

<<经济学基础>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础>>

13位ISBN编号：9787811377767

10位ISBN编号：7811377764

出版时间：2011-8

出版时间：苏州大学出版社

作者：李传亮，李玉芝 主编

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学基础>>

内容概要

高等职业教育的目标是培养适应区域经济发展需要的高技能人才，因此对于经济管理类高职高专学生来说，掌握实用的经济学知识是非常重要的。

高职经济学课程老师可能都遇到过这样类似的困惑：经济学是管理和经济类专业的基础课程，往往被安排在第一学期，而新生对社会的阅历尚浅，对经济学的理论理解有些吃力；另一方面，有些学生认为在生活中感觉不到经济学的重要作用，而且认为经济学家的思想离自己的生活很远。

怎样让经济学大师的经济理念和思想精髓走入一年级大学生的课堂，进入人们的日常经济生活？怎样让学生利用大师的理念指导自己能接触和认知的经济行为并从中受益？这正是本书所要解答的问题。

本书以紧贴现实生活的案例为先导，引出经济学理论，以理论为载体，进一步分析现实中高职学生也能懂的经济现象，努力做到理论从实践中来，再回到实践中去，力求让学生认识到经济学是一门生动的、可亲近的学问，让学生参与到经济学的教学中，变以教师为主的灌输知识为以学生为主的主动学习，使经济学的课堂不再沉闷、乏味。

让学生通过亲身参与，领略经济学的理论真谛；让学生掌握经济学的思维方法，用经济学去进行分析、思考，去解释真实世界的经济案例。

着力构建在做中学、在学中做，多方互动、寓教于乐的教学氛围，更好地完成应用层次经济学教学的目标。

<<经济学基础>>

书籍目录

第1章 绪论

- 1.1 经济学的研究对象
- 1.2 微观经济学与宏观经济学
- 1.3 经济学的产生和发展
- 1.4 经济学的本质

第2章 价格

- 2.1 需求
- 2.2 供给
- 2.3 均衡价格
- 2.4 弹性
- 2.5 价格应用

第3章 消费

- 3.1 消费者偏好与效用
- 3.2 效用最大化的条件
- 3.3 消费应用——消费者行为对企业决策的启示

第4章 生产与成本

- 4.1 厂商与生产
- 4.2 生产理论
- 4.3 成本理论

第5章 厂商行为

- 5.1 完全竞争市场
- 5.2 不完全竞争市场
- 5.3 厂商定价策略

第6章 分配理论

- 6.1 收入分配原理
- 6.2 生产要素分析
- 6.3 工资理论
- 6.4 利息理论
- 6.5 地租理论
- 6.6 利润理论
- 6.7 社会收入分配

第7章 宏观经济学概览

- 7.1 宏观经济问题
- 7.2 宏观经济指标
- 7.3 通货膨胀和通货膨胀率
- 7.4 失业与失业率

第8章 国民收入的决定

- 8.1 国民经济平衡模型：简单的凯恩斯宏观模型
- 8.2 总需求的决定：宏观经济学的凯恩斯主义基础
- 8.3 总供求模型：经济波动的基本模型

第9章 宏观经济政策

- 9.1 宏观经济政策的目标及类型
- 9.2 财政政策
- 9.3 货币政策
- 9.4 供给管理政策

<<经济学基础>>

第10章 对外开放经济

10.1 国际收支平衡

10.2 汇率

10.3 开放中的中国经济

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>