

<<旅游文化学>>

图书基本信息

书名：<<旅游文化学>>

13位ISBN编号：9787811359725

10位ISBN编号：7811359723

出版时间：2011-7

出版时间：暨南大学出版社

作者：文彤

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游文化学>>

内容概要

本书共有十二章，从“人—人”、“人—地”的新视角对旅游文化体系进行了新的认识。一方面，从人与人的角度探讨了旅游过程中旅游者、居民、政府、企业及员工、非营利组织等相关群体之间的文化关系与文化交流；另一方面，从人与地的角度解析了旅游活动给目的地、客源地、旅游产品带来的影响效应和发展动力。除此之外，本书还对文化影响、跨文化交流、文化休闲、可持续发展等旅游文化发展新动向、新趋势进行了论述。

本书以高等、高职院校旅游管理专业旅游文化课程教学使用作为编写目标，也可作为旅游职业培训、学历教育、自学考试的教材，同时对旅游管理专业的研究生、政府旅游管理部门、旅游企业相关管理和工作人员亦具有参考价值。

<<旅游文化学>>

书籍目录

- 总序
- 序
- 第一章 旅游、文化、旅游文化
 - 第一节 旅游与文化
 - 第二节 旅游文化
 - 第三节 研究进展与相关学科
- 第二章 旅游的社会文化影响
 - 第一节 文化传播、交流与变迁
 - 第二节 旅游社会文化影响
 - 第三节 旅游与文化变迁的涵化解释
- 第三章 旅游跨文化交流与冲突
 - 第一节 旅游跨文化交流与传播
 - 第二节 旅游文化震惊与文化冲突
 - 第三节 旅游跨文化交流的理解与适应
- 第四章 旅游者与旅游文化
 - 第一节 文化视角下的旅游者
 - 第二节 旅游文化与旅游者活动
 - 第三节 旅游者文化的新趋势
- 第五章 目的地居民与旅游文化
 - 第一节 旅游中的目的地居民
 - 第二节 目的地居民对旅游的感知与态度
 - 第三节 目的地居民参与旅游发展
- 第六章 政府与旅游文化
 - 第一节 政府与旅游业
 - 第二节 旅游文化中的政府管理
 - 第三节 有关政府旅游管理的争论
- 第七章 旅游企业、员工与旅游文化
 - 第一节 旅游企业文化
 - 第二节 旅游企业文化构建
 - 第三节 旅游企业文化与员工关系
- 第八章 非营利组织与旅游文化
 - 第一节 非营利组织概述
 - 第二节 非营利组织与旅游文化
 - 第三节 非营利组织的管理与监督
- 第九章 目的地、客源地与旅游文化
 - 第一节 关于旅游目的地
 - 第二节 目的地发展与旅游文化
 - 第三节 客源地的旅游文化现象
- 第十章 旅游文化视角下的旅游产品
 - 第一节 旅游产品
 - 第二节 文化符号与标志景区
 - 第三节 体验视角下的旅游产品发展
- 第十一章 文化旅游与文化休闲
 - 第一节 文化旅游与旅游文化
 - 第二节 文化旅游与真实性

<<旅游文化学>>

第三节 文化旅游与休闲体验

第十二章 旅游文化可持续发展

第一节 可持续发展与旅游文化

第二节 旅游文化中的相关主体参与和增权

第三节 旅游文化可持续发展的趋势导向

后记

<<旅游文化学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>