

<<市场营销核心技能强化训练>>

图书基本信息

书名：<<市场营销核心技能强化训练>>

13位ISBN编号：9787811359558

10位ISBN编号：7811359553

出版时间：2011-9

出版时间：暨南大学出版社

作者：赵柳村，胡志权 编著

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销核心技能强化训练>>

内容概要

本书总体上按照高职院校营销专业面向的就业岗位(群)对专业能力、知识、素质的要求来构建与设计,遵照“有所为,有所不为”的原则,突出重点,追求实效,强调技能培养。

全书由市场调研训练、目标市场选择与定位训练、促销策划训练、推销与谈判训练、营销综合技能训练、营销师考证辅导六个模块构成,具体包括18个训练项目。

项目设计形式多样,以真实项目为载体,以实战演练为主要手段,综合运用角色模拟、趣味游戏、辩论、演讲、讨论等形式,寓知识性和趣味性为一体。

每一个项目包括训练目的、训练类型、学时建议、训练准备、训练内容、训练方案、知识点拨、实训表格、实例参考等栏目内容。

<<市场营销核心技能强化训练>>

书籍目录

前言

模块一 市场调查训练

1.1 问卷设计训练

1.2 撰写调查报告训练

模块二 目标市场选择与定位训练

2.1 市场细分训练

2.2 目标市场选择训练

2.3 市场定位训练

模块三 促销策划训练

3.1 营业推广策划训练

3.2 广告文案策划训练

3.3 公关专题策划训练

模块四 推销与谈判训练

4.1 推销礼仪训练

4.2 接触顾客训练

4.3 异议处理训练

4.4 促成交易训练

4.5 业务洽谈训练

4.6 电话营销训练

模块五 营销综合技能训练

模块六 营销师考证辅导

6.1 营销师近年考试特点分析

6.2 营销师考试理论知识串讲与训练

6.3 营销师技能考核辅导与训练

附录1：《营销师国家职业标准》

附录2：职业资格鉴定国家题库营销师国家职业资格三级理论试题(2008年5月)

附录3：职业技能鉴定国家题库营销师三级操作技能试卷(2008年5月)

参考文献

<<市场营销核心技能强化训练>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>