

<<经济学基础>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础>>

13位ISBN编号：9787811382389

10位ISBN编号：7811382385

出版时间：2009-9

出版时间：西南财经大学出版社

作者：吴伶

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学基础>>

内容概要

《高职高专“十二五”规划精品教材·财经商贸类系列教材：经济学基础》在理论体系和框架结构上仍然以主流经济学体系为参照，包括微观经济学和宏观经济学两个主要部分。全书共十四章，其中：第一章为导论，概括介绍经济学这门学科的研究对象和发展历程；第二章至第九章介绍微观经济学的主要内容，包括供求、价格、市场理论等，研究个体经济行为；第十章至第十四章是宏观经济学部分，介绍均衡国民收入的决定、经济增长问题和经济政策，以及开放经济的基础概念。

<<经济学基础>>

书籍目录

第一章 导论第一节 经济学的研究对象一、现实世界的经济问题二、经济学的基本问题三、经济学的研究对象第二节 经济学的发展历程一、早期的经济思想二、古典经济学三、边际革命四、凯恩斯革命第三节 微观经济学与宏观经济学一、微观经济学二、宏观经济学三、微观经济学和宏观经济学密切相关第四节 经济学的研究方法一、经济学与科学二、经济学的理论假设三、实证分析和规范分析四、经济学家如何决策本章小结思考与练习第二章 市场供求与均衡价格第一节 市场需求理论一、需求的基本内涵二、需求的表达方式三、影响需求量的因素四、需求规律五、需求量的变动与需求的变动第二节 市场供给理论一、供给的基本内涵二、供给的表达式三、影响供给量的因素四、供给规律五、供给量的变动与供给的变动第三节 市场均衡和价格政策一、市场均衡二、均衡的变动三、价格政策第四节 市场需求弹性及其应用一、弹性的基本概念二、需求价格弹性三、供求与弹性理论的典型案例本章小结思考与练习第三章 消费者行为理论第一节 效用理论一、效用的内涵二、效用理论第二节 基数效用理论——边际效用分析一、基本概念二、消费者均衡第三节 序数效用理论——无差异曲线分析一、关于偏好的假定二、无差异曲线三、消费者均衡第四节 现实世界中的边际效用一、个别需求曲线的推导二、价值悖论——水和钻石三、劳动者的时间决策四、消费与储蓄决策本章小结思考与练习第四章 企业理论第一节 企业的性质一、企业的目标二、利润的衡量三、企业的限制.....第五章 完全竞争市场第六章 完全垄断市场第七章 寡头和垄断竞争第八章 收入分配与平等第九章 市场失灵与微观经济政策第十章 国民收入决定理论第十一章 总需求与宏观政策第十二章 总供给与经济增长第十三章 失业和通货膨胀第十四章 开放经济参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>