

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787811382488

10位ISBN编号：7811382482

出版时间：2010-2

出版时间：西南财经大学出版社

作者：段杨

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;电子商务&gt;&gt;

## 内容概要

作为电子商务专业的第一门基础课程，“电子商务”的地位非常重要。作为一门概论课，它的意义在于帮助初学者迅速建立起电子商务的基本概念，勾画出它的专业体系轮廓，并引导读者继续深入学习。因此，它起着电子商务专业课程体系“承上启下”的枢纽作用：既是对前导的技术类基础课程的一个总结，又是对后续专业课程的一个概览。在本书中，我们力求做到概念清楚，内容系统，深入浅出，使之真正发挥国家教育部电子商务专业教学指导委员会所规定的核心课程的作用。

电子商务的涵盖范围非常广，从其知识结构来看，根据国家教指委的定义，它包含了电子商务综合、电子商务经济、电子商务管理、电子商务技术四大领域，共24个知识模块、158个知识单元。而《电子商务》这门概论课程主要从基本知识、运作体系和实际应用三个方面介绍了电子商务的理论和实务。

首先，介绍了电子商务的基本概念和框架体系、主要模式；其次，重点介绍了开展电子商务活动的四大支撑体系——技术、支付、物流和安全中的三个（因为教指委规定了“电子商务物流”也是电子商务专业的五门核心课之一，所以本书对这部分仅在电子商务的“四流”中作了简要介绍）；再次，通过介绍电子商务在企业内部（电子商务企业的管理）、面向客户（网络营销实施与管理）及社会（电子商务运行环境）等各环节的实际应用及综合案例分析，使读者了解电子商务的实践应用价值；最后，通过电子商务规划与实施来使读者初步了解电子商务的实际操作过程，并从投资分析的角度对电子商务的成本与效益进行了分析。

## <<电子商务>>

### 书籍目录

1 电子商务概论学习目标1.1 电子商务的概念1.1.1 电子商务的定义和特点1.1.2 电子商务的分类和层次1.1.3 电子商务的研究内容1.2 电子商务的发展1.2.1 电子商务的发展阶段1.2.2 国际电子商务的发展1.2.3 中国电子商务的发展1.3 电子商务的影响1.3.1 电子商务对社会生活的影响1.3.2 电子商务对经济政策的影响1.3.3 电子商务对企业管理的影响思考题本章主要参考文献2 电子商务的结构与模式学习目标2.1 电子商务的基本要素2.1.1 电子商务的参与主体2.1.2 电子商务的“四流”2.1.3 电子商务的交易流程2.2 电子商务的结构2.2.1 电子商务的框架结构2.2.2 电子商务系统的体系结构2.2.3 企业电子商务系统的结构2.3 电子商务的主要模式2.3.1 商业机构对消费者的电子商务模式2.3.2 商业机构对商业机构的电子商务模式.....3 电子商务技术基础4 电子商务安全与认证5 电子商务支付6 网络营销实施与管理7 电子商务企业的管理8 电子商务运行环境9 电子商务规划与实施10 电子商务成本效益分析与盈利模式

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>