

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787811382457

10位ISBN编号：7811382458

出版时间：2009-9

出版时间：西南财经大学出版社

作者：郑元同 主编，吴晓东，罗富民 副主编

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;旅游经济学&gt;&gt;

## 内容概要

本书编写的主要思路是紧扣普通本科院校培养理论性与应用性兼备的复合性人才的培养目标，根据专业需要精选课程内容。

教材理论知识以条理简明、通俗易懂、贴近现实、深入浅出为原则，同时注意吸纳已有学科研究成果和学科前沿的新知识，结合我国旅游实践，增加了应用性较强的知识。

本教材与现已出版的旅游经济学教材相比，其主要的特点是：（1）对旅游经济学的教材体系，按照经济学的一般原理结合旅游经济学的特点进行了重新构造。

分为基础篇、微观分析篇、中观分析篇和宏观分析篇。

（2）在具体的编写过程中，除了应用经济学的一般理论和方法外，尽量结合旅游经济的特点予以阐述。

（3）在本教材的编写中除了参考相关教材外，还借鉴了大量的最新出版的专著和公开发表的期刊论文。

引入了许多旅游经济学的新成果和热点话题，比如旅游市场失灵、旅游经济发展方式转变等。

（4）从发展经济学的角度，结合旅游经济活动的特点，对宏观分析中的旅游经济发展理论进行了全面系统的阐述，并结合具体数据进行了实证分析。

（5）为便于学生学习，除了结合区域实际列举了最新的案例外，每章后还列出了具体的需深入学习的阅读和参考文献。

## &lt;&lt;旅游经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

基础篇 第一章 绪论 第一节 旅游经济学的产生和发展 一、国外旅游经济学的产生和发展 二、国内旅游经济学的产生和发展 第二节 旅游经济学的学科性质与特点 一、旅游经济学与相关学科的关系 二、旅游经济学的学科性质与特点 第三节 旅游经济学的研究体系 一、旅游经济学的研究对象 二、旅游经济学的研究任务 三、旅游经济学的研究内容 四、旅游经济学的研究方法 第二章 旅游经济活动 第一节 旅游经济活动的产生和发展 一、旅游经济活动的概念 二、旅游经济活动的产生 三、旅游经济活动的发展 第二节 旅游经济活动的性质与特点 一、旅游经济活动的性质 二、现代旅游经济活动的特点 第三章 旅游产品 第一节 旅游产品的概念与构成 一、旅游产品的概念 二、旅游产品的构成分析 三、旅游产品的构成要素 第二节 旅游产品的类型 一、从旅游产品的属性或层次性划分 二、按照产品特点划分 三、按照产品功能划分 四、按照开发程度划分 第三节 旅游产品的价值与特性 一、旅游产品的使用价值和价值 二、旅游产品的特性微观分析篇 第四章 旅游消费者行为与旅游需求 第一节 旅游消费 一、旅游消费与旅游消费者行为 二、旅游消费的性质 三、旅游消费的特点 四、旅游消费的方式与结构 第二节 旅游需求 一、旅游需求的含义 二、旅游需求的形成条件 三、旅游需求的特点 四、旅游需求的影响因素 五、旅游需求指标体系 第三节 旅游需求规律 一、旅游需求的一般规律 二、旅游需求与价格 三、旅游需求与收入 四、旅游需求与闲暇时间 五、旅游需求弹性系数 ..... 第五章 旅游经营者行为与旅游供给 第六章 旅游管理者行为与旅游供求调控中观分析篇 第七章 旅游产业组织与结构分析 第八章 旅游产业政策分析宏观分析篇 第九章 旅游经济发展的理论与实证 第十章 旅游经济发展的影响 第十一章 旅游经济发展模式与战略

## &lt;&lt;旅游经济学&gt;&gt;

## 章节摘录

基础篇 第一章 绪论 第二节 旅游经济学的学科性质与特点 一、旅游经济学与相关学科的关系 (一) 旅游经济学与经济学的关系 经济学是研究经济发展过程中的经济现象、经济关系以及经济规律的学科, 它把社会经济关系作为一个整体, 在生产、分配、交换和消费诸环节的内在联系及其矛盾运动中阐述了经济发展的重要特征和经济规律。它是建立部门经济学的基础, 也是旅游经济学的基础。

旅游经济学是研究旅游经济活动的运行及其运行过程中所产生的经济现象、经济关系和经济规律的一门学科, 由于它研究的领域是整个社会经济活动中的一个部门, 因此, 旅游经济活动的运行必然要遵循社会经济发展的一般规律, 如价值规律、竞争规律和供求规律等。

由此可见, 旅游经济学的研究必须用经济学的基本原理作指导。

但是, 社会经济发展的一般规律在旅游经济中是以特殊的形式表现出来的, 旅游经济学对一般规律的研究, 着眼点在于这种特殊的表现形式。

另外, 旅游经济作为国民经济中的一种特殊类型, 具有矛盾的特殊性。

这就决定了旅游经济内部具有其固有的特殊规律, 如旅游业的产业结构、旅游消费和旅游市场等方面都有自己的特殊规律。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>