

<<物流配送管理>>

图书基本信息

书名：<<物流配送管理>>

13位ISBN编号：9787811380989

10位ISBN编号：7811380986

出版时间：2009-2

出版时间：西南财经大学出版社

作者：夏文汇

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流配送管理>>

### 内容概要

由于物流实践效果显著，物流配送已经成为现代工商企业提升核心竞争力的先进组织方式和管理模式，这也是当前管理学科研究的热点问题之一。

目前，物流理论与实践的发展在国内外受到高度的重视。

《物流配送管理》主要帮助企业认识基于供应链管理环境下如何设计物流配送系统模式及其运作方案，并加强物流配送系统管理，以及帮助物流首席运营官（CLO）去构思、策划、运作、监督和控制企业物流配送系统和提高物流配送服务水平。

《物流配送管理》阐述了如何培养企业物流CLO的战略全局思维能力和具有实践运作的管理能力，重点强调了企业基于供应链管理环境下物流配送系统与运作管理的有机结合。

因此，物流配送管理应致力于物流管理理论的应用，使供应商、制造商、销售商不再单兵作战，而是通过物流配送形成一个联合体，共生、共荣。

### 作者简介

夏文汇，男，1967年6月生，教授，1992年成都科技大学管理工程专业研究生毕业，现任重庆工学院工商管理学院副院长兼物流管理系主任，重庆市高校优秀中青年骨干教师，重庆工学院后备学科带头人，全国旅游高等院校协作会理事，重庆市经委工商管理培训质量评估专家组成员等职。夏文汇教授科研成果丰硕，长期从事企业管理、市场营销和物流管理学科专业的教学与研究工作。近年来，先后在公开刊物发表专业学术论文70余篇，其中有30余篇发表于核心期刊或被国内权威刊物全文转载；有20余篇论文获全国和省部级学术成果奖。主持研究的《工商管理专业人才培养模式探索与实践》，获2000年重庆市优秀教学成果二等奖。主编著作及教材8部；主持研究省部级课题10余项，横向课题10余项。

## &lt;&lt;物流配送管理&gt;&gt;

## 书籍目录

1 现代物流配送管理的基础理论1.1 物流配送管理的核心竞争力1.2 现代物流配送系统的基本内容1.3 商流与物流中的成本权衡1.4 物流系统与物流管理案例分析：商品配送运营管理模式2 供应链物流基础理论2.1 供应链管理理论2.2 供应链物流系统理论2.3 物流配送供需理论案例分析：哈药集团三精制药有限公司供应链物流管理3 电子商务环境下物流配送业务流程3.1 物流配送的基本概念3.2 电子商务环境下物流配送的业务流程3.3 电子商务环境下物流配送中心类别3.4 电子商务环境下第三方物流配送模式案例分析：现代物流金融的运作模式4 智能配送系统的技术与应用4.1 智能配送系统的主要运作技术4.2 智能配送系统的设计与实施4.3 智能配送路线优化管理4.4 智能配送系统业务模块的主要内容案例分析：我国BTOC网站物流配送体系该如何发展?5 物流配送自动化与库存模型5.1 物流配送系统计算机仿真5.2 物流配送系统的库存控制5.3 物流配送自动化的系统配置案例分析：现代物流配送系统自动化立体仓库配置6 物流配送信息流平台建设6.1 我国物流信息应用标准的发展状况6.2 物流配送信息化6.3 现代物流配送信息流平台建设6.4 现代物流配送信息系统管理6.5 物流配送ASP的应用案例分析：地震灾害交通物流应急及信息流平台建设7 物流配送服务营销与消费心理7.1 影响物流配送服务营销的因素7.2 物流配送服务产品整体概念7.3 物流配送服务营销环境与消费心理7.4 物流配送市场价格心理分析案例分析：2008年北京奥运物流配送服务营销体系8 物流园区与区域物流配送体系建设8.1 物流园区的选址规划8.2 物流园区的增值服务功能8.3 国际物流园区的运作管理模式8.4 区域中心城市物流配送体系建设的基本思路案例分析：日本物流园区的规划与运营9 物流配送中心内部运作合理化及决策9.1 企业生产组织模式决策的战略联盟9.2 跨国公司物流配送中心的运作模式9.3 基于距离综合评价法的物流配送中心选址优化9.4 物流配送系统故障诊断的贝叶斯决策判据案例分析：空港物流配送中心的条形码技术及应用10 现代物流配送方案策划与设计实例——重庆市农产品物流运输研究10.1 重庆市农产品物流运输需求研究10.2 重庆市农产品物流运输目标顾客服务研究10.3 重庆市农产品物流运输研究11 现代物流配送方案策划与设计实例——重庆市农产品物流配送研究11.1 重庆市农产品物流配送研究11.2 重庆市农产品物流配送中心研究11.3 重庆市农产品电子商务平台与物流配送信息化研究参考文献

## 章节摘录

1 现代物流配送管理的基础理论 以电子商务为代表的网络经济已经成为新经济具有代表性的经济形态。

新经济产生了以知识的生产、传播及应用为基础的知识经济，产生了信息产业、电子商务、现代物流产业、生物工程等新的产业形态，使传统的经济结构发生了很大的改变。

然而物流是新经济的重要支撑力量，现代物流配送的许多领域又直接是新经济的重要组成部分。

认识新经济与物流的关系，是研究现代物流配送模式设计的基础背景。

1.1 物流配送管理的核心竞争力 1.1.1 核心竞争力 1.1.1.1 核心竞争力的基本形态

核心竞争力（Core Competence），又称为核心能力、核心竞争优势，最早由两位美国战略管理学家普拉哈德（Prahalad）和哈默（Gary Hamel）于1990年在《哈佛商业评论》上提出来。

他们认为，核心竞争力是指企业内部经过整合了的知识和技能，尤其是协调各方面资源的知识和技能。

目前，关于核心竞争力的定义、观点非常多，归纳起来，大致有以下几种。

（1）资源论。

这一观点认为，企业核心能力是一种企业以独特方式运用和配置资源的特殊资源。

普拉哈拉德将企业核心竞争力描述为“积累性学识”（或“学识”），认为它是企业的一种资源。

资源差异能够产生收益差异，企业内部的有形与无形资源及积累的知识，在企业间存在差异。

资源优势能产生竞争优势，其中，有价值性、稀缺性、不可复制性以及低于价值的价格获得的资源，是企业获得持续竞争优势以及取得成功的关键因素。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>