

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787811382297

10位ISBN编号：7811382296

出版时间：2009-9

出版时间：西南财经大学出版社

作者：邓健，李荣德 编

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学>>

内容概要

《公共关系学》既有对公共关系一般原理的理论阐述，又有可行的实际操作办法。另外，为了反映公共关系理论和实践的发展，开阔视野和便于读者学习，我们在各章前增加了全章的学习要点和引导案例；在各章后编写了本章小结、案例、思考和练习。通过这些努力，力求形成“简约、规范、科学，基本概念清楚，原理阐释有层次，方法和策略实用”的普通高等院校公共关系教材特色。

<<公共关系学>>

书籍目录

第一章 公共关系概述第一节 公共关系的含义与特征第二节 公共关系的构成要素第三节 公共关系学的研究对象、内容与学习方法第二章 公共关系的产生与发展第一节 公共关系的萌芽第二节 现代公共关系的产生与发展第三节 现代公共关系学在国外的状况第四节 公共关系在中国的兴起和发展第五节 现代公共关系的发展特点及趋势第三章 现代公共关系观念与公共关系的基本原则第一节 现代公共关系观念第二节 公共关系的基本原则第四章 公共关系的基本职能第一节 塑造形象第二节 协调关系第三节 实现公共关系基本职能的途径第五章 公共关系的一般工作程序第一节 公共关系调查第二节 公共关系策划第三节 公共关系方案实施第四节 公共关系评估第五节 公共关系工作评价指标体系第六章 公共关系传播第一节 公共关系传播概述第二节 公共关系传播的基本类型第三节 公共关系传播媒介的选择第四节 公共关系传播实施技巧第七章 公共关系心理第一节 公共关系心理概述第二节 公众心理第三节 公共关系活动心理第四节 组织心理第八章 公共关系工作机构及人员第一节 公共关系的工作机构第二节 公共关系人员第九章 公共关系的礼仪和作用第一节 公共关系礼仪的含义与作用第二节 公共关系人员常用礼仪第十章 公共关系实务第一节 新闻发布会第二节 庆典活动第三节 展览会第四节 赞助活动第五节 公共关系广告第六节 公共关系的危机管理第七节 公共关系文书写作第十一章 部门公共关系第一节 政府公共关系第二节 工业企业的公共关系第三节 商业服务性企业的公共关系第四节 事业单位公共关系第五节 国际公共关系参考文献

章节摘录

第一章 公共关系概述 第一节 公共关系的含义与特征 公共关系诞生于20世纪初，是一门现代管理科学与艺术。

在当今世界上，许多国家已经把公共关系应用于政治、经济、军事和文化等社会生活的各个方面，以指导各类社会组织的社会实践活动。

可以说，公共关系日益显示出强大的生命力。

一、公共关系的由来和定义 自公共关系形成一门学科以来，人们对公共关系的定义做出的解释有上千种，了解和把握公共关系的这些含义，是学习和应用公共关系的基础。

(一) 公共关系一词的由来 “公共关系”一词是舶来品，其英文为Public Relations，缩写符号为PR，简称为“公关”。

“Public”既可译为形容词“公共的”，也可译为名词“公众”；“Relations”可译为“关系”。

由于“Relations”是“Relation”的复数形式，显然，这个“关系”指的是与“众多人”之间的关系，所以“Public Relations”也可译为“公众关系”，但这种“公众关系”既可理解为“与公众的关系”，也可以理解为“公众间的关系”。

对于一个社会组织来说，前者具有单向性，后者则具有无关性，因此，译为“公共关系”更容易被人们准确理解，其理由是：公共关系的“公众”不仅由人群构成，还包括政府、社区、媒介等机构，这些机构在中国人的心目中是公共事业单位；港台等地区的中文著述多是这样的译法，已成为主流称谓；“公共”一词与“私人”一词相对应，准确地表达了“公共关系”与“私人关系”的不同性质。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>