

<<财务管理>>

图书基本信息

书名：<<财务管理>>

13位ISBN编号：9787811382266

10位ISBN编号：7811382261

出版时间：2009-10

出版时间：西南财经大学出版社

作者：章道云 编

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务管理>>

内容概要

《财务管理共12章，由财务管理基本理论、财务管理观念、筹资管理、投资管理、盈余及其分配管理和财务分析与评价六个部分组成。

本书可作为高等院校财务管理、会计学、市场营销专业开设财务管理课程的教材，也可作为财务会计人员和经济管理在职培训的教材和自学参考资料。

财务的起源很早，原始社会末期就出现了财务行为的萌芽。

理财活动是商品经济条件下最基本的管理活动。

但财务管理作为一门学科，只有近百年的历史。

这是因为财权的重要性和早期财务活动的单纯性，使理财活动往往由企业主亲自从事，导致财务管理从一开始就未成为一项独立的工作，也没有形成独立的财务管理学科。

直到19世纪末，财务管理学科才初步形成。

虽然财务管理学是一门年轻的学科，但财务管理理论发展却非常迅速。

在西方国家，传统的筹资财务管理理论已经发展成为以资产管理为中心的内部控制财务管理理论，进而又发展成为现代的投资财务管理理论。

所以。

现代财务管理学更加重视资金时间价值，注重事前财务控制，并强调风险决策。

在现代社会日趋激烈的市场竞争中，一个企业能否取得成功，在很大程度上取决于它的财务管理水平。

随着市场经济的发展和完善，财务管理理论日益发展和成熟，财务管理的作用越来越重要，财务管理在企业管理中的重要地位将越来越巩固。

而且现代科学技术的发展和也将极大地推动现代财务管理学科的发展与完善。

根据现代财务管理学的要求和我国社会主义初级阶段的客观实际，编者在编写本书过程中力求做到超前性、继承性、开拓性和实用性。

在市场经济体制下，我国大中型企业改革的方向是建立现代企业制度，组建股份有限公司或有限责任公司，所以，本书完全根据市场经济的环境和条件来阐述企业财务管理的理论和方法，以现行法律法规、制度为基础，尽量按照国际惯例要求并结合股份公司特点来阐述具体业务管理，适当介绍行之有效的先进管理方法。

在内容安排上，既体现学科的系统性，又避免学科之间的重复，适当增加新内容。

<<财务管理>>

书籍目录

第一章 总论第一节 财务管理要素第二节 财务管理的目标第三节 财务管理学的产生与发展第四节 企业财务管理的环节第五节 企业财务管理的环境第六节 企业财务管理的组织第二章 财务管理的价值观念第一节 时间价值第二节 风险价值第三节 利息率第三章 资本成本与资本结构第一节 资本成本第二节 财务管理杠杆效应第三节 资本结构第四章 筹资管理概述第一节 企业筹资概述第二节 资本需要量预测第三节 财务预算第五章 短期筹资管理第一节 流动负债筹资概述第二节 短期借款第三节 商业信用第四节 短期筹资的其他方式第六章 长期筹资管理第一节 吸收直接投资第二节 发行股票第三节 发行债券第四节 长期借款第五节 融资租赁筹资第七章 投资管理概述第一节 企业投资概述第二节 投资环境分析第三节 投资策略与组合第四节 投资风险与收益第八章 短期投资管理第一节 现金管理第二节 短期证券投资管理第三节 应收账款管理第四节 存货管理第九章 内部长期投资管理第一节 项目投资第二节 固定资产管理第三节 无形资产管理第十章 对外长期投资管理第一节 股票投资第二节 债券投资第三节 基金投资第三节 盈余管理第四节 利润分配管理第十二章 财务分析与评价第一节 财务分析与评价概述第二节 财务分析方法第三节 财务比率分析第四节 综合分析法附表参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>