

<<读书论>>

图书基本信息

书名：<<读书论>>

13位ISBN编号：9787811376395

10位ISBN编号：7811376393

出版时间：2011-1

出版时间：苏州大学出版社

作者：丁林兴

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<读书论>>

内容概要

阅读是幸福的，阅读是快乐的。

通过阅读，可以舒展心灵的翅膀，让笑容变得灿烂；可以仰望思想的星空，让目光变得深邃；可以搭建理想的阶梯，让岁月变得充实；可以品味别样的人生，让生活充满阳光。

“营造书香校园”旨在改变目前中小学学生与教师的阅读状况，促进师生共同的发展，让教师与学生都拥有一个阳光的人生。

目前，大多数新教育实验学校都开展“营造书香校园”的实验。

因此，“营造书香校园”也成为“六大行动”中人气最旺的、开展得最好的一项行动。

实验的开展，需要对实验自身进行反思；需要有科学的理论加以指导。

这本由丁林兴所著的《读书论——营造书香校园的理论与实践研究》的研究就是在这样的背景下提出的。

书籍目录

导论

第一章“营造书香校园”的基本内涵

第一节读书与“营造书香校园”

第二节“营造书香校园”的界定

第三节“营造书香校园”的特点

第四节“营造书香校园”的意义

第二章“营造书香校园”的思想源流

第一节微言大义：古典时代先哲的诗性光辉

第二节崇尚理性：现代性语境中的读书追求

第三节生命体验：后现代视野中的读书境界

第三章“营造书香校园”的理论基础

第一节马克思主义关于人的全面发展理论的发展阶段

第二节马克思主义关于人的全面发展理论的主要精神

第三节马克思主义关于人的全面发展理论的方法论意义

第四节马克思主义关于人的全面发展理论与读书的关系

第四章“营造书香校园”的当代意蕴

第一节生命教育理论：“营造书香校园”的意义拓展

第二节解释学理论：“营造书香校园”的方法借鉴

第三节终身学习、学习化社会理论：“营造书香校园”的现实展示

第四节科学读书观：“营造书香校园”的理想境界

第五章“营造书香校园”的策略研究

第一节一般性阅读策略

第二节阶段性阅读策略

第三节环境营造策略

第四节活动推进策略

第五节课程建设策略

第六节评价激励策略

第七节项目开发策略

第六章“营造书香校园”的个案研究

第一节经典阅读案例研究

第二节专题阅读案例研究

第三节亲子阅读案例研究

第四节教师阅读案例研究

第七章“营造书香校园”的未来发展

第一节走向未来的“书香校园”建设

第二节读书：过一种幸福完整的教育生活

第三节余论

主要参考文献

后记

章节摘录

而且也在读书，但教师阅读的广度、深度、力度还远远不够。教师一天学习2小时以上的仅占8.7%，1小时以下的却高达70.4%，而根本不读书、不看报刊的也大有人在。

”另据《老师，您读书吗？

——百名中小学教师读书状况的网络调查》报道：认为“有足够时间读书”的占18%，“愿意挤，读书时间还是有的”占38%，“时间不多，偶尔会看一下，或者放假才有时间读书”占7%，“有时间，但没有用于读书”占17%，“很忙，没有时间读书”占20%。

约半数教师没有心情读书，其原因有：工作繁忙、压力大；社会上没有读书的风气；学校没有读书的环境；浮躁；没有认识到读书的“兴趣”、“习惯”和“乐趣”；混日子；缺乏理想、志向、求知欲；书太贵，好书太少；得不到鼓励；等等。

老师们关注的书刊报纸所占的比例，教育教学类、文学类、娱乐休闲类、学术思想类、电脑技术类分别是88%、31%、30%、18%、7%。

学校是育人的机构，校园是读书的地方，教育即读书。

然而，当人们片面追求读书的功利性时，当“应试教育”成为学生心灵的屠宰场时，远离“书声”的校园，成了教育的悖论。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>