第一图书网, tushu007.com

<<旅游资源与开发>>

图书基本信息

书名：<<旅游资源与开发>>

13位ISBN编号：9787811382419

10位ISBN编号：7811382415

出版时间：2009-8

出版时间：西南财经大学出版社

作者：周骏一，李益彬 主编

页数：261

字数：385000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是专门为高等院校旅游专业本、专科学生编写的专业教材；也可供导游、饭店管理、餐饮管理专业使用；同时还可供高等职业技术院校的相关专业以及从事旅游管理、项目策划、市场开发及导游人员作为在职培训或自学用教材。
本书还可作为旅游管理、地理科学、环境科学、城市规划等专业的教材；亦可作为旅游、管理、经济、环境、规划等行业部门的管理人员和科技工作者的参考书；并能作为区域旅游资源调查、普查的培训用书。

<<旅游资源与开发>>

书籍目录

第一章 旅游资源概述 第一节 旅游资源的概念体系　一、旅游、旅游业及旅游系统　二、旅游资源及相关概念 第二节 旅游资源在旅游系统中的地位和作用　一、旅游资源研究的重要意义　二、旅游资源在旅游系统中的重要性 第三节 旅游资源的基本特征　一、观赏性　二、地理区域性　三、空间固定性（不可移置性）　四、非物交换性　五、不可再生性　六、独立性和垄断性　七、时代性与季节性　八、组合性和整体性　九、文化性　十、旅游资源的价值属性 第四节 旅游资源的研究对象、内容和方法　一、旅游资源的研究对象和内容　二、旅游资源的研究方法　三、旅游资源学与其他学科的关系第二章 旅游资源的类型划分 第一节 旅游资源分类的目的与原则　一、旅游资源分类的目的与意义　二、旅游资源分类的原则 第二节旅游资源分类的方法与步骤　一、旅游资源分类的方法与依据　二、旅游资源分类的步骤 第三节 旅游资源的国家标准分类方案　一、国家试行的分类方案　二、国家标准的分类方案　三、国家标准的旅游资源分类方案的特点　四、国家标准的旅游资源分类存在的不足　五、国家标准的旅游资源分类应用中需注意的问题 ” 第三章 自然旅游资源 第一节 自然旅游资源与自然地理环境　一、自然旅游资源与自然地理环境的关系　二、自然旅游资源的形成和演化 第二节 自然旅游资源的分布规律　一、自然旅游资源的地带性分布规律　二、自然旅游资源的非地带性分布规律 第三节 主要自然旅游资源类型　一、地文景观　二、水域风光　三、生物景观　四、天象与气候景观 第四章 人文旅游资源 第一节 人文旅游资源与人文地理环境　一、人文旅游资源与人文地理环境的关系　二、人文旅游资源的形成和演化 第二节 人文旅游资源的分布规律　一、世界人文旅游资源的地带性分布规律　二、我国人文旅游资源的地带性分布规律　三、影响人文旅游资源分布的因素 第三节 主要人文旅游资源类型　一、遗址遗迹　二、建筑与设施　三、旅游商品　四、人文活动第五章 旅游资源调查与评价第六章 旅游资源开发第七章 旅游资源的保护参考文献附录

章节摘录

第一章 旅游资源概述　　第三节 旅游资源的基本特征　　旅游资源是自然、历史、社会等因素共同作用而形成的，是一种极为特殊的资源，它既有其他资源的一些共性，更重要的是它还有一些自身所独具的特性，例如旅游资源是地理环境的一部分，故其具有地理环境组成要素所具有的时空分布特征和动态分布特征；同时作为旅游活动的客体，社会、经济、文化因素，又使它具有历史人文的特征和经济的特征。
旅游资源有如下具体特征：　　一、观赏性　　旅游资源与一般资源最主要的区别，就是旅游资源具有美学观赏性特征，或者说具有美学观赏价值，能对旅游者产生吸引力，促使旅游者到旅游目的地去欣赏自然景观和人文景观的美。
　　尽管旅游动机因人而异，旅游内容与形式多种多样，但观赏活动几乎是所有旅游过程都不可缺少的。
从一定意义上说，缺乏观赏性，也就不能构成旅游资源。
形形色色的旅游资源，既有雄、秀、险、奇、幽、旷等类型的形象美，又有动与静的形态美；既有蓝天、白云、青山、绿水、碧海、雪原的色彩美，又有惊涛骇浪、叮咚山泉、淙淙溪流、苍茫松涛等的声色美；既有建筑景观的造型美、气势美、时代美，又有地方特色菜肴的味觉美、嗅觉美和视觉美……它们都给游客以符合生理、心理需求的美的享受，使人们的精神、性格、品质等在最具美质的各类旅游资源中找到对象化的表现。
孔子“登泰山而小天下”的哲理悟性，至今仍给人们以启示。
把握该特点，对我们在开发旅游资源时，充分挖掘其美学观赏性，具有直接的现实指导意义。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com