

<<园艺产品商品化技术>>

图书基本信息

书名：<<园艺产品商品化技术>>

13位ISBN编号：9787811373561

10位ISBN编号：7811373564

出版时间：1970-1

出版时间：苏州大学出版社

作者：唐蓉 著

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<园艺产品商品化技术>>

### 前言

近年来,随着我国经济社会的发展和人们生活水平的不断提高,园艺园林产业发展和教学科研水平获得了长足的进步,编写贴近园艺园林科研和生产实际需求、凸显时代性和应用性的职业教育与培训教材便成为摆在园艺园林专业教学和科研工作者面前的重要任务。

苏州农业职业技术学院的前身是创建于1907年的苏州府农业学堂,是我国“近现代园艺与园林职业教育的发祥地”。

园艺技术专业是学院的传统重点专业,是“江苏省高校品牌专业”,在此基础上拓展而来的园林技术专业是“江苏省特色专业建设点”。

该专业自1912年开始设置以来,秉承“励志耕耘、树木树人”的校训,培养了以我国花卉学先驱章守玉先生为代表的大批园艺园林专业人才,为江苏省乃至全国的园艺事业发展作出了重要贡献。

近几年来,结合江苏省品牌、特色专业建设,学院园艺专业推行了以“产教结合、工学结合,专业教育与职业资格证书相融合、职业教育与创业教育相融合”的“两结合两融合”人才培养改革,并以此为切入点推动课程体系与教学内容改革,以适应新时期高素质技能型人才培养的要求。

本套教材正是这一轮改革的成果之一。

教材的主编和副主编大多为学院具有多年教学和实践经验的高级职称的教师,并聘请具有丰富生产、经营经验的企业人员参与编写。

编写人员围绕园艺园林专业的培养目标,按照理论知识“必须、够用”、实践技能“先进、实用”的“能力本位”的原则确定教学内容,并借鉴课程结构模块化的思路和方法进行教材编写,力求及时反映科技和生产发展实际,力求体现自身特色和高职教育特点。

本套教材不仅可以满足职业院校相关专业的教学之需,也可以作为园艺园林从业人员技能培训教材或提升专业技能的自学参考书。

## <<园艺产品商品化技术>>

### 内容概要

《园艺产品商品化技术》是园艺类专业的一门专业必修课，本书根据国内外园艺产品商品化技术的发展水平，结合生产实际，深入浅出地介绍了园艺商品的基础知识、生产基地、商品化处理、包装、贮藏技术、新产品开发、销售等内容，使读者能正确、灵活、高效地运用书本理论，为从事与园艺产品相关的技术及营销工作奠定一定基础。

## <<园艺产品商品化技术>>

### 书籍目录

第0章 绪论0.1 园艺产品的商品化0.2 园艺产品商品化技术研究的意义0.3 园艺产品商品化技术的研究内容0.4 园艺产品商品化技术研究的历史及现状0.5 学习园艺产品商品化技术的方法第1章 园艺商品基础知识1.1 园艺商品的概念与特征1.2 园艺商品的分类1.3 园艺商品的科学利用第2章 园艺商品生产2.1 园艺商品生产概述2.2 园艺商品生产基地建设2.3 新产品开发2.4 园艺商品的周年供应第3章 园艺商品质量3.1 园艺商品质量3.2 影响商品质量的因素3.3 商品质量管理与保证3.4 惩治假冒伪劣商品第4章 园艺商品检验4.1 商品检验的概念与作用4.2 园艺商品检验第5章 园艺商品标准与标准化5.1 商品标准概述5.2 园艺商品标准5.3 商品标准的实施第6章 园艺产品的商品化处理6.1 园艺商品的采收6.2 园艺产品的田间处理6.3 园艺产品的贮藏6.4 园艺产品的包装6.5 商品包装装潢6.6 园艺商品的商标第7章 园艺商品的定价与流通7.1 园艺商品的定价7.2 园艺商品流通7.3 园艺商品促销第8章 园艺产品市场8.1 我国园艺产品市场8.2 国际园艺产品市场主要参考文献

## <<园艺产品商品化技术>>

### 章节摘录

新产品是相对老产品而言的，目前尚无世界公认的确切定义。一般地，它是指企业初次试制成功的产品，或是在结构性能、制造工艺、型体材质等某一方面或几个方面比老产品有显著改进的产品。

新产品按不同标准可以分为不同类别。

1. 按新产品的创新程度分 按新产品的创新程度可将新产品分为全新型新产品、换代型新产品和改进型新产品。

(1) 全新型新产品 全新型新产品，是指应用科学技术研制、设计、生产的，在结构原理、技术工艺等方面是前所未有的产品。

如新西兰首先开发的猕猴桃，应属全新产品。

野生资源的开发也多半为全新产品，又如沙棘产品、悬钩子属利用，在我国20世纪80年代初也算全新产品。

(2) 换代型新产品 换代型新产品，是指产品的使用、制造基本原理不变，部分地采用新技术、新材料，或改变其结构，使产品的性能、使用功能或经济指标发生了显著变化的产品。

换代新产品与老产品相比，在很大程度上发生了明显的变化，并且相关的质量指标都有很大提高。

但其开发的难度较全新型新产品要小很多。

例如，元帅苹果的芽变选种，元帅一红星一新红星一首红一超矮红；又如，普通蔬菜—绿色蔬菜—有机蔬菜。

(3) 改进型新产品 改进型新产品，是指在原有老产品的基础上，对原有产品的功能、性能、花色、品种、规格、包装等方面采用各种技术改进方法进行局部改造而制成的产品。

改进型新产品的开发难度不大，是企业开发新产品经常采用的形式。

如新疆哈密瓜过去只能鲜销和做成哈密瓜干，为了扩大市场，已开发出瓜脯、瓜酱、瓜汁，远销全国，现在又开发出瓜膳，并走上旅游者的餐桌，成为当地独具特色的风味食品。

又如南瓜，过去除鲜销外，只加工成南瓜干，现在已开发出南瓜粉、南瓜酱等产品。

<<园艺产品商品化技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>