第一图书网, tushu007.com

<<高效课堂·钻石学案·高考语文 >

图书基本信息

书名：<<高效课堂·钻石学案·高考语文第1轮总复习>>

13位ISBN编号：9787811375831

10位ISBN编号：7811375834

出版时间：2010-9

出版时间：苏州大学出版社

作者：《高效课堂·钻石学案》编写组 编

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着新课程改革的不断推进与深入，课堂教学领域的改革备受关注。
从根本上变革教师的教学方式与学生的学习方式是现阶段课程改革的重点。
新课程改革的落脚点最终在课堂，主阵地是课堂，主体是学生，关键是教师。
形成自主、合作、探究的课堂氛围，建立高效的课堂是学校需要优先考虑解决的重点问题所在。
让我们的课堂高效而充满魅力，让我们的课堂成为教师和学生共同经营知识、能力、情感、价值观的交流平台，是我们执著的追求。
课堂是教师和学生共同的家园，“教学相长”正是对这一追求的最好注脚。
于是，我们投身课程改革实践，用自己的眼睛发现问题，用自己的思考分析问题，用自己的智慧解决问题。
发现和创造成为我们教师职业生存方式的重要内容。
我们一直在探索，努力让课堂有知识、有能力、有生机、有生命的质感。
致力于构建“高效课堂”的“朴实教学”，是以学案为载体，以导学、助学、督学为方式，以学生的自主性、合作性、探究性学习为主体，以教师为主导，师生合作共同完成教学目标的一种教学方式。
这种教学方式使教学过程由“教”变为“导”，由“要我学”变为“我要学”，真正实现“减负增效”，建立良好的师生关系，形成和谐的课堂气氛。
学案教学作为高效课堂的重要抓手与实现途径，正受到越来越多的关注，学案教学的研究方兴未艾。
我们在多年实践并研究探索的基础上，遴选教学一线优秀的特、高级教师，优化设计理念，强化责任意识，精心组织策划，将这套《高效课堂·钻石学案》丛书奉献给广大师生。
这套《高效课堂·钻石学案》丛书遵照“朴实”课堂“先学后讲、现讲现练、即批即补”的教学思想，按照学生的学习全程进行设计，将学习的重心前移，充分体现课前、课堂、课后的发展与联系，主要依据“课前导学——课堂互动——巩固拓展——检测评估”四大环节并结合具体学科课程特征编撰而成。
愿我们的努力让广大师生在素质教育的康庄大道上幸福前行，迈向成功！

内容概要

随着新课程改革的不断推进与深入，课堂教学领域的改革备受关注。
从根本上变革教师的教学方式与学生的学习方式是现阶段课程改革的重点。
新课程改革的落脚点最终在课堂，主阵地是课堂，主体是学生，关键是教师。
形成自主、合作、探究的课堂氛围，建立高效的课堂是学校需要优先考虑解决的重点问题所在。
让我们的课堂高效而充满魅力，让我们的课堂成为教师和学生共同经营知识、能力、情感、价值观的交流平台，是我们执著的追求。
课堂是教师和学生共同的家园，“教学相长”正是对这一追求的最好注脚。
于是，我们投身课程改革实践，用自己的眼睛发现问题，用自己的思考分析问题，用自己的智慧解决问题。
发现和创造成为我们教师职业生存方式的重要内容。
我们一直在探索，努力让课堂有知识、有能力、有生机、有生命的质感。

章节摘录

“粉丝”来自英文的fan，源出fanatic，乃其缩写，但经瘦身之后，脱胎换骨，变得轻灵多了。
更可爱的是，当初把它译成“粉丝”的人，福至心灵，神来之笔竟把复数一并带了过来，好用多了。
单用“粉”字，不但突兀，而且表现不出那种从者如云纷至沓来的声势。
“粉丝”当然是多数，只有三五人甚至三五十人，怎能叫做fans？
对偶像当然是说，“我是你的粉丝”，怎么能说，“我是你的粉”呢？
粉，极言其细而轻，积少成多，飘忽无定。
丝，极言其虽细却长，纠缠而善攀附，所以欲理还乱。
与粉丝相对的，是知音。
粉丝是为成名锦上添花；知音是为寂寞雪中送炭。
杜甫尽管说过，“文章千古事，得失寸心知”，但真有知音出现，来肯定自己的价值，这寂寞的寸心还是欣慰的。
知音的出现，多在天才成名之前。
叔本华的母亲是销畅小说作家，母子两人很不和谐，而歌德很早就告诉做母亲的，说她的孩子有一天会名满天下。
有些知音，要等天才死后才出现。
莎士比亚死后七年，生前与他争雄的本·约翰逊，写了一首长诗悼念他，肯定他是英国之宝。
此地我必须特别提出夏志清来，说明知音之可贵，不但在于慧眼独具，能看出天才，而且在于胆识过人，敢畅言所见。
四十五年前，夏志清所著《中国现代文学史》在美国出版，钱钟书与张爱玲赫然各成一章，和鲁迅、茅盾分庭抗礼，令读者耳目一新。
文坛的旧观，一直认为钱钟书不过是学府中人，偶涉创作，既非“进步”作家，也非“前卫”新锐；张爱玲只是上海洋场一位言情小说作者而已。
夏志清不但看出钱钟书、张爱玲，还有沈从文的独创成就，更要在四十年前美国评论界左倾成风的逆境里，毫不含糊地把他的见解昭告世界，真是智勇并兼。
有知音一锤定音，不愁没有粉丝，缤纷的粉丝啊，蝴蝶一般地飞来。
知音与粉丝都可爱，但知音多高士，总是独来独往，欣然会心，掩卷默想。
知音的信念来自深刻的体会，充分的了解。
知音与天才的关系有如信徒与神，并不需要“现场”，因为寸心就是神殿。
粉丝则不然。
这种高速流动的族群必须有一个现场，更因人多而激动，拥挤而歇斯底里，群情不断加温，只待偶像忽然出现而达于沸腾。
“知音”一词始于春秋：楚国的俞伯牙善于弹琴，唯有知己钟子期知道他意在高山流水。
子期死后，伯牙恨世无知音，乃碎琴绝弦，终身不再操鼓；《论语》说：“子在齐闻韶，三月不知肉味，曰：‘不图为乐之至于斯也！
’”这么看来，孔子真可谓知音了，但是竟然三月不知肉味。
岂不成了香港人所说的“发烧友”了？
孔子或许是最早的粉丝吧。
今日的乐迷粉丝，不妨引圣人为知音，去翻翻《论语》第七章《述而》吧。

第一图书网, tushu007.com
<<高效课堂·钻石学案·高考语文 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com