

<<当前我国居民消费公平问题研究>>

图书基本信息

书名：<<当前我国居民消费公平问题研究>>

13位ISBN编号：9787811359022

10位ISBN编号：7811359022

出版时间：2011-8

出版时间：暨南大学出版社

作者：汤跃跃

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<当前我国居民消费公平问题研究>>

### 内容概要

《当前我国居民消费公平问题研究》由汤跃跃所著，以公民权利和利益作为分析基点，从消费公平的内涵及判断原则、制约消费公平的因素及实现消费公平的机理等方面构建了消费公平的理论分析框架；对当前我国居民消费公平问题作出基本判断；透视了由于受到我国市场经济体制的不完善、制度的缺陷和相关政策欠缺、法律法规不健全以及社会力量发育不成熟等因素影响，导致当前我国居民消费差距逐渐扩大、居民消费与政府消费之间增长不合理、社会公共资源配置差异显著、弱势群体基本福利权利未落实、公款消费异化、消费的生态环境恶化等非公平问题；明确阐释了在普遍提高社会各阶层收入水平的同时，构建实现社会公平的长效机制，着力保障和维护低收入群体的基本经济利益和社会利益，切实保障和完善社会主义市场经济的基本制度与道义。

## <<当前我国居民消费公平问题研究>>

### 作者简介

汤跃跃，1967年12月生，湖南省益阳市人，消费经济学博士，副教授。

先后毕业于上海财经大学、湘潭大学、西南财经大学。

现任教于广东惠州学院经济管理系，主要从事消费经济学、产业经济学、西方经济学、服务营销管理的教学与科研工作。

在《消费经济》、《现代经济探讨》、《经济纵横》、《工业技术经济》等刊物上发表专业学术论文30余篇，其中多篇被中国人民大学书报资料中心&lt;商贸经济&gt;全文转载。

主持或参与国家级、省部级、市级课题十余项，获奖多项。

目前主持广东省哲学社会科学“十一五”规划项目“建设文化强省背景下广东公共文化服务消费模式研究”、惠州市哲学社会科学规划2011年度重点课题“加快推进惠州现代服务业发展研究”等的研究工作。

书籍目录

第一章 导论

第一节 选题背景与选题意义

第二节 国内外相关基本理论研究综述

第三节 基本思路与分析框架

第四节 研究的主要内容

第五节 研究的主要方法

第六节 研究的主要创新与不足

第二章 消费公平的基本理论分析

第一节 消费公平内涵的界定

第二节 消费公平性判断原则

第三节 消费公平的制约因素

第四节 消费公平的实现机理

第三章 我国居民消费公平问题的历史演变与现状分析

第一节 改革开放前我国居民消费公平问题的历史演变

第二节 改革开放以来我国居民消费公平问题现状分析

第四章 中外居民消费公平问题的比较分析：以基础教育、基本医疗和基本住房消费为例

第一节 我国居民基础教育、基本医疗和基本住房消费公平问题分析

第二节 国外居民消费公平问题的比较分析

第五章 当前我国居民消费公平实现的思路与对策

第一节 当前我国居民消费公平实现的总体思路

第二节 当前我国居民基本消费公平实现的对策

结束语

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>