公共因子有三个，并且其中A因子的主要负荷测验为词汇、分类、知识和领悟，B因子的主要负荷测验为图片排列、木块图、填图和图形拼凑，C因子的主要负荷测验为算术、数字广度和编码。

<<心理与教育测量>>

编辑推荐

《心理与教育测量(第3版)》是八省师范大学合编心理学主干课程系列教材之一。

<<心理与教育测量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>